



Mikroprojekt

**Ta steget!**

Villkor och ansökan

# Villkor

## Vem kan söka?

Företag och privatpersoner kan ansöka om mikrostöd som ska stöd för att bidra till att utveckla ekonomin på landsbygden och bevara sysselsättningen. Stödet kan handla antingen om att nya företag skall starta eller att befintliga företag ska växla upp sin verksamhet till ökad sysselsättningsgrad eller anställning. Det kan exempelvis handla om:

- utrustning som krävs för att utveckla eller starta ett företag
- att ta fram processer för hur utvecklingen ska leda vidare utveckla
- marknadsföringsmaterial
- utveckla social media, webbkampanjer, med mera.

## Vad kan ni inte söka för?

- Det ni redan gör i er verksamhet.
- Redan påbörjade aktiviteter.
- Investeringskostnader. Definitionen för investering är en fysisk eller immateriell tillgång med ett inköp över 24 000 kr exklusive moms och som har en livslängd på mer än tre år.

## Hur mycket kan ni söka för?

Ni kan ansöka om 50 000kr per delprojekt inklusive moms. Utöver det behöver ni som söker vara med och finansiera projektet med minst lika mycket som ni ansöker om. Det innebär att den totala projektbudgeten kan vara 100 000 kr.

## Hur och när kan ni söka?

Fyll i ansökan längre ner i detta dokument och mejla den till leaderkontoret. Du får återkoppling om det är något som behöver förtydligas eller kompletteras innan vi ser ansökan som klar. En beslutskommitté från Lokalt Ledd Utveckling Hallands styrelse beslutar om ansökan godkänds.

## Avtal och redovisning

Om ansökan beviljas kommer vi att skriva ett avtal som reglerar genomförandet och villkor för stödet. Efter genomfört projekt ska du skicka in en slutrapport och projektdagbok (skickas i samband med avtalet), samt kopior av fakturor, kvitton, betalningsbevis och gärna fotodokumentation.

## Allmänna tips att tänka på när ni ansöker

- Skriv sammanfattande svar på frågorna – kvalitet framför kvantitet.
- Tänk noga igenom vilka kostnader som kan uppkomma och ange exakta siffror utifrån de kostnadsunderlag (offerter, skärmdumpar eller annat) som du tagit fram.
- Ange en rimlig projekttid. Alla kostnader måste ha uppkommit och betalats under projekttiden.

## Kontakt

Kontakta hos på leaderkontoret om du har någon fundering.

# Ansökan om projekt

Ta steget!

**Projektnamn:**

**Start- och slutdatum:**

**Vad vi vill göra:**

Beskriv kortfattat och konkret vad ni vill göra, varför ni vill göra det och om ni samarbetar med någon.

**Vilket geografiskt område och målgrupper berör ansökan?**

**Vad händer efter mikroprojektets slut?**

Hur kommer resultatet av mikroprojektet leva vidare?

**Har ni sökt andra stöd för samma ändamål eller likande verksamhet?**

Om "ja", vilka stöd och när?

## Kommer mikroprojektet att genomföras även utan det stöd ni söker här?

Motivera varför.

## Kan mikroprojektet leda till intäkter under projekttiden?

Om intäkter kommer att uppstå under projekttiden, uppskatta hur mycket.

## Kommer ni att minimera negativ miljö- och klimatpåverkan under genomförandet av projektet?

Det kan till exempel handla om att göra aktiva och medvetna val av material, resesätt, tjänster och produkter.

## Kommer projektet att motverka diskriminering och främja likabehandling?

Att motverka diskriminering och främja likabehandling handlar om att bekämpa orättvis behandling som sker på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, ålder eller sexuell läggning.

## Kommer projektet att bidra till ökad jämställdhet?

Jämställdhet innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet.

## Hur kommer ni att arbeta konkret med social och ekonomisk hållbarhet i ert projekt?

Beskriv på vilket sätt projektet kommer att bidra till en socialt och ekonomiskt hållbar utveckling

# Indikatorer

Ni behöver ha minst ett förväntat resultat minst ett av de gröna rutorna.  
Förväntat resultat i de övriga rutorna är önskvärt men inget måste.

Uppskatta vilket antal ni tror att detta projekt bidrar till följande:	Antal:	Beskriv hur ni kommit fram till er bedömning.
<b>Hur många företag kommer att skapas inom projektet innan det avslutas?</b> Ett företag kan vara en enskild firma, ett aktiebolag eller en ekonomisk förening.		
<b>Hur många timmars sysselsättning kommer projektet att skapa?</b> Som sysselsättning räknas arbete utfört av löntagare, egenföretagare eller personer som medverkar i arbetsmarknadspolitiska program och får lön från företagaren. Sysselsättningen ska ha skapats under projekttiden och bedömas finnas kvar efter projektets slut. En heltidstjänst motsvarar 1 720 timmar per år. En halvtidstjänst motsvarar 860 timmar per år.		
<b>Hur många timmars sysselsättning kommer att bevaras tack vare projektet?</b> Antal timmar bevarad sysselsättning är de arbetstimmar som inte skulle ha funnits kvar om projektet inte hade fått stöd. En heltidstjänst motsvarar 1 720 timmar per år. En halvtidstjänst motsvarar 860 timmar per år.		
<b>Hur många nya produkter kommer projektet att skapa?</b> Nya produkter kan vara fysiska produkter (till exempel matprodukter, kläder och möbler) eller digitala produkter (till exempel e-böcker och guider).		
<b>Hur många nya tjänster kommer projektet att skapa?</b> En tjänst kan vara en fysisk tjänst (till exempel hårklippning, guidade turer och upplevelser) eller en digital tjänst (till exempel webbdesign, streamingtjänster och sociala media-tjänster).		



# Indikatorer

Fyll i det förväntade resultatet av projektet.

Uppskatta vilket antal ni tror att detta projekt bidrar till följande:	Antal:	Beskriv hur ni kommit fram till er bedömning.
<p><b>Hur många nya nätverk och samarbeten kommer projektet att skapa?</b> Ett nätverk eller samarbete inkluderar minst två aktörer som har gemensamma intressen eller mål. Räkna även med de nätverk eller samarbeten som kommer att skapas i projektets ansökningsfas. Nätverken och samarbetena ska bedömas kunna finnas kvar efter projektets slut.</p>		
<p><b>Hur många nya besökare uppskattar ni kommer att tas emot per år till följd av projektet?</b> Ange antalet besökare under både lågsäsong och högsäsong.</p>		
<p><b>Hur många nya mötesplatser kommer projektet att skapa?</b> En mötesplats kan vara fysisk eller digital. En fysisk mötesplats är en ny eller återställd lokal (till exempel hembygdsgårdar eller övriga samlingslokaler). En digital mötesplats finns på internet (till exempel i form av en facebook-grupp). Hemsidor eller bloggar räknas inte.</p>		
<p><b>Hur många nya fritids- och kulturverksamheter kommer projektet att skapa?</b> En fritids- och kulturverksamhet kan vara till exempel en ungdomsverksamhet, teatergrupp, idrottsförening och ett språkcafé. Verksamheten ska ha skapats inom projektet och ska bedömas kunna finnas kvar efter projektets slut. Tänk på att ange antalet verksamheter, inte antalet träffar eller deltagare.</p>		





# Kontaktuppgifter

Företagets namn:

Organisationsnummer:

Utdelningsadress:  
Postnummer och ort:

Kontouppgifter  
(t.ex bankgiro eller kontonr)

Namn:

E-post:

Telefonnummer:

Adress: