

| Gemensamt urvalskriterium | Urvalskriterium   | Bedömningsgrund   | Poängkrav   | Antal poängsteg         | Era uppskattade poäng | Maxpoäng |
|---------------------------|---|---|---|-------------------------|-----------------------|----------|
| Annat urvalskriterium     | Förstudien innehåller aktiviteter som svarar mot ett identifierat behov | Det ska beskrivas hur det identifierade behov/efterfrågan har identifierats. Detta kan exempelvis vara antingen genom gruppprocesser (frågeformulär, processsamtal av de som är påverkade, en arbetsgrupp av människor som har behovet samverkar i ansökan, el liknande), eller forskning/annan undersökning. (Viktigt att det inte är enskilt tyckande.) Tydligt beskrivna insatser och aktiviteter kan följas upp av utomstående.   | Steg 1. I ansökan finns tydligt beskrivna insatser och aktiviteter som svarar mot ett identifierat behov/efterfrågan.   | 1                       |                       | 250      |
| Annat urvalskriterium     | Förstudien leder till ny kunskap  | Ny kunskap är kunskap som inte finns i projektgruppen sedan innan och som inte heller kan hämtas in från andra aktörer runtomkring.   | Steg 1. I ansökan finns en beskrivning vilken ny kunskap man förväntas generera   | 1                       |                       | 250      |
| Annat urvalskriterium     | Förstudien beskriver hur kunskapen skall appliceras                     | Ambitionen i projektet ska vara att lyckas och att ha en plan, bla på vem som ska ta över resultatet efter projektets slut, samt vad som ska göras med resultatet.. (Det är dock tillåtet att misslyckas, eller lära sig och slå in på nya banor under förstudien.)   | Steg 1. I ansökan finns en beskrivning av hur resultatet av förstudien kan omsättas i praktik, d.v.s. vad händer med resultatet när förstudien är slut.   | 1                       |                       | 250      |
| Annat urvalskriterium     | Projektet är innovativt och nytänkande.                                 | Projektplanen beskriver innovation enligt beskrivningen i strategin, vilken är följande: "Innovation kan ske antingen genom <b>vidareutveckling och förbättring av något som redan finns</b> , eller <b>genom att inte likna något som funnits tidigare</b> . Innovation är alltså nya sätt att tänka eller agera, nya samarbeten – helt enkelt nya eller utvecklade metoder för att utveckla våra bygder. Det kan givetvis även vara nya eller utvecklade produkter eller tjänster, vilket är det vi i samhället oftast pratar om när vi pratar innovation. Det är viktigt att komma ihåg att vi med "nya" menar nya för bygden, eller nya för målgruppen. Det kan alltså vara metoder som finns och används i andra delar av världen eller landet, men inte just i denna bygd." Projektet ska resultera i ny metod, arbetssätt eller process.   | Steg 1. Innovativt och nytänkande lokalt<br>Steg 2. Innovativt och nytänkande för leaderområdet<br>Steg 3 nytänkande även utanför Leaderområdet   | 3                       |                       | 90       |
| Annat urvalskriterium     | Projektet bidrar till minskad klimatpåverkan.                           | Steg 1. Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektet minimerar negativ påverkan på miljön och/eller klimatet under genomförandet av projektet. Det kan vara att projektet gör aktiva och medvetna val av exempelvis material, resesätt, tjänster och produkter eller återbruk.<br>Steg 2. Ansökan innehåller en plan för insatser och/eller produkt- och tjänsteutveckling som bidrar till minskad miljö- och/eller klimatpåverkan eller innebär miljöförbättrande åtgärder. Till exempel insatser som bidrar till ökad biologisk mångfald, resurs- och energieffektivisering, förbättrad vattenkvalitet eller kortare leveranskedjor.  | Steg 1. Projektet genomförs på ett sätt som minimerar negativ påverkan på miljön och/eller klimatet.<br>Steg 2. Projektet genomförs miljöförbättrande åtgärder eller insatser som bidrar till att minska miljö- och/eller klimatpåverkan.                       | 2                       |                       | 40       |
| Annat urvalskriterium     | Projektet genomförs i samarbete med andra aktörer.                      | <b>Nätverk</b> är andra personer/organisationer som <b>projektet kan dra nytta av</b> för att skapa erfarenhets- eller kunskapsutbyte för att uppnå projektets mål. Ett exempel på nätverk är flera partners i projektet. Med <b>samarbete</b> menas att <b>flera parter arbetar aktivt tillsammans i projektet</b> .   | Steg 1. Projektet genomförs i samarbete mellan två eller fler aktörer.<br>Steg 2. Projektet genomförs i samarbete mellan aktörer från minst två sektorer.<br>Steg 3. Projektet genomförs i samarbete mellan flera aktörer och internationellt samarbete         | 3                       |                       | 60       |
| Annat urvalskriterium     | Projektet har lokal förankring på landsbygden.                          | Med lokal förankring avses att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamma i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att idén och initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas.<br>Personer som berörs är de som aktivt deltar i eller påverkas av projektets insatser.Steg 1: Ansökan innehåller en beskrivning av den lokala förankringen, det vill säga vilket lokalt identifierat behov projektet avser att tillgodose samt hur och hos vilka aktörer som projektiden är förankrad. Projektet rymms inom den lokala utvecklingsstrategin. Steg 2: Utöver vad som krävs för steg 1 finns det även en beskrivning i ansökan för hur målgruppen, det vill säga de som drar nytta av projektet, har deltagit i processen att utforma projektet. Till exempel genom gemensamma möten, avsiktsförklaringar, samsarbetskonstellationer, nätverk, arbetsgrupper och/eller protokoll.<br>Steg 3: Utöver vad som krävs för steg 1 och 2 finns det även en beskrivning av hur den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande, till exempel beskrivet i projektets aktiviteter. | Steg 1. Det finns en lokal förankring av behovet och projektet stämmer överens med strategin.<br>Steg 2. Projektets målgrupp har aktivt deltagit i processen att utforma projektet.<br>Steg 3. Den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande. | 3                       |                       | 60       |
|                           |   |   |   | Minst 800<br>Totalsumma |                       | 1000     |