



Vision for rural areas



Vision for rural areas



#RuralVisionEU

Vad ska vi göra i dag?

- Hallands landsbygd
 - Vad gör den speciell?
- Vart är vi på väg?
 - Vår sannolika framtid
- Var skulle vi vilja befinna oss?
- Vad gör att vi når dit?
- Avrundning/Nästa steg



European
Commission

Praktiska förhållningssätt

- Namn
- Mikrofon avstängd när vi inte pratar (stor grupp)
- Frågor i chatten
- Signalera (Raise hand)
 - Reactions
 - Participants
- Grupprum
 - acceptera inbjudan
 - nedräkning vid slut (lämna INTE mötet)





Vad betyder Hallands landsbygd för dig?

Gå till www.menti.com och
använd koden **20 67 13 1**



Vision for rural areas

Vad betyder Hallands landsbygd för dig?



#RuralVisionEU



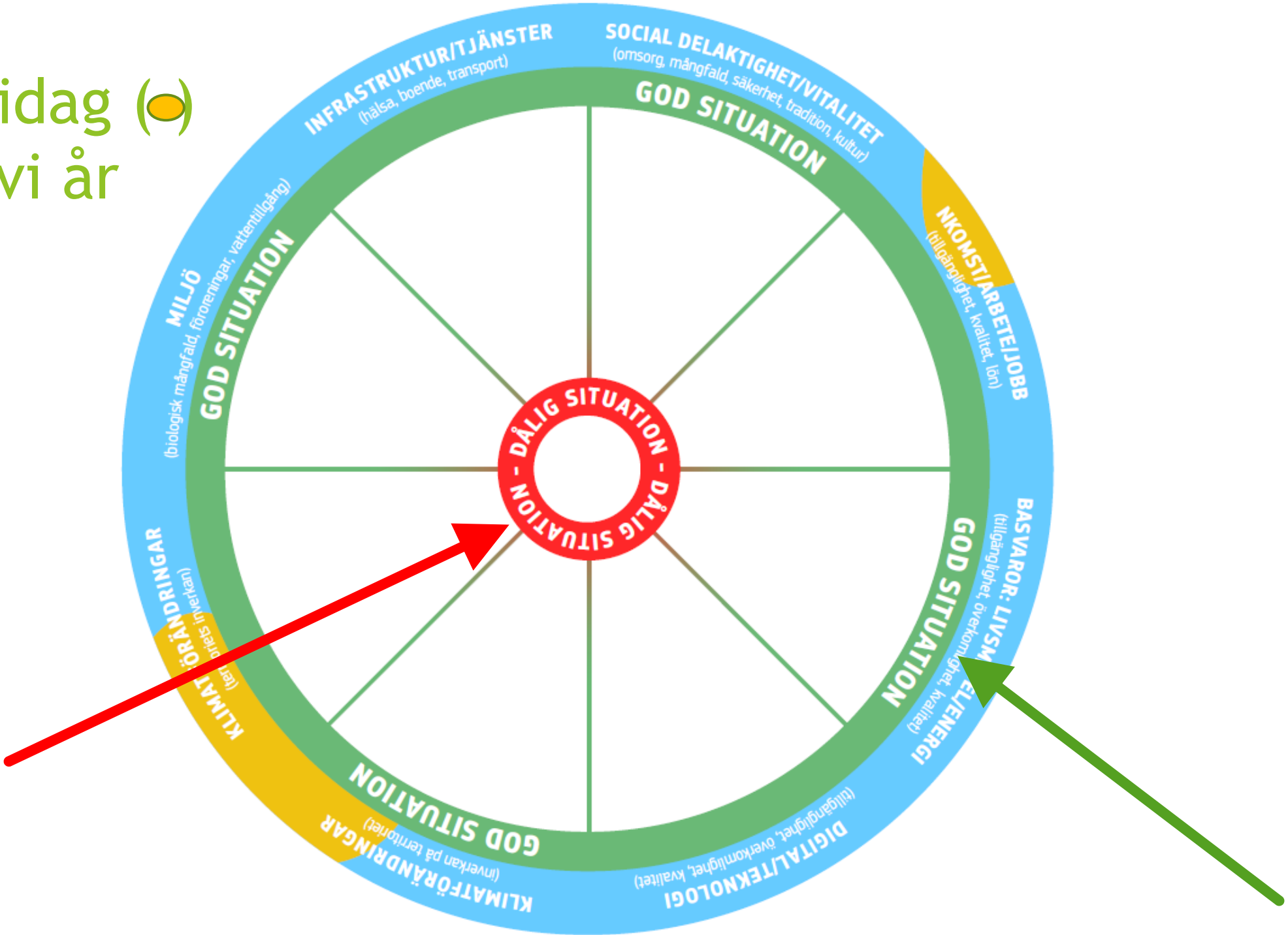
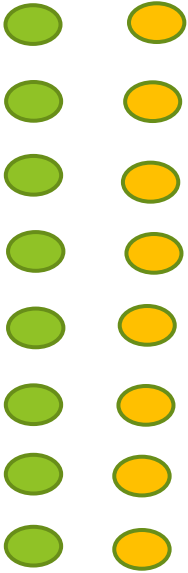
European
Commission



**Vart är vi på väg
kommande 20 år?**



Var står vi idag (●)
och var är vi år
2040 (●)?



Faktorer som styr förändring

KLIMATFÖRÄNDRINGAR OCH MILJÖFÖRSTÖRING

Mänskliga utsläpp av växthusgaserna leder till globala uppvärmningen, förlusten av biodiversitet och klimatförändringar. Detta kommer att påverka vår omvärld och oss själva. Vi måste ta åtgärder för att minska utsläppen och anpassa oss till förändringarna.

1. KLIMATFÖRÄNDRINGAR OCH MILJÖFÖRSTÖRING

DIGITAL OCH TEKNISK UTVECKLING

Pågående tekniska förändringar kan ha både positiva och negativa effekter. De kan skapa nya möjligheter i arbetslivet och i samhället, men de kan också leda till arbetslöshet och sociala klyftor. Det är viktigt att hantera förändringarna på ett sätt som minskar negativa effekterna och maximerar positiva.

DEMOGRAFISKA FÖRÄNDRINGAR (inklusive urbanisering)

Vissa landsbygdsområden förlorar sin befolkning medan andra växer. Detta beror på olika faktorer som arbetsmarknad, utbildning och infrastruktur. Förändringarna i befolkningen har stora konsekvenser för samhällsplanering och service. Det är viktigt att förstå dessa förändringar och planera för dem på ett sätt som säkerställer en god livskvalitet för alla.

2. DIGITAL OCH TEKNISK UTVECKLING

3. DEMOGRAFISKA FÖRÄNDRINGAR (inklusive urbanisering)

4. GLOBALISERING/LOKALISERING

GLOBALISERING/LOKALISERING

Globala leveranskedjor kan minska kostnaderna och producera varor och tjänster långt ifrån där de konsumeras. I en dylik situation dominerar stora företag vissa sektorer, medan mindre företag har det svårt. Kortare lokala leveranskedjor kan ge ökad motståndskraft, garantier för arbets- och miljönormer och hålla vinsterna närmare produktionen. Hur kommer vårt område att påverkas?

Faktorer som styr förändring

KLIMATFÖRÄNDRINGAR OCH MILJÖFÖRSTÖRING

Mänskliga utsläpp av växthusgaser, föroreningar, överexploatering av naturresurser och miljöförstöring ökar den globala uppvärmningen, försurningen av haven, ökenspridningen, förlusten av biologisk mångfald och förändrar klimatmönster. Dessa, och åtgärderna för att ta itu med dem, kommer att leda till betydande förändringar för människor, tillgångar, ekonomier och ekosystem. Hur kommer vårt område att påverkas?

1. KLIMATFÖRÄNDRINGAR OCH MILJÖFÖRSTÖRING



Faktorer som styr förändring

DIGITAL OCH TEKNISK UTVECKLING

Pågående tekniska förändringar kan ha både positiva och negativa effekter. De kan minska efterfrågan på arbetskraft inom vissa sektorer, samtidigt som det ger nya möjligheter i andra. Bredband och mobiltelefoner möjliggör digital handel, tillhandahållande av tjänster och sociala kontakter, förutsatt att människor har både tillgång till tjänsterna och kompetens att använda dem. Det finns frågor som rör datasekretessen och användning av personuppgifter. Hur kommer vårt område att påverkas?

2. DIGITAL OCH TEKNISK UTVECKLING



Faktorer som styr förändring

DEMOGRAFISKA FÖRÄNDRINGAR (inklusive urbanisering)

Vissa landsbygdsområden förlorar sin befolkning medan den ökar i andra. Människor kan flytta in eller bort av olika skäl, vilka kan vara arbete, studier, pensionering eller högre livskvalitet. Inflyttande människor kan vara nya i området eller återvända hem. Detta kan innebära förändringarna inte bara i befolkningsantalet utan också vad gäller dess särdrag (ålder, kön, färdigheter osv.). Hur kommer vårt område att påverkas?

3. DEMOGRAFISKA FÖRÄNDRINGAR (inklusive urbanisering)



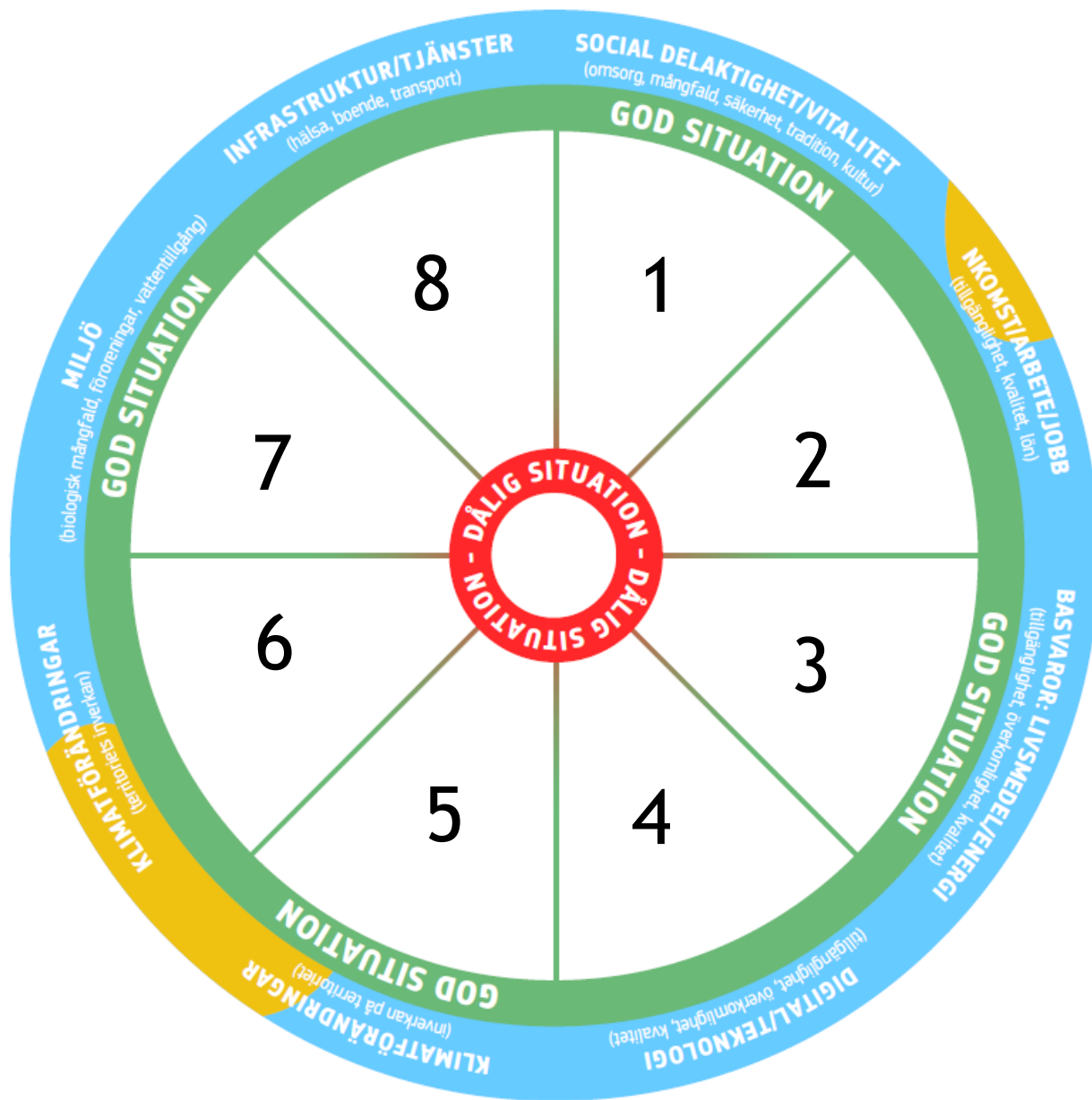
Faktorer som styr förändring

GLOBALISERING/LOKALISERING

Globala leveranskedjor kan minska kostnaderna och producera varor och tjänster långt ifrån där de konsumera. I en dylik situation dominerar stora företag vissa sektorer, medan mindre företag har det svårt. Kortare lokala leveranskedjor kan ge ökad motståndskraft, garantier för arbets- och miljönormer och hålla vinsterna närmare produktionen. Hur kommer vårt område att påverkas?

4. GLOBALISERING/ LOKALISERING





Förändringsfaktorer:

- Klimatförändringar/miljöförstörelse
- Digital- och teknisk utveckling
- Demografiska förändringar
- Globalisering/lokalisering

Grupp 1: **Social delaktighet/Livskraft (Vitalitet)**

Grupp 2: **Inkomst/Arbete/Jobb**

Grupp 3: **Basvaror: Livsmedel/Energi**

Grupp 4: **Digital/Teknologi**

Grupp 5: **Klimatförändring (inverkan PÅ vårt landsbygdsområde)**

Grupp 6: **Klimatförändring: (vårt landsbygdsområdes inverkan)**

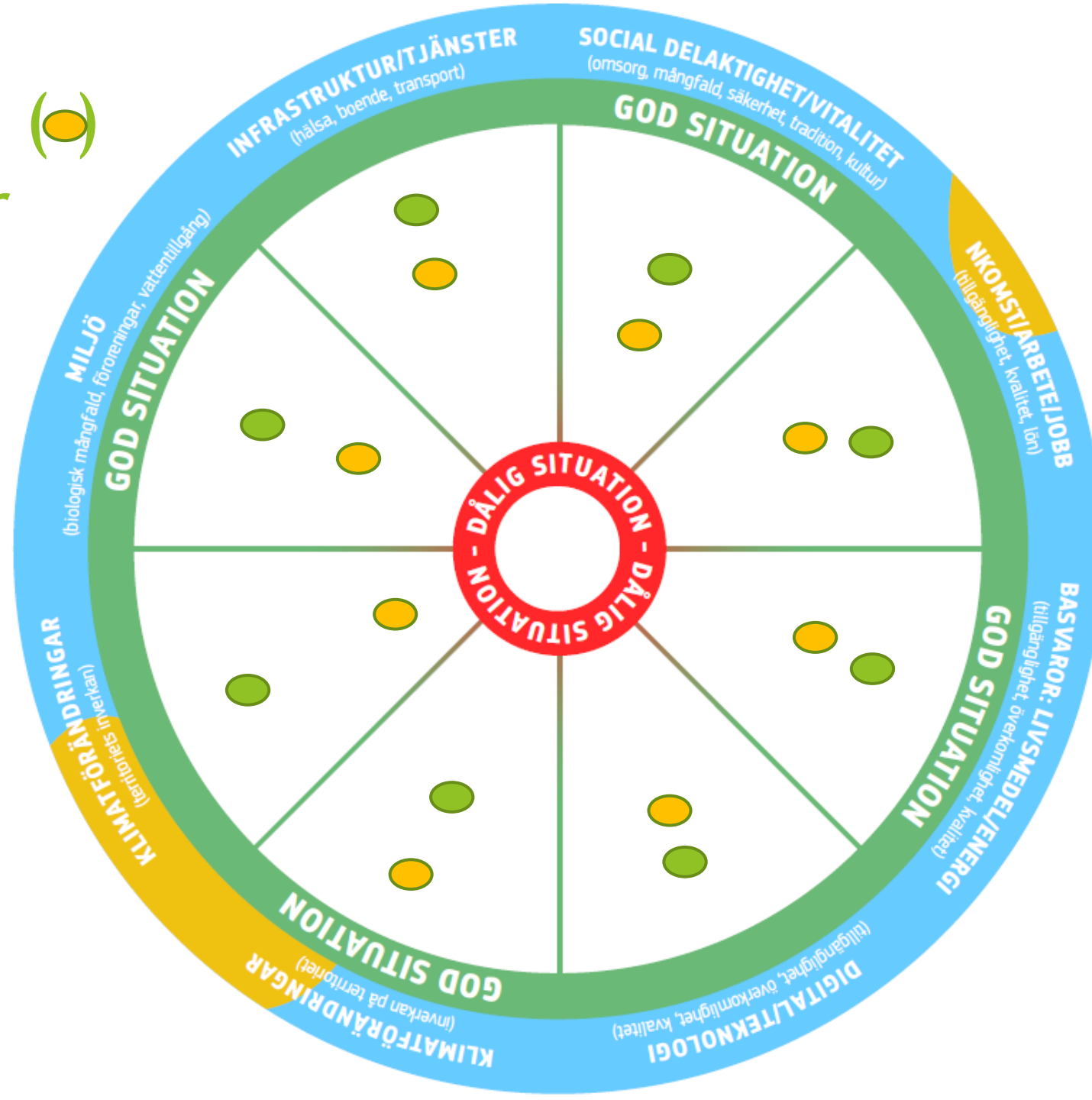
Grupp 7: **Miljö**

Grupp 8: **Infrastruktur/Tjänster**



European
Commission

Var står vi idag (●)
och var är vi år
2040 (●)?



Vision for rural areas



Vision for rural areas

Vad betyder Hallands landsbygd för dig?

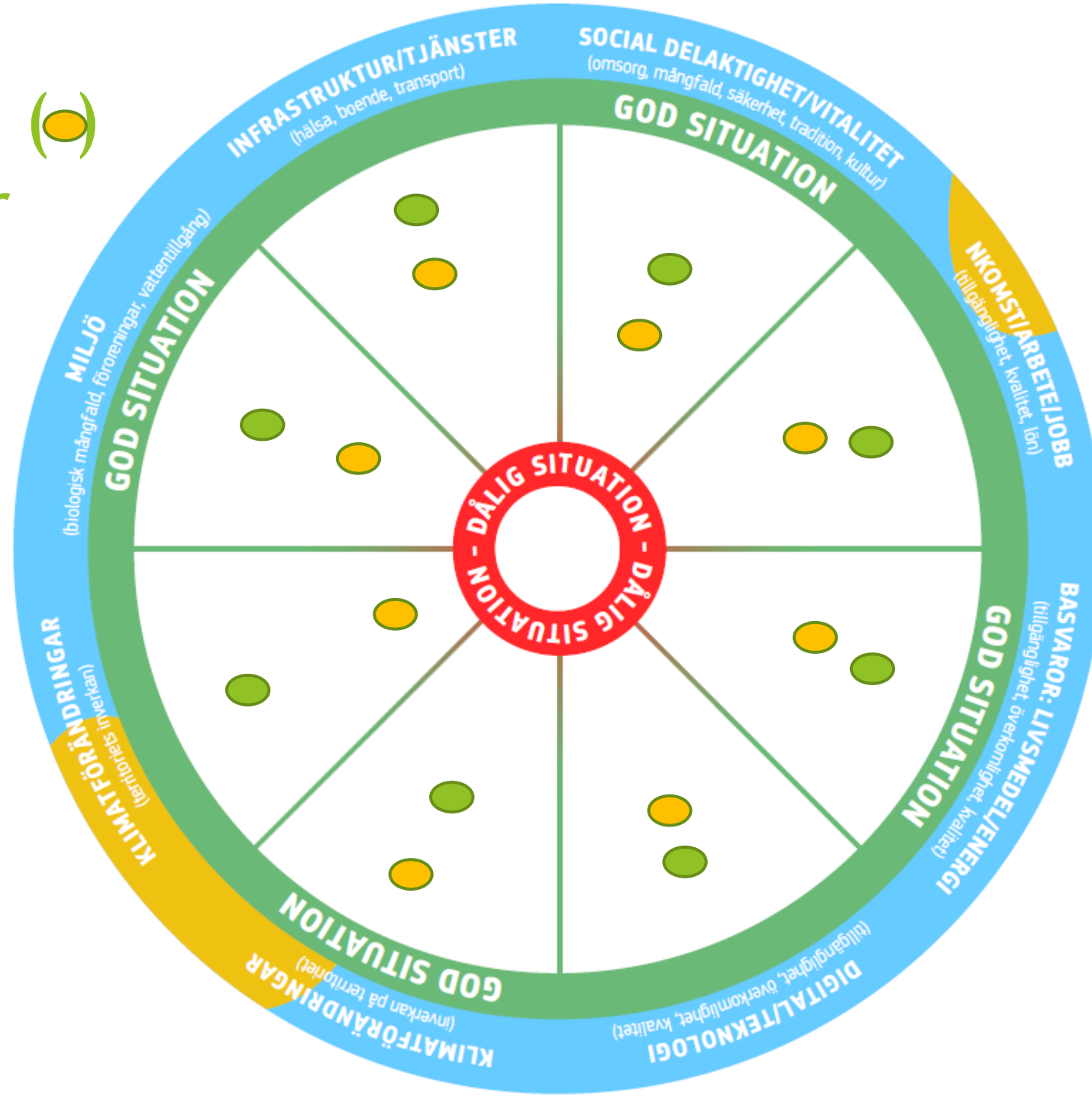


#RuralVisionEU



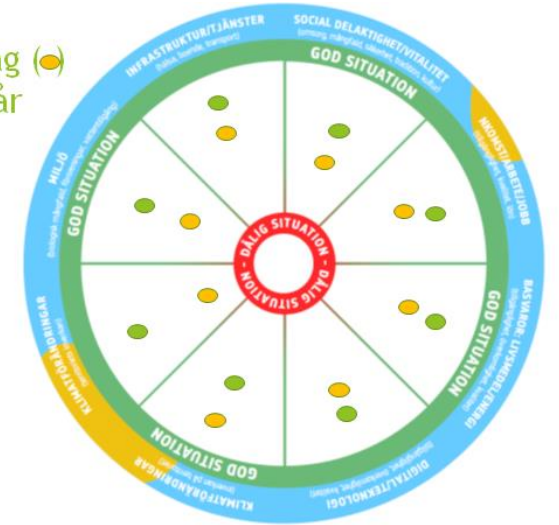
European
Commission

Var står vi idag (●)
och var är vi år
2040 (●)?



Vad stämmer med våra ambitioner och vad brister?

Var står vi idag (●) och var är vi år 2040 (●)?



Vad är mest betydelsefullt?

- *Mest omfattande*: Påverkar flest människor
- *Viktigaste*: Störst inverkan/betydelse för dem som berörs

Vision for rural areas

- Fibersamordningen
- Bostäder (bostadsbrist)
- Livsmedelsförsörjning
- Brist på gemenskap och samhörighet - engagemang är viktigt
- Hållbar mobilitet - lösningar på infrastruktur mm
- Byggnation på åkermark
- Naturen i tätorterna
- Vattendragen är belastade med för mycket näringstillförsel
- Infrastruktur ur en viss synvinkel
- Pandemin har visat hur sköra vi är
- Invasiva växter
- Vi är långt ifrån en likvärdig situation i Halland - inom alla områden
- Folk känner sig inte delaktiga i samhällsutvecklingen.
- Villkoren behöver bli bättre för landsbygden (främst ekonomiska).
- Biologisk mångfald i matproduktionen.
- Lättrörlighet - att snabbt kunna ställa om - bättre

#RuralVisionEU

Vilka är de viktigaste bristerna?

- förutsättningar att kunna växla snabbare
- Inte alla kan ta del av digitaliseringen
- Vi är dåliga på att producera vår mat själva - jobba med mervärden.
- Svårt att möta nya behov och trender
- Täckningsgrad - energi, energislag, livsmedelstillverkning
- Komplexitet i att kunna bygga på landsbygd (åkermark mm)
- Produktion behöver möjlighet att transportera det man har producerat
- Fungerande fibernät
- Pendling
- Närhet till service - fungerande service på landsbygden
- Skola/barnomsorg/omsorg behöver följa med i utvecklingen
- Behöver finnas bra struktur för företag att kunna etablera sig. Även infrastruktur
- Svårt att se skogen för alla träd - vi ser inte det som finns.



European
Commission

Vision for rural areas

Var finns den mest betydande potentialen?

- Vi behöver våga se det vi har och lyfta det vi är bra på/de resurser som finns. Ex Lev din dröm, lokal matproduktion kan upptäckas
- Digitaliseringen, it, uppkoppling
- Tänka utanför boxen
- Handla lokalt
- Livsplatsen Halland
- Det gäller att hålla ihop den goda livsplatsen som finns.
- Fibernät - Fibersamordning
- Generationsväxling
- Fungerande service vid nybyggnation
- Energi - vid nybyggnation, självförsörjning
- Naturturism
- Vi kan bo och leva på landsbygden men ändå jobba i storstäderna.
- Utveckla arbetsmarknaden - tillväxt sker på landsbygden
- Vi är innovativa, men kan jobba för att bli ännu mer innovativa
- Markanvändning och den goda jorden
- Tydliga riktlinjer i politiska beslut
- Landsbygden är nära och tät i Halland
- Skapa gemensamma upplevelser
- Vi längtar till landsbygden - både bo och turista
- Samhällskontraktet - utnyttja på nya former
- Basråvaror/livsmedel
- Varmare klimat kan ge nya odlingsmöjligheter, nya sorter som är mer tåliga
- Bilden av landsbygden - attraktiviteten kan lyftas
- Bygdegårdarna som mötesplats

Lunchpaus

#RuralVisionEU



European
Commission

SWOT-analys

Strengths
Weaknesses
Opportunities
Threats

Interna/
nuläge

Externa/
framtid

Möjliggör att våra
mål uppnås

Styrkor

Möjligheter

Motverkar att våra
mål uppnås

Svagheter

Hot



European
Commission

SWOT-analys

Interna/nuläge

Externa/framtid

Styrkor

- Det geografiska läget
- Goda förutsättningar, socioekonomiska/humankapital
- Lokal, halländsk livsmedelsproduktion
- Hallands närhet till kommunikationer, växtzoner etc
- Alla mötesplatser som finns på landsbygden (både fysiska och organisatoriska ex föreningsliv)
- Småföretagen öka, turismen ger bra jobb
- Naturtillgångar i vatten, åkermark och skogsmark
- Stort engagemang på landsbygden - mottaglig för digitalisering
- Vi är en liten region och kan vara snabbfotade och lyhörda.

Möjligheter

- Tillgång till och närhet till FoU
- Ökat intresse för boende på landsbygden
- En tredjedel av våra utsläpp är från offentlig sektor. Sätt fokus på det!
- Satsa på lärande och kommunikation från alla organisationer - kan skapa engagemang
- Digitaliseringsmöjligheter
- Ny teknik/nya idéer som kan stärka landsbygden
- Den oväntade mötesplatsen - evenemanget. Vi har möjligheter att överraska - oväntade evenemang
- Nya grödor, nya odlingar kan ge nya jobb
- Tomma lador kan användas till lättare industri
- Förädling och innovationer av våra naturresurser, ex nya energislag, gårdsbutiker etc.
- Dra nytta av de kompetenser som finns inom digitalisering och teknik.

Svagheter

- Bristande självförtroende hos lokalbefolkning, näringsidkare
- Mottaglig för omställning/förändring/ny kunskap är trög
- Oförmåga att bryta ner nationella mål till omsättning lokalt och regionalt
- Ansvarsfördelning och jämlikhet
- Generationsväxling
- Beslutstider för förändring i infrastrukturfrågan
- Gnällighet (kanske jantelag? Ovilja att prova något som annan kommit på?)
- Rädsla för utveckling
- Skapa sina egna hinder
- Täckningsgrad för livsmedels- och energiproduktion
- Vi vuxna hänger lite efter tekniken - kan inte hjälpa våra unga att hantera mängden information

Hot

- Riskkapital
- Byråkrati som gör det trögare/svårare att vara snabb i förändringar ex upphandlingar
- Försvagade lokalsamhällen - ej grundtrygghet att allt finns som man behöver (globaliseringens effekter). Resiliens
- Billiga kopior från utlandet i konsumtionen
- Klimatpåverkan på vår plats
- Hamna i skuggan av andra regioner/orter etc.
- Yngre generationer flyttar ut/härifrån och kommer inte tillbaka.
- Industrin minskar och arbetstillfällena förloras.
- Bankernas lånehantering för att bygga på landet
- Bygga på åkermark, skogar,
- Inte jämlika tolkningar av miljö- och djurskyddsfrågor i EU
- Tekniken är sårbar om något havererar ex strömavbrott mm

Möjliggör
att våra mål
uppnås

Motverkar
att våra
mål
uppnås

Vision for rural areas



Vilka är förutsättningarna för att kunna förverkliga vår vision?

- Färdplaner
- Åtgärder
- Stöd
- **Exempel och berättelser**

Förutsättningar och berättelser

- Lev din dröm är ett gott exempel - ger mycket synergier. Skulle behöva premiera fastighetsägare att släppa sina hus - att locka ägarna att släppa loss dem är en utmaning. Hitta något sätt. Det får inte bli fler ödehus.
- Unga är viktiga i många perspektiv. Vad behövs här och nu? LLUHs exempel ung i Halland.
- Mässor för att lära känna landsbygdens yrken
- Viktigt att tidigt börja bearbeta de unga - även erbjuda distansutbildningar
- Internetuppkoppling
- Appar ex A day in Halland
- Byråkratin gällande fastighetsöverlåtelser/avstyckning behöver bli snabbare och bättre
- Samverkan mellan föreningar, kommun, näringsliv - det blir bra grejer av det! Finns goda exempel på samverkan i vissa delar. De lyckade initiativen kan inspirera/lyfta andra delar
- Tänka på lokal nivå - Vad behövs? Involvera kommunen tidigt i projekt.
- Cykelvägar på landsbygden - Orust ett gott exempel. Skaraborg- Västtrafik: Kom iland ex byabuss, samåkningslösningar.
- Gent i Belgien - jobbat mycket med matsvinn och hållbar livsmedelsproduktion. Haft råd med olika aktörer med olika perspektiv/inriktningar. Skapa ett liknande råd.
- Hitta ett grönt science park där odlande, nya grödor etc finns med. För både ungdomar och familjer mfl.
- Attitydförändringar behöver vi jobba med.
- Jobba med investeringsvilligt kapital, testa nya saker, projektmöjligheter, subventioner för att testa nytt, stödja nätverk.
- Sociala möjligheter att mötas - inte minst nu när vi jobbar hemifrån.
- Behöver bättre förutsättningar för att testa småskaligt. Lika mycket byråkrati för liten som stor satsning.

Förutsättningar och berättelser

- Lokalsamhället är ett bra ställe att utgå ifrån. Det offentliga behöver ta ansvar för mötet med det lokala och ideella. Goda exempel från Varbergs kommun hur man jobbat med landsbygdsutvecklingsplaner. Även ex från Simlångsdalen.
- Den urbana normen - vi har byggt samhället utifrån stadsperspektiv. Ex kollektivtrafik mäts i kr och inte i socialt kitt.
- Behöver mer möten där vi pratar om dessa sakerna med samhällsplanering.
- Finansieringsmöjligheter. Kommunen måste inte alltid vara med - mer som möjliggörare och förenkla.
- Ungdomar är svårare att engagera - kan även ha med kollektivtrafik att göra.
- Behöver hitta annorlunda ansvarsfördelning för bredbandstäckning så de vita fläckarna också blir täckta. Det behöver fungera i kommunikationen emellan fiberföreningar och aktörer.
- Aquaponier (odla fisk i gamla lokaler) är goda exempel.
- Stödstrukturer - ibland upplevs regionens stöd för kort för att utveckla/bygga upp. Behövs mer långsiktiga perspektiv.
- Utbildning på distans - vidareutveckla samverkan med kommuner och regioner för detta.
- Livskvalitet - möten mellan människor - skapa tillgänglighet
- Öka innanförskapet och omfamna fler.
- Lyfta att bo på landsbygden är hälsofrämjande.
- Förutsättningar att bo på landsbygden behöver pratas om och skapas fler. Både service, kommunikationer, strandskydd, omgivande kommuner och regioner för dem som bor i ytterkanter. Hur bygger vi ihop? Administrativa gränser får inte styra allt.
- Kollektivtrafiken - skapa behov och underlag om man vill förändra. Inte enbart utgå från det underlag som finns.

Förutsättningar och berättelser

- Övåntade mötesplatser, evenemang - vi som är aktiva på landsbygden behöver våga ta tillvara på det och är beredda att dela med oss. Dela med oss av goda exempel, våga fråga hur man gjorde och anpassa till sitt - göra det igen.
- Landsbygderna är att man är just lokal och ser att värdet finns i det man har nära sig. Vi ska inte skrämmas eller förblindas av fysiska avstånd. Vi är förmodligen närmre varandra på landsbygden ändå.
- LLUH är att stöda de lokala initiativen.
- Attitydförändringar
- Vi behöver gå till de högre politikerna - att de får se möjligheter med landsbygden
- Mentorskap för landsbygdsföretag
- Samarbeta kring småföretag istället för att konkurrera med varandra.
- Projekt - utbildning för småföretagande kvinnor på landsbygden i Halland, samt Bestprojektet där de fick lära sig att vara kollegor istället för konkurrenter.
- Binda ihop inlandet med kustlandet - vi har korta avstånd. Ex cykelvägar i inlandet etc. Ungdomar ska kunna ta sig utan att föräldrar kör.
- Öka samarbetet mellan beslutsfattare och väggar mellan politiker. Samarbeta mer mellan partierna.
- Kampanjarbete för landsbygden.



European
Commission

Vision for rural areas



Vision for rural areas

Nästa steg?



#RuralVisionEU



European
Commission

Vision for rural areas

Nästa steg?

- Framtidsvision i Leaderprojekt
- Kristina tar tag i att boka kulturfrukostar
- Kristina tar tag i att involvera ungdomar i föreningsverksamhet
- Maria startar ett Leaderprojekt - unga landsbyggare (synliggöra och lyfta unga landsbyggare)
- Ida fortsätter med Lev din dröm
- Konstantia ska hjälpa ungdomar att söka och genomföra projekt
- Martin fortsätter med arbetet i LLUH och driver fisketurismföretaget vidare för att inspirera och hjälpa andra också.
- Återkoppling om mål och vision och struktur från LLUH, samt denna typen av möten.
- Skapa mötesplatser för ungdomar på ungdomars tid och plattformar.
- Marianne och Tore återkommer om strategiarbetet för LLUH
- Åsa ska öka sin förmåga att förse sina kunder med lokalt odlade grönsaker
- Jan-Olof arbetar vidare med landsbygdsfrågor i de organisationer han är involverad i.
- Tips om lokala blad som finns på landsbygden för att nå ut.
- Bosse fortsätter med halländska överenskommelsen mm.
- Marie har sitt professionella verktyg i Vuxenskolan som bidrar till landsbygdsutveckling.
- Nathalie anpassar sin konstnärliga praktik till de nya förutsättningar vi har. Skapa upplevelser utan att vara fysiskt närvarande.

Nästa steg?

- Fortsätta bygga nätverket och med fler aktörer - fortsätta som vi gör.
- Bredda blicken från regionalt till mer lokalt perspektiv.
- Dagens material kommer att analyseras och tas tillvara på i Tillväxtutskottet.
- Involvera fler bygdegårdar, samhällsföreningar mfl.
- Jobba med översiktsplaner - lyfta landsbygderna i dessa planer.
- Bygdegårdsdistriktet kommer att använda dagens material.
- Landsbygdsstrategin jobbas vidare med och bryts ner av Ulrika. Ortutvecklingsstrategier. Uppföljning av kommunens mål kring landsbygden. Evenemangsmedel till aktiviteter.
- Ulrika (LRF) ska ha möte med kommunledningen i Laholm
- Lena ska fixa byapengar i Hylte
- Reine ska fixa med digitala kulturvandringar
- Göran, Ola, Kristina fortsätter och för vidare dagens information
- Elisabeth ska ha stormöte 17/2
- Reino ska få igång en dialog med ungdomarna på landsbygden i Laholm



**Vision for
rural areas**

Utvärdering av dagen

Zoom-enkät



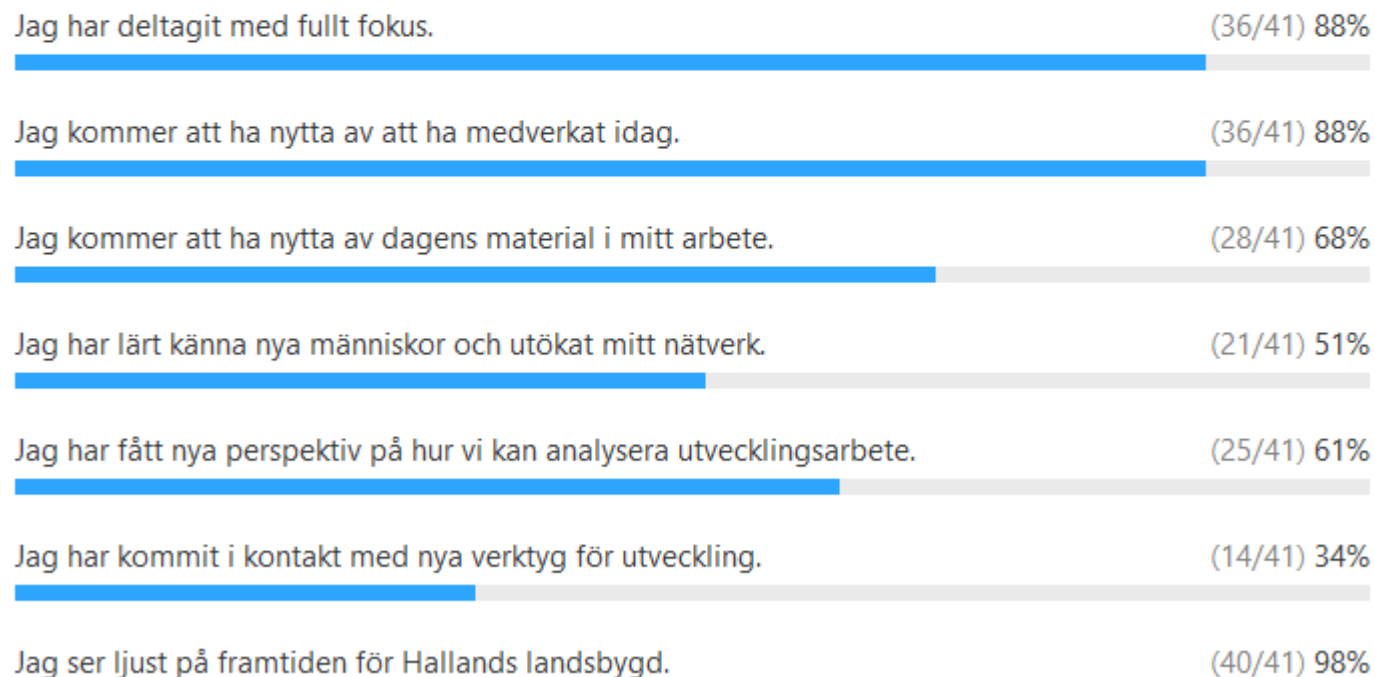
European
Commission



Sharing Poll Results

Attendees are now viewing the poll results

1. Markera de alternativ som överensstämmer med din åsikt. (Multiple choice)



**Vision
for rural
areas**

Tack för att du deltagit i dag!

Vårt bidrag skickas till Europeiska kommissionen



Workshop för utveckling av Hallands landsbygd

2021-01-27

Organisatör:

Lokalt Ledd Utveckling Halland

Kontakt:

Jennie Cederholm Björklund

0705-845599

info@stios.se

Vision for rural areas



#RuralVisionEU



Europe
Comm