



Effektbarometer

- bedömning av effekttänkande och effektplanering i projekt

A. Effektpotential

- I vilken grad finns beskrivet och specificerat vilken långsiktig lokal utveckling projektet ska åstadkomma och vilken omfattning (spridning) man vill åstadkomma?

B. Effektmål

- I vilken grad finns SMARTa effektmål några år efter projektet (inte resultatmål vid projektslut)? Specifika, Mätbara, Accepterade, Realistiska och Tidsbundna

C. Effektväg

- I vilken grad finns en realistisk och utförlig plan för hur värdefulla resultat ska överföras och omsättas till långsiktiga effekter?

D. Effektorganisation

- I vilken grad finns en organisation för effekter med en tydlig och engagerad projektägare (som inte också är projektledare) samt involverade mottagarorganisationer som kan ta över resultaten?

E. Effektfinansiering

- I vilken grad finns en idé och (affärs)plan för hur resultaten långsiktigt ska kunna finansieras efter projektet?

Skala för varje variabel

4 – I mycket hög grad

3 – I hög grad

2 – I låg grad

1 – I mycket låg grad

0 – Inte alls

Summa

20-15 I hög grad

10-0 I låg grad