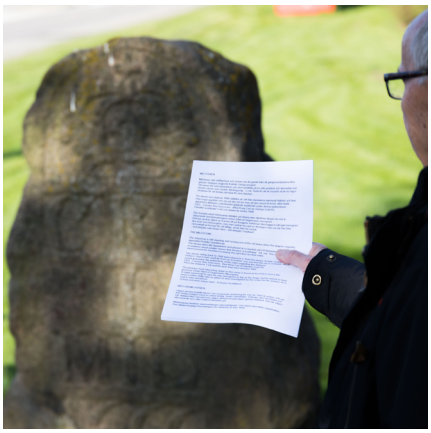
Lokala initiativ som blivit verklighet genom stöd från Lokalt Ledd Utveckling Halland 2014-2019

LOKALT LEDD UTVECKLING HALLAND



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska struktur- och investeringsfonderna

LEADER

BÄSTA LIVSPLATSEN
Region Halland

Kära läsare!

Programperioden 2014-2020 är i full gång. Lokalt Ledd Utveckling Halland har kunnat stödja lokala initiativ med fyra fonder under de senaste åren. Den största fonden har varit Landsbygdsfonden, men vi har även haft mellan 5-7 miljoner vardera från Havs- och Fiskerifond, Regionalfond och Socialfond. Det viktiga för oss är dock inte från vilken fond pengarna kommer, utan vilken nytta vi kan åstadkomma med dem. På föregående LAG-möte fattade vårt LAG beslut om de sista projektmedlen för denna programperiod. Det är en spännande tid, när många medel medel är uppbokade och igång för att skapa lokal utveckling, men det är inte klart vad resultaten blir. 3 miljoner av våra 66 miljoner ha blivit slutredovisade, 14 av våra projekt har avslutats. Några av våra resultaten för dessa tre miljoner är följande:

- 10 nya företag
- 39680 h nya arbetstillfällen, vilket motsvarar 23 nya heltidsjobb
- 215 ideella deltagare
- 12 230 besökare
- 12 nya mötesplatser
- 41 nya nätverk/samarbetskonstellationer
- Och mycket mer....!

Men LEADER-metoden ger mycket mer än hårda resultat. Forskning visar på att ett område där LEADER-metoden genomförs även drar nytta av förbättrat socialt kapital i verksamhetsområdet, liksom förbättrad styrning i området. Just dessa saker arbetar Lokalt Ledd Utveckling Halland förstärkt med. Vi ser att vi kan bidra till mer nytta genom att sätta fokus på den lokala utvecklingen i Halland genom att fortsätta satsa på landsbygdsutveckling. För detta är våra medlemsorganisationer oerhört viktiga bärare av kunskap in och ut ur partnerskapet. Vi ser att vi kan bidra till ett EU närmare Halland genom utbyten och internationella samarbeten. Vi vill att organisationen ska vara känd av den breda allmänheten i Halland, där har vi fortfarande en del att göra, men vi tror att denna broschyr kan bidra till att göra uppmärksam på, vilken omfattning av projekt som faktiskt genomförs med stöd av vår organisation. Vi vill även visa på en del av nyttan som EU-medel ger i Halland, även om just vår procentandel av dessa medel faktiskt är försvinnande liten.

Bakom hela vår verksamhet står vår styrelse (LAG), det är dem som driver utvecklingen av vår verksamhet framåt tillsammans med lokala aktörer. På vår hemsida lluh.se kan ni läsa mer om syrelsen och om oss!

Vi önskar er en spännande läsning!

Hyltebruk 2019-04-29

Marion Eckardt
Verksamhetsledare

Lokalt Ledd Utveckling genom LEADER-metoden

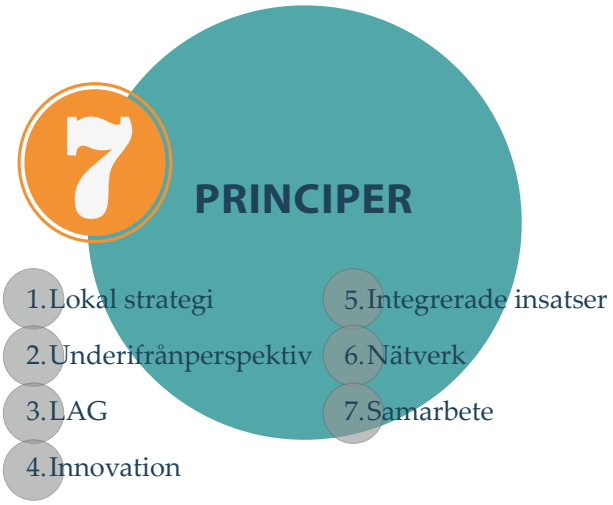
Lokalt Ledd Utveckling Halland arbetar för att Halland ska vara rikare på möjligheter, människor, initiativ och tillväxt. Halland ska vara mer välkomnande för fler olika människor att verka, bosätta sig och besöka. Vi tror på människans vilja att förbättra sin omgivning – att vara medskapare i den lokala utvecklingen. Detta gör vi genom att arbeta efter leadermetoden och dess sju principer.

Leadermetoden bygger på samarbete, lokala initiativ och lokala förutsättningar - alltså att de som bor, arbetar och verkar på orten där projektet genomförs - ska vara de som äger och initierar projekten. Metoden introducerades inom EU 1991 för att pröva att på okonventionellt sätt hitta lösningar för landsbygdens utmaningar.

Med framgång har metoden vuxit, spridits och används idag i tusentals lokala utvecklingsområden i EU, på landsbygden, i tätorter och i kust- och vattenmiljöer. Lokal förankring, samsyn och stor lösningsfokus gör metoden till ett skarpt verktyg för utveckling. Leadermetoden är ett smörjmedel som startar processer och bidrar till sysselsättning och inflyttning.

Lokalt ledd utveckling genom leadermetoden drivs i geografiskt avgränsade områden för att hålla ett starkt lokalt fokus. För att bilda ett leaderområde har lokala aktörer framarbetat en utvecklingsstrategi baserat på verkliga behov och förutsättningar. Varje leaderområde är en egen organisation med egen utvecklingsstrategi, eget leaderkontor och eget LAG (Lokal Action Group), som väljer vilka insatser som ska genomföras i projektform. LAG är ett lokalt partnerskap som består av ett jämbördigt trepartnerskap från ideell, privat och offentlig sektor. Detta partnerskap eftersträvas också i projekten.

Aktörerna som arbetar med leadermetoden tillför handslingskraft, lösningsfokuserat tänkande, stort engagemang och uthållighet till samhällsutveckling som sker demokratiskt och under gemensamt ansvar. Offentliga medel stärker lokalt utvecklingsarbete genom leadermetoden, och behövs i hela Sverige.



Beviljade projekt

Bua Brygga

Bua Brygga är en förstudie där projektet ska undersöka möjligheterna för uppförande av sjöbodar med övernattningsmöjligheter (Vandrarhem) för turister, företagare och andra som besöker Bua.

Bua är en tätort i Varbergs kommun belagd vid kusten, ca 20 km från Varberg. Bua är ett av länets största fiskelägen i dag. Det saknas övernattningsmöjligheter i Bua och med den ökande turismen som området fått, inte minst från den nyöppnade Kattegattleden är behovet stort. Därför vill företaget undersöka om det går att uppföra tre byggnader där fyra sjöbodar ingår i varje grupp.

Förstudien skall omfatta framtagning av alla nödvändiga handlingar och ritningar till sjöbodarna samt prövning i Byggnadsnämnden i Varberg. Bygglovshandlingarna ska hålla en hög kvalité för att presentationen av Bua Brygga blir attraktiv och därmed höjer möjligheterna till positiva beslut i Byggnadsnämnden. I förstudien skall även ingå en kostnadskalkyl, driftbudget, riskanalys och slutredovisning.

Projektet är nytänkande genom att det är en ny inriktning för AB Båtfjordens Hamn eftersom de i dagsläget enbart arbetar med hamnverksamhet; uthyrning av hamnplatser för fiskebåtar, fritidsbåtar samt gästhamn och ställplatser för husbilar. Besöksnäring och vandrarhem är nya metoder för att främja utvecklingen i Båttfjordens Hamn. Projektet bygger vidare på idéer som uppkommit under tidigare projekt som visat på ett behov av övernattningar i Bua. Nu ska framtagning av alla nödvändiga handlingar och ritningar till sjöbodar ske, samt prövning i Byggnadsnämnden i Varberg. Lokalt Ledd Utveckling Halland är positiva till att detta initiativ tas och väljer att stödja företaget med företagsstöd.

Slutresultatet kommer att presenteras för styrelsen och aktieägare i AB Båtfjordens Hamn och på informationstavlor i Bua.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: AB Båtfjordens hamn

Offentlig finansiering: 35 000

Privat finansiering: 35 000

CSA Varberg

Projektet CSA Varberg ska hjälpa företag att vidareutvecklas genom att starta en konsumentstödd verksamhet dvs. Community Supported Agriculture-företag (CSA), samt hjälpa ytterligare personer som vill starta upp CSA-företag. Projektet avser att informera och inventera lantbruks-, fiske- och förädlingsföretag och personer i Varbergs kommun med intresse att starta upp eller vara delägare i CSA-företag genom att hålla en informationsträff och en uppföljningsträff om CSA.

Projektet kommer även rikta sig till och inventera invånare i Varbergs kommun som vill starta upp eller delta i ny verksamhet inom livsmedelsproduktion och förädling av livsmedel i CSA-form, i Varbergs kommun samt invånare – livsmedelskonsumenter och livsmedelsproducenter i Varbergs kommun – som vill bli andelsägare i nya råvaruproducerande och/eller förädlingsindustrier i CSA-form.

Det finns två intressenter av CSA-företag i Varbergs kommun: Ekkullens Fårfarm som vill utöka produktion av köttdjur (lammkött) och ha produktionen i ett CSA-företag, Bonaberg Gård i Hunnestad som idag provar sig fram med produktion av kaninkött och olika sorters fågelkött i mycket liten skala privat. De har planer på att starta ett slakteri för smådjur och fjäderfä i CSA-form.

Projektet kommer att gynna både småbrukare som vill trygga sin fortsatta verksamhet ekonomiskt och/eller utöka sin verksamhet, personer som vill starta upp företag inom livsmedelsproduktion och livsmedels-förädling på landsbygden samt privatpersoner som vill ha garanterad leverans av närproducerad mat, vill bidra till att stärka och trygga en lokal och hållbar livsmedelsproduktion.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: Länsbygderådet Halland

Offentlig finansiering: 323 376

Privat finansiering: 139 040

Doula & Kulturtolk Hallands mötesplatser

Projektet vill skapa mötesplatser för kvinnor och män och därmed skapa en trygg och välkomnande plats för integration. Kulturtolksdoulorna får ett stort förtroende och blir en förebild för kvinnorna. Mötesplatserna skapar en trygg och välkomnande plats för integration och aktiviteter som till exempel svenska med baby, babyrytmik, yoga, föräldrastöd och svenskundervisning där spädbarn är välkomna för att kvinnorna ska kunna tillgodogöra sig det svenska språket även under föräldraledighet.

Effekter på lång sikt är att öka folkhälsan och att uppnå folkhälsomålen för en grupp som annars är svår att nå. Ett annat mål är ökat inflytande och introduktion i svenskt föreningsliv och den civila sektorn, vilket minskar isolering och bygger upp nätverk. Detta i sin tur påverkar integrationen, språkutvecklingen och introduktionen till svensk arbetsmarknad positivt.

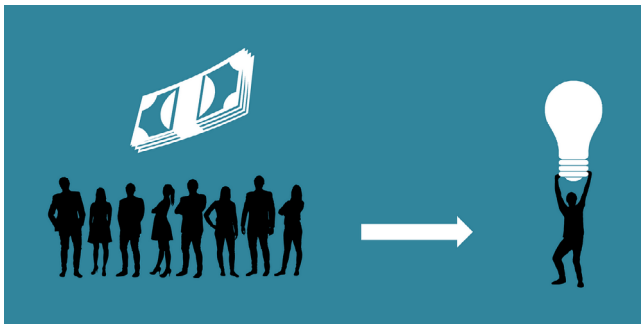
Fakta

Kommun:Halmstad, Falkenberg, Hylte
Projektägare: ALIGI

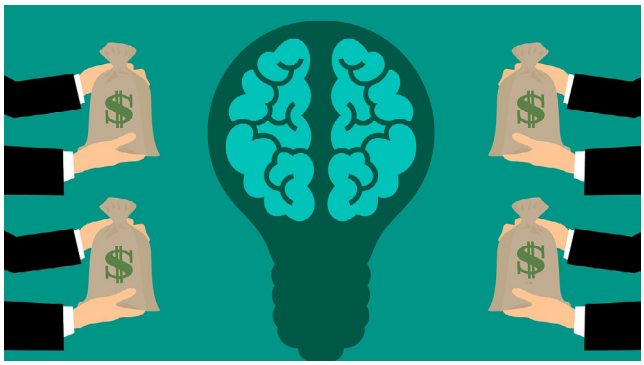
Offentlig finansiering: 1 499 884
Privat finansiering: 420 712

Crowdfunding Halland

Syftet med projektet är att skapa möjligheter för sociala- och samhällsentreprenöriella initiativ att utvecklas, möta framtida sociala utmaningar samt säkra och öka tillväxten i mindre företag och ideella organisationer.



Crowdfunding (gräsrotsfinansiering) är en stor trend och ett alternativ för att finansiera företag och projekt. Det innebär att en stor grupp individer hjälper till med små summor för att finansiera en verksamhet istället för att en eller några investerare bidrar med en större summa. Företagaren presenterar sin affärsidé på en crowdfundingwebbplats och söker ekonomiskt stöd från företag och privatpersoner. På webbplatsen presenteras många affärsidéer samtidigt och det ser lite ut som en anslagstavla. Crowdfunding har bland annat använts för att finansiera allt från museum och minirobotar till datorspel, filmer och böcker. Det är en bra finansierings alternativ när det kommer till att snabbt få in kapital i ett tidigt skede av företagsstarten eller projektet.



Crowdfunding Hallands digitala plattform kommer att rikta sig till lokala samhällsentreprenörer som med lokala medel vill bidra till lokal utveckling. Alla bidrag ska vara donationsbaserade vilket innebär att crowdfundingen är rena gåvor utan att finansiären får något tillbaka.

CROWD FUND LLUH NG

Fakta

Kommun: Ska genomföras i hela Halland

Projektägare: Lokalt Ledd Utveckling Halland

Offentlig finansiering: 2 024 370

Privat finansiering: 0

Destination Ingeland

Ingeland är Alf Hambes sagobygd som ligger väster om Nyårsåsen och öster om Havet. Ingeland är en bygd med starka kulturella traditioner där musik och konsthantverk spelar en stor roll. Genom projektet ska det i dialog med Alf Hambe skapas ett Destination Ingeland.

Upptagningsområdet för projektet är området norr om Halmstad, Vilshärad, Haverdal, vidare mot Steninge, Slöinge, Getinge och ner mot Harplinge. Det ska skapas en gemensam profilering av området, detta genom att göra en inventering av vad som finns att utgå ifrån när det gäller bygdens historia, kultur och viktiga personer i området och lyfta unika miljöer. Med hjälp av storytelling av bygden ska det skapas en känsla av stolthet och samhörighet bland både boende och företagare samt stärka värdskapet.

Målet är att genom samverkan mellan bygdens företagare skapa attraktiva paket med gemensamma erbjudanden vilka ska stärka området som en sammanhållen besöksanledning och samtidigt stärka företagens möjlighet att förlänga säsongen. För att kunna uppnå detta kommer företagen genom projektet bland annat att få ökad kompetens kring entreprenörskap och värdskap samt få kunskap i att paketera sina erbjudanden.

Ett viktigt verktyg i projektet är årshjulet där syftet är att placerar in olika aktiviteter/event under året. Genom att synliggöra olika aktiviteter finns det möjlighet att ”haka på” varandras aktiviteter och skapa fler gemensamma paket. Aktiviteterna kan handla om allt från korta event t.ex. Lantmännens Julmarknad (halvdag) till längre såsom

Haverdals Campings Kärleksvecka. Årshjulet är det verktyg som kommer att användas för att visualisera allt som händer. Hjulet kommer också visa var ”luckorna” finns. Projektet ska entusiasmera och driva på företagare och föreningar att skapa nya event/paket. Beroende på vilken årstid/säsong så varierar målgruppen och målet blir att skapa något för alla, jämt fördelat under året.

Fakta

Kommun: Halmstad & Falkenberg

Projektägare: Harplinge Inköpsförening

Offentlig finansiering: 621 041

Privat finansiering: 270 000

Ekonomi och Arbetsledning i landsbygsföretaget

Utbildning i ekonomi och arbetsledning för företagare och deras anställda på landsbygden med betoning på unga och nystartade.Största delen ägnas åt företagsekonomi i vilket vi inkluderar redovisning, kalkylering, budget och affärsplan. Dessutom behandlas ämnen såsom juridik, fastighetsfrågor, arbetsledning, arbetsplanering, finansiering och framtidsfrågor.

Målgruppen för utbildningen är unga och nyetablerade företagare på landsbygden i Halland. Projektet vänder även till etablerade företagare som upplever ett utbildningsbehov inom företagsekonomi, affärsjuridik, marknadsföring, arbetsledning samt framtidsfrågor. Kursen riktar sig även till anställda i dessa företag. Alla landsbygdsbor som på ett eller annat sätt får ta del av kursdeltagarnas innovationer. Kursen är tänkt att gå över tio veckor med 20 timmar per vecka, totalt 200 timmar.

Syftet med projektet är att bidra till bärkraftiga, växande företag på den halländska landsbygden. Vi vänder oss till såväl redan etablerade som nystartare. Företagsamhet på landsbygden är en förutsättning för en levande landsbygd med en bra befolkningsutveckling och bibehållen service tex. skola, vård/ omsorg, idrott, affär.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: Region Halland

Offentlig finansiering: 655 391

Privat finansiering: 416 000

Ekosystemtjänster på Plönninge

Projektet vill utveckla biodlingen, medverka till friskare bin och öka kunskaperna hos biodlare. Projektet vill också öka kunskapen om pollinering och hitta former för hur omvärlden kan intressera sig mer för pollinering, bin och ekosystemtjänster. Projektet bidrar till ”Hållbar tillväxt”, samtidigt som det har en stark lokal förankring och nätverk. Detta möjliggör efterfrågad kompetensutveckling för att stärka individers möjlighet till utveckling och främjandet av affärsutveckling genom samverkan.

Samtidigt syftar projektets kompetensutveckling till att få företag att öka sina intäkter och få ett mer lönsamt företagande inom livsmedelsproduktion och förädling. Information om projektet och dess resultat kommer att spridas genom kunskapsseminarium och forskningsresultatet genom Högskola och biodlarnas Riksförbund. Kommunikation på sociala forum kommer att ske fortlöpande under projekttiden.

Fakta

Kommun: Halmstad

Projektägare: Hushållningssällskapet Halland

Offentlig finansiering: 1 247 740

Privat finansiering: 610 000

Ett utvecklat fiske i Kattegatt

Projektet syftar till att bidra till utvecklingen av ett lönsamt och utvecklat fiske genom att etablera Västerhavsveckan i Halland som ett återkommande evenemang för att sprida kunskap till allmänheten. Förhoppningarna är att projektet kommer att leda till skapade mötesplatser för att utveckla kunskaper om havet tillsammans med allmänhet och aktörer inom de blå näringarna. Målet är att arbetet kommer att leda till att etablera en marinbiologisk station för att öka kunskapen om tillståndet i Kattegatt.

Projektets övergripande syfte är att låta olika slags kunskaper växlas mellan varandra för att åstadkomma största möjliga samhällsnytta. De olika delprojekt som kommer att drivas kommer att syfta till att bemöta kunskapsluckor och behov som blivit eftersatta under en längre tid och som nu sammantaget riskerar att sänka en profession som funnits i generationer och som skapat liv och attraktion till samhällen längst Hallands kust.

Fakta

Kommun: hela Halland, Jönköpings län och Kronobergs län
Projektägare: Lokalt Ledd Utveckling Halland
Offentlig finansiering: 1 941 740
Privat finansiering: 800 000

Grön Arena Tillväxt primärproduktion

Genom att göra innovationer inom området hållbara produkter och tjänster till en konkurrensfördel kan vi konkurrera och nå utveckling. I projektet kan vi bidra till att skapa infrastruktur, kunskapsutveckling och innovationskraft inom de traditionella basnäringarna kopplat till vidareförädling av råvarorna från jord, skog och vatten. Projektet ska bygga samarbete med berörda aktörer/intressenter inom gröna näringar och koppla dem till övriga aktörer/intressenter för vidareförädling. Idéer kan uppkomma varsomhelst i alla led. Man måste då kunna involvera utifrån det aktuella behovet och koppla på råvaruproducenter eller förädlare. Det unika är att använda samma funktion/plattform oavsett var idéerna uppstår. Sex insatsområden är definierade för moderprojektet: energi, material, kemiska produkter, upplevelser, livsmedel och återanvändning. Dessa insatsområden kan alla utvecklas med jord, skog eller vatten som råvara. Plattformen (funktionen, platsen, metoden, relationerna) kommer genom det sökta projektet att skapas också för primärproducenter.

Fakta

Kommun: hela Halland
Projektägare: Hushållningssällskapet Halland
Offentlig finansiering: 1 037 800
Privat finansiering: 446 252

Hästföretag i Ahla

Laholms ryttarförening vill skapa en ny mötesplats i Laholm med en målgrupp som intresserar sig för hästar och hästsport. Vidare kommer den nya mötesplatsen att erbjuda en träffpunkt för övriga invånare i kommunen där det kommer att arrangeras aktiviteter som inte enbart är hästrelaterade vilket är ett innovativt koncept som är nytt för Halland.

Tanken är också att en lokal kommer att hyras ut till Stugfors sadelmakeri så att sadelmakaren kan få en chans att utöka sin verksamhet samt öka sin sysselsättning.

Målet med projektet är att långsiktigt kunna bidra till att göra Laholms kommun till en mer attraktiv livsplats. De vill även skapa bättre förutsättningar för lokala företagare där Hästföretag i Ahla ska kunna erbjuda sitt samarbete och lokal åt företagare utöver sadelmakeri. Föreningen hoppas att utbyggnaden av verksamheten kommer att leda till att fler hästrelaterade företag söker sig till Laholm så att ridsporten kan utvecklas och expandera ytterligare i kommunen.

Fakta

Kommun: Laholm

Projektägare: Laholms ryttarförening

Offentlig finansiering: 657 488

Privat finansiering: 282 000

Immigrant integration to rural areas

Fakta

Kommun: hela Halland

Projektägare: Lokalt Ledd Utveckling Halland

Offentlig finansiering: 841 200

Privat finansiering: 362 000

Lokalt Ledd Utveckling Halland har i samarbete med Integration Halland deltagit i ett internationellt samverkansprojekt för integration på landsbygden. I november 2016 besökte representanter från olika Leader-områden i Tyskland, Österrike och Finland oss i Hyltebruk för att skriva på avtalet. Syftet var att skapa en internationell lärplattform för offentlig-, privat- och ideell sektor som arbetar med nyanlända i ett lokalt perspektiv. Avsikten var att förbättra de lokala resultaten med integrationsarbetet, genom möjlighet till utbyte mellan de aktörer som arbetar med frågan i olika länder med liknande strukturer. Projektet har även knutit ihop andra konkreta idéer som genomförts mellan länderna. Lokalt har även pilot och metodutvecklingsprojekt genomförts.

Målgruppen var aktörer som arbetar med nyanlända inom ideell-, offentlig- och privat sektor och i förlängningen Hallands befolkning i allmänhet och nyanlända i Halland. I projektet planerades konferenser om temat integration på landsbygden och genomfördes i varje land. Det var aktörer som arbetar direkt med integration av nyanlända i ideell-, privat- och offentlig sektor som tog del av utbytet för att utbyta best-practice och inspireras till nya sätt att arbeta i sitt eget specialistområde. Den första konferensen ägde rum i St Johann, Österrike våren 2017, därefter i Falkenberg, Sverige hösten 2017, följt av Tyskland våren 2018 och Finland hösten 2018.

Leaderområden som projektet samarbetar med:
Finska LAG (7 st): Aisapari LAG, Joutsenten Reitti LAG, LAG Aktiivinen Pohjois-Satakunta, Leader Ravakka, Pirkan Helmi ry, Rieska-Leader, LAG Pohjoisimman Lapin Leader
Österrikiska LAG (7st): LAG RM regio^3 Pillerseetal-Leukental-Leogang, LAG KUUSK Kufstein und Umgebung, Untere Schranne, Kaiserwinkel, LAG Zukunft Linz-Land, LAG RM Bezirk Imst, LAG RM Kitzbüheler Alpen, Gemeinde Fließ, LAG RM Wipptal,
Tyska LAG (1 st): Regionalverein LEADER-Region Hochsauerland e.V.
Svenska samarbetspartner: Lokalt Ledd Utveckling Halland, Integration Halland

Kan sälarna förhindra en återhämtning av torskbeståndet i Kattegatt

Projektets målsättning är att ta reda på knubbsälarnas påverkan på torskbeståndet i Kattegatt och om sälarnas konsumtion av torsk kan försvåra för torskbeståndet att återhämta sig trots att man begränsar fisket i området.

Projektet kommer att använda informationen om sälarnas uttag av torsk för att utveckla och förbättra beståndsanalyserna för torsk i Kattegatt. Projektet kommer att leda till en bättre förståelse för vilka faktorer som reglerar torskbeståndet.

Fakta

Kommun: hela Halland

Projektägare: Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU), Instutionen för akvatiska resurser

Offentlig finansiering: 1 444 065

Privat finansiering: 400 000

Konceptutveckling för kompetensutveckling i livsmedelssektorn

Bakgrunden till projektet är att det på landsbygden utvecklas allt fler småskaliga förädlingsföretag inom livsmedelssektorn. Detta är ofta företagare som startar från grunden, inte sällan jordbruksföretag. De lär sig livsmedelsförädling under företagets utveckling. När de kommer till ett visst produktutvecklingsstadium slår de ofta i taket på grund av för låg kunskap om hur livsmedel fungerar tekniskt och kemiskt. Det är även svårt att hitta personal att anställa med rätt kompetens. Projektet vill utarbeta ett kortare kurspaket att erbjuda småföretagare och individer som vill utveckla sin kompetens inom livsmedelsproduktion/förädling i Halland. Projektet vill härmed bidra till att öka företagens konkurrenskraft, underlätta deras utveckling och skapa fler arbete inom livsmedelsbranschen.

Fakta

Kommun: Halmstad

Projektägare: Hushållningssälskapet Halland

Offentlig finansiering: 393 732

Privat finansiering: 307 200

KUD – Kultur och utbildning på distans

Projektet ska med investeringen Digitalt Turnékit möjliggöra tillgång till en turnerande teknik för att kunna ta emot scenkonst via fiber till Halland. Fibernätet som genomkorsar Sverige är en infrastruktur som kan underlätta livet i allmänhet på landsbygden och förbättra kulturutbudet och utbildning utanför tätorten. Har en kommun eller region kontroll över det lokala nätet och ställer dessa till förfogande för byalag och kommersiella leverantörer- kan nätet också användas till samhällsnytta.

En utbyggd digital infrastruktur förbättrar den småskaliga infrastrukturen på landsbygden, investerar i lokaler, behåller servicen och genom kultur och utbildning på distans skapas attraktiva områden. Inom projektet kommer bygdegårdar aktiveras som lokalhållare och riksteaterföreningarna som arrangörer.

Syftet med projektet är att fler Hallänningar ska få tillgång till mer kulturutbud, fler scenkonstföreställningar, och att de ska kunna delta på distans på olika kulturevenemang, konferenser, utbildningar och så vidare som sker ute i landet. Syftet är också att fortsätta arbeta med det mervärde och de utvecklingsmöjligheter som en digitalisering i allmänhet ger till ett samhälle. Med fiberuppkoppling och samordning kan landsbygden bli levande och människor få en bättre fungerande vardag genom kulturrum, lärorum, scenrum, mötesrum, cirkelrum och hälsorum. Att skapa tillgänglighet på distans när det gäller kultur gör att hela Sverige kan få tillgång till kultur från Sverige, Norden och internationellt var som helst i Sverige.

För att kulturen och scenkonsten ska ha ett fullt värde är förutsättningen att det finns en interaktiv lösning. Att inte bara scenen förs till publiken utan att även publiken förs till scenen och publiken till publiken. Meningen är att skapa en scenupplevelse som liknar den som den när föreställning och publik är på samma plats. Denna interaktiva teknik kan sedan, med en samordnad satsning där de olika näten kommer överens om en strategi, skapa en plattform som skulle göra Halland unikt.

Fakta

Kommun: hela Halland

Projektägare: Riksteatern Halland

Offentlig finansiering: 1 499 765

Privat finansiering: 990 000

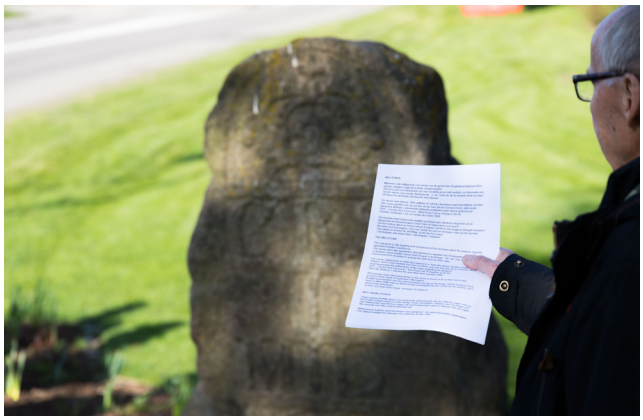
Kulturarvet i Kvibille

Projektet består av upprustning av Tingshusets fängelsehåla för att visa hur fängelsehålan såg ut år 1849 när den sista dödsdomen förkunnades och verkställdes i Kvibille. Ett bildspel görs om rättegången, fängelsehålan och avrättningen.

Upprensning av stigen fram till avrättningsplatsen kommer göras så att den även blir körbar för barnvagnar och rullstolar. Informationsskyltar kommer sättas upp så att besökarna kan läsa mer om kulturarvet i Kvibille.

Projektet ska inbjuda till besök i en bygd som en gång varit ett nav för kommunikation och rättsskipning i denna del av Halland. Med koppling till det nybildade Biskopstorps Naturreservat, med fler än 10 000 besökare per år, och till Kvibille Gästgivaregård med ca 20 000 besökare per år, med närhet till väg E6 och med den nationellt och internationellt mycket kända Kvibilleosten, är besökspotentialen till Kvibille stor.

Kvibille har en månghundraårig historia som ”rätter tingsstad” för Halmstads härad. Projektet vill locka besökare till bygden samt informera Kvibillebor, skolungdomar och andra intresserade om Kvibilles historiska roll i Halland. Projektet ska också inspirera till vandring i kulturens Kvibille.



Fakta

Kommun: Halmstad

Projektägare: Kvibille Allförening/ Samhällsförening

Offentlig finansiering: 391 449

Privat finansiering: 151 123

Kungsjölederna – utveckling Agnbäck

Syftet med projektet är att utveckla ett attraktivt markområde som ger bygden, dess invånare och aktörer en möjlighet att få fler besökare.

Detta genom att tillskapa aktiviteter såsom vandringsleder, grillplatser, vindskydd och möjlighet att använda Birgerstugan som mötesplats. Till detta kommer möjligheten att nyttja bad och markområdet för aktivt friluftsliv till gagn för en bättre hälsa. Platsen är redan idag ett utflyktsmål lokalt. Det finns ett behov av att utveckla platsen till en attraktiv mötesplats för invånare och besökare. Efterfrågan på möjligheter till övernattning och uppkoppling via wifi. För vandrare och cyklister är Agnbäck på lagom avstånd från liknande anläggningar. För tillresande blir Agnbäck en mötesplats för friluftsliv och rekreation i området kring Kungsäter och Gunnarsjö.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: Kungsäter Gunnarsjö Bygdelag

Offentlig finansiering: 899 500

Privat finansiering: 386 540

Le Mat Falkenberg – turism genom arbetsintegrerat socialt företag

Projektet har som syfte att starta ett arbetsintegrerat socialt företag med gästnattsverksamhet i Falkenbergs kommun, ett Le Mat för att möta ett växande Falkenberg genom ett innovativt och socialt företag. Projektet ska bl.a. kartlägga lämpliga fastigheter där det sociala företaget kan bedriva gästnattsverksamhet.

Man vänder sig i projektet till personer som står långt från arbetsmarknaden, vilka erbjuds arbetspraktik, arbetsträning och rehabilitering, vilket sedan kan leda till arbete. Falkenbergs kommun samarbetar bl.a. med Le Mat Sverige och Coompanion i detta projekt.

Fakta

Kommun: Falkenberg

Projektägare: Falkenbergs kommun

Offentlig finansiering: 616 248

Privat finansiering: 147 840

Lokalt teaterprojekt i kombination med ett restaurangutbud baserat på lokala specialiteter

Asige Hembygdsförening vill genomföra ett teaterprojekt som i samarbete med det lokala näringslivet ska bli ett årligt återkommande och finansiellt självbärande ”byfestival”.

Teatern ska fästa uppmärksamheten på Asiges unika anknytning till den fornnordiska litteraturens äldsta och mest spridda berättelse – sagan om kärleksparet Hagbard & Signe – och fylla syftet att rikta uppmärksamheten mot de kulturella värden som finns på orten. Fornminnet, Hagbards Galge, kommer att användas som spelplats då det enligt berättelsen sägs ha nått sin dramatiska höjdpunkt där. Detta ger åskådarna en unik känsla av närvaro i dramat. Premiär för festivalen är första helgen i september 2018.

Projektet ska även visa upp Asige som en unik entreprenörsregion genom att integrera med servering av lokala specialiteter. Detta framhåller Asiges unika utbud av närodlade, ekologiska och småskaligt producerade livsmedel. Genom integrationen av ett kulturevenemang och ett lokalt matutbud, betonas Asiges särprägel som besöksmål för både historie- och matintresserade. Hembygdsföreningen vill dessutom skärpa Asiges profil som en attraktiv livsmiljö och samla asigeborna kring ett gemensamt projekt där många kan delta aktivt. Inför årets ”provföreställning” av teaterpjäsen var 67 stycken av Asiges (enligt den gamla sockengränsen) knappt 300 innevånare aktivt involverade.

Målgruppen för projektet är mycket bred med bland annat: Lokala entreprenörer inom sektorn matvaror – får tillfälle att servera sina produkter i samband med ett teaterevenemang. Boende i Asige – möjlighet att vara med i projektet på olika sätt. Ungdomar – teaterelever från Katrinebergs Folkhögskola i Falkenbergs kommun, kommer kunna erbjudas möjlighet att under professionell ledning skaffa sig praktik inom de olika delarna av en teaterproduktion.

Projektet kommer att sprida resultatet via media och lägga upp en plan för viral spridning av idén (samarbete mellan kultur och och lokalt företagande på landsbygden). En detaljerad utvärdering till samarbetspartners och finansiärer ska också sammanställas.

Fakta

Kommun: Falkenberg

Projektägare: Asige Hembygdsförening

Offentlig finansiering: 937 583

Privat finansiering: 1 639 612

4H:s Matskola – En Matresa

Projektet vill tillgängliggöra Matskolor för alla oavsett bostadsort och möjlighet att transportera sig. För att åstadkomma detta ska projektet ta fram mobila kök som får plats i ett släp som kan dras av en vanlig personbil.

Fakta

Kommun: hela Halland

Projektägare: Hallands Länsförbund av 4H

Offentlig finansiering: 1 067 460

Privat finansiering: 576 400

I projektet samverkar 4 H med Halmstad högskola samt lokala entreprenörer, vilket visar på stark lokal förankring, ett upparbetat nätverk och en samverkan som ska leda till ökat företagande och företagsamhet hos ungdomar, företag och studenter.

Mysteriet i Svartrå

Projektet vill genom en interaktiv teaterföreställning som pågår under en eftermiddags/kvällsmåltid där gästerna deltar i pjäsen, stärka orten som livsplats och skapa nya och utvecklade arbetstillfällen på orten. Detta ska ske genom att utnyttja de boendes egna samlade kompetens på nya sätt.

Projektet kommer att engagera eldsjälar, förstärka andan i bygden och skapa en ny mötesplats. Historien som utgör teaterstycket har sin grund i boken Skyddsvakten som är skriven av Ingemar Johansson och utspelar sig på orten med omnejd där teatern uppförs.

Fakta

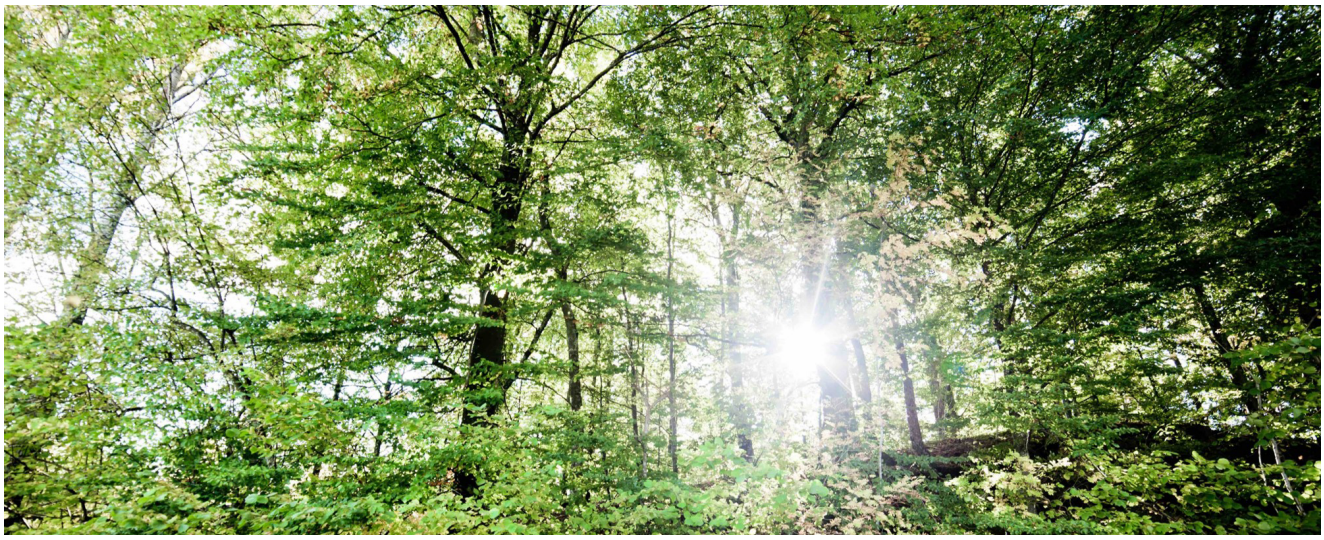
Kommun: Falkenberg

Projektägare: Okome Köinge Svartrå Bygdeutvecklingsråd

Offentlig finansiering: 423 033

Privat finansiering: 997 480

Outwest



Outwest är ett projekt med metodutveckling och investeringar, med syfte att öka tillgängligheten till ett aktivt friluftsliv för besökare och invånare. Projektet vill säkerställa att friluftslivet finns tillgängligt för besökare och invånare i Varbergs kommun även i framtiden.

Projektet har som syfte att tillgängliggöra naturen, skydda viktiga naturvärden, öka utbudet där det är hållbart så att friluftslivet blir en naturlig del att erbjuda och därmed sammanlänka kust med inland.

Projektet visar på stark lokal förankring, upparbetade nätverk och ett trepartnerskap genom sin samverkan mellan markägare, föreningar, företag och kommunen. Detta är en bra grund för att skapa både hållbar tillväxt och hållbarhet över tid.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: Varbergs kommun

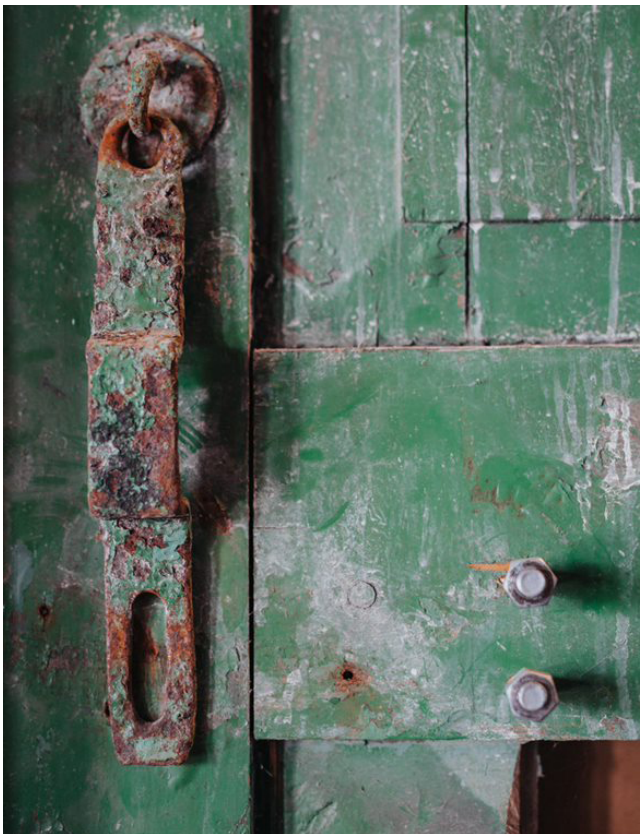
Offentlig finansiering: 955 922

Privat finansiering: 149 100

Projekt Bygdevårdarna Kultur-miljö Turism 2020

Syftet med projektet är att med hjälp av bygdevårdsteam, utveckla och tillgängliggöra verksamheten i hembygdsföreningar och bygdegårdsföreningar. Det kan till exempel vara hembygdsgårdar eller bygdegårdar med trädgårds- och gårdsmiljöer som kan utvecklas till mötesplatser och turistmål, och kulturmiljöer som kan tillgängliggöras genom digitalisering för att öka intresset för lokal utveckling och locka fler besökare till området. Detta genom att skapa ett nätverk mellan ideella föreningar i SHF och Bygdegårdarnas Riksförbund.

Deltagarna i bygdevårdsteamen ska bestå av minst 50 % nyanlända då ett annat syfte är att skapa en ökad integration, och ett närmande till den svenska arbetsmarknaden, i det gemensamma arbetet med föreningslivet kring bygdegårdar och hembygdsgårdar. När projektet är slut 2020 ska deltagarna i bygdevårdsteamen vara närmare arbetsmarknaden genom anställning eller eget socialt företagande.



Projektet ska inventera behoven av att skydda miljö, samt främja en hållbar användning av resurser, och eventuella behov av att anpassa i samband med klimatförändringar, bland bygdegårdsföreningar och hembygdsgårdar. Arbetsgrupper/studiecirklar i föreningarna, ska med hjälp av bygdevårdsteam, göra kulturmiljön mer tillgänglig för besöksnäringen och kommuninvånarna genom bland annat:

- Lättare arbetsuppgifter i trädgård och gårdsmiljöer, exempelvis reparation och underhåll av gårdsmiljöer, gärna med gamla tekniker som exempelvis spånhyvel, slåtter med lie men också kvarnbyggnader, gamla smedjor och vattenkraftverk. Genomföra kurser i gamla tekniker och odlingar, samt motorsåg och röjsåg vid behov.
- Förbättra tillgänglighet och information, exempelvis för syn- eller hörselskadade, på olika språk eller för barn på ett enklare sätt, eller på annat sätt arbeta med digitalisering.
- Torpinventering, GPS-sättning och QR-kodning.

Fakta

Kommun: hela Halland

Projektägare: Studieförbundet Vuxenskolan Halland

Offentlig finansiering: 1 499 917

Privat finansiering: 634 000

Skatepark Örnatorget Hylte

Projektet vill etablera en skatepark i Hyltebruk med placering på Örnatorget intill den nya fritidsgården. Den nya skateparken ska vara en samlingsplats där alla, oavsett ålder, kön eller bakgrund kan samlas på lika villkor.

Fakta

Kommun: Hylte

Projektägare: Hylte Skatepark förening

Offentlig finansiering: 3 000 000

Privat finansiering: 100 000

Smaka på Tvååker

Genom projektet vill föreningen Positiva Tvååker behålla och förbättra en levande landsbygd. Detta med hjälp av att marknadsföra Tvååkers befintliga småföretag inom besöksnäring och livsmedelsproduktion och på så sätt öka kunskap och tillgänglighet samt visa vad landsbygden har att erbjuda.

En samverkan och ett nätverk mellan ca 35 företagare, som har sin verksamhet i anslutning till Tvååker med omnejd, ska bidra till att underlätta och göra det mer tillgängligt för konsumenter och turister att få komma nära naturen, klappa djur, övernatta på lantliga boende, träffa bonden och trädgårdsmästaren, prata med hantverkare och kunna besöka speciella caféer och matställen. Bygden ska stärkas och projektet ska skapa mervärde för alla som bor och besöker området. Det kommer att skapas en informativ hemsida samt en folder/broschyr om Smaka på Tvååker som gör det lättare att hitta till respektive besöksmål. Två evenemangshelger kommer även att arrangeras där alla i nätverket medverkar och är engagerade.

Smaka på Tvååker

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: Positiva Tvååker

Offentlig finansiering: 730 000

Privat finansiering: 547 000

Sportfisketurism utveckling

Projektet går ut på att skapa ett underlag som är betydligt mer informativt och enkelt att använda för att hämta information på och om sportfiskevatten som finns runt Falkenberg. Underlaget kommer att finnas på Destination Falkenbergs nya hemsida.

Syftet är att få en samlad information om de olika fiskevattnen på Destination Falkenbergs hemsida samt vart det finns parkeringsmöjligheter, toaletter, gångvägar, hur, var, när man fiskar bäst mm. Behovet av bättre information är stort. På de flesta hemsidor står bara namnet på fiskevattnet och ett telefonnummer.

Målgruppen är både sportfisketurister, fiskerättsägare, fiskevårdsområden, turistinformatörer och företag inom besöksnäringen.

Underlaget ska tas fram genom att utforska vattnen genom provfiske och kartläggning, fotografering och filmning, så att det blir en livfull interaktiv informations källa. Projektet kommer involvera boende-anläggningar, turistbyrå, privatpersoner, fiskevattenägare mm för att få fram bästa möjliga underlag samt hitta lösningar för att enkelt lösa fiskekort på nätet bland annat.

Fakta

Kommun: Falkenberg

Projektägare: Jesper Ljungberg

Offentlig finansiering: 96 160

Privat finansiering: 29 920

Strand och Kultur i Laholm

Projektet skall genom workshops, seminarier och sceniska uppsättningar skapa en mötesplats där folk ska kunna mötas över gränserna, både på scen och bakom scen, oavsett tidigare erfarenheter av att arbeta med kultur och sceniska framträdanden.

Stranden, och dess närområde, skall utvecklas till en mötesplats där det skapas spontana kulturhändelser och där kulturen blir tillgänglig för alla, oavsett socioekonomisk bakgrund. Workshops och seminarier inom kostym, smink, regi m.m. skall anordnas där erfarna och kompetenta ledare skall lotsa deltagarna in i kunskapen.

Olika föreställningar skall sättas upp där även de som aldrig tidigare arbetat med scenisk konst skall få möjlighet att arbeta tillsammans med såväl yrkesverksamma skådespelare som amatörskådespelare. Aktiviteterna skall fokusera på hela kedjan i en produktion, från manus och regi, kostym och smink, marknadsföring och försäljning till allt runt omkring själva uppträdandet.

Projektet skall också lyfta fram mindre vanliga former av scenisk konst, till exempel inom figur- och dockteater. Nätverk skall bildas där personer med ett gryende intresse för scenisk konst kan möta mer erfarna kulturarbetare och internationella samarbeten skall initieras. Alla aktiviteter skall präglas av ett miljötänk och ett hållbarhetsperspektiv. Samarbeten finns med Mellbystrandsföreningen och Strandhotellet och dialog förs med Laholms Kommun. Under projektets gång skall andra samarbeten identifieras och initieras.

Fakta

Kommun: Laholm
Projektägare: Strandteatern AB

Offentlig finansiering: 850 480
Privat finansiering: 233 000

TeamWEdream

Projektets syfte är att öka integrationen i Hylte Kommun och skapa en naturlig kontakt mellan nyanlända och kommuninnevånare. Samtidigt syftar projektet till att främja den psykiska och fysiska hälsan hos deltagarna. Under projektets gång ska nya padeltennisbanor byggas, det ska utbildas fler instruktörer och ledare, en hinderbana ska anläggas och fortsätta utveckla TeamWedream-konceptet.

Projektets mål är att få en hållbar idé som kan verka även efter projektets slut d.v.s. att få civilsamhället, föreningslivet, företag och kommun att samverka för integration. Alla ska känna att det finns mötesplatser som passar mig/dig och där vi får vara delaktiga.

Fakta

Kommun: Hylte
Projektägare: Hylte Sport & Event

Offentlig finansiering: 1 299 636
Privat finansiering: 652 000

Genom projektet skall det även ges förutsättningar så att arbetstillfällen kan skapas. En viktig målsättning är att fokusera på en förbättrad hälsa och att få en god kunskap om det lokala föreningslivet och samhället i stort.

Att vara en del av ”TeamWEdream” motverkas utanförskapet och får på detta sätt många möjligheter att känna tillhörighet. Genom ”TeamWEdream” får vi ökad kompetens och förståelse om varandras kulturer och därmed kommer varandra närmare.

Genom träning och skapande av mötesplatser bidrar vi till en integration av nyanlända med respekt, empati och anständighet. Bättre språkutveckling, ökad hälsa hos nyanlända och inte minst – ett förändrat synsätt hos etablerade svenskar är några av de önskade effekterna.

Projektet vill också bryta den upplevda isoleringen som många nyanlända känner när de anländer till ett nytt land och kultur och utan att kunna göra dig förstådda. Detta projekt omfattar personer som inte ännu fått en plats på SFI så därför finns extra stort behov att få dem i aktivitet för att motverka fysisk och mental ohälsa. Samarbetet skapar även kontaktvägar in i samhället, då en riktig vänskap växer fram mellan deltagarna.

Toppläge

Projektet syftar till att öka antal besökare på Världsarvet Grimeton. Det handlar om att tillgängliggöra tidigare icke publika områden. Detta genom att skapa säljbar höghöjdsaktivitet där besökarna genom storytelling och interaktion får uppleva och fysiskt känna hur det var och är att arbeta på hög höjd.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: Stiftelsen Världsarvet Grimeton

Offentlig finansiering: 1 050 000

Privat finansiering: 626 933

Ur ett ovanifrån och autentiskt perspektiv med fysisk utmaning får besökaren ta del av historien om Grimeton Radiostation. Inom området önskar projektet även ta fram ytterligare produkter vilka bygger på platsens och arbetarnas mathistoria.

Trädgårdsodling – en skapande och lärande mötesplats

Projektet vill skapa en trädgårdsodling i syfte med att skapa en mötesplats som främjar integration och social gemenskap för nyanlända, asylsökande och svenskar. Den nya mötesplatsen skapar möjlighet att prata svenska språket, träffa svenskar och knyta kontakter. Att ta lärdom av varandra och praktisera trädgårdsodling. Skapa socialt kapital som kan leda till ökad tillit mellan människor och i samhället. Möjlighet till praktiktjänst, arbete och att starta egen verksamhet. Projektet vill att projektet blir en fortlöpande del i Hyltebruks pastorats integrationsarbete och även starta upp liknande trädgårdsodlingar på andra platser i pastoratet i förlängningen.

Fakta

Kommun: Hylte

Projektägare: Hyltebruks Pastoret

Offentlig finansiering: 12 254

Privat finansiering: 60 000

Ung i Halland

Ung i Halland är ett projekt som syftar till att övergripande stärka entreprenörskapet och det lokala engagemanget hos unga mellan 13-25 år.

Projektet vill sätta fokus på landsbygdens unga och arbeta för att stärka deras entreprenörskap, samt ungdomars möjligheter att utveckla landsbygden. Lokalt Ledd Utveckling Halland (LLUH) vill skapa förutsättningar för att unga ska kunna vara delaktiga i utvecklingen av sin hembygd, arbeta med attityder, utmana storstadsnormen och underlätta för ungas organisering på landsbygden. Samtidigt som entreprenörskapet är den största fokusen, så vill LLUH också arbeta med att nå de ungdomar som inte nås av andra insatser. En kedja är aldrig starkare än sin svagaste länk, och de ungdomar som behöver extra stöd tror LLUH befinner sig utanför de stödsystem som finns till ungdomar i Halland i dag. Detta gäller både ungdomar på landsbygden liksom de som bor i staden. Projektet ska stärka möjligheten för unga att förverkliga sina idéer och att stärka ungas identifiering med hela Halland. Stad och land är inte en motsats, utan ett beroendeförhållande. Unga som är intresserade av fiskerelaterade frågor kan också fångas upp i Ung i Halland.

För att genomföra detta avser LLUH stötta idéer inom verksamhetsområdet i form av projekt. En mindre summa pengar som möjliggör utvecklingen av en idé som främjar lokalt ledd utveckling i linje med LLUH:s utvecklingsstrategi. Dagens unga är nu och de är framtiden. Det gäller att lyckas involvera unga i utvecklingen av samhället, både för dagens samhälle och för framtidens. För den unge är tidsaspekten ofta avgörande när det gäller engagemang. Idéer tänds och ska genomföras genast. Det behövs projekt för att kunna fatta snabbare, mer okomplicerade beslut för denna målgrupp. Projekten är även en utmärkt väg att landa in ungas behov i de övergripande satsningar som görs av utvecklingsorganisationer i hela regionen samt i nationella satsningar. Projekten bör ha en relativt kort projekttid och få god stöttning för redovisning och hantering av anställd projektledare. Goda idéer ska spridas genom nätverk för unga i området.

Ung i Halland ska kontinuerligt sprida uppnådda resultat. Varje år ska ett utskick göras till personer som på något sätt kommit i kontakt med projektet och där uppnådda resultat presenterats. Genom olika media ska resultat spridas samt genom pressmeddelanden och på fysiska besök på mässor, skolor, fritidsgårdar med mera. Förhoppningen med resultatspridningen är att kunskapen ökar och engagemanget för att involvera unga i utvecklingen av vårt samhälle.

Fakta

Kommun: hela Halland

Projektägare: Lokalt Ledd Utveckling Halland

Offentlig finansiering: 3 753 800

Privat finansiering: 1 613 500

Utveckling av Bonadsmuseum Unnaryd

Hembyggsföreningen i Unnaryd har sedan 1985 drivit ett museum för bonadsmåleri där det förvaltats en viktig del av Hallands kulturarv. Unnaryd har under senare år blivit känt för sin samling av sällsynta bonader samt för den forskning och utveckling som bedrivits.

Generationer i hembyggsföreningen har engagerat sig för att utveckla dagens kulturarv och för att uppmärksamma bonadsmåleriet som särskild tradition från bygden. Genom många aktiviteter, kurser och projekt har museet och föreningens arbete väckt uppmärksamhet med evenemang som bonadsmålarkurser, den halländska Jubileumsbonaden och konserter till bonadsmåleriet.

Efterfrågan för bokade guider och öppna dagar för oanmälda besökare har ökat med åren vilket föreningen önskade att de kunde utöka, men på grund av brist på tid och personal så blir detta svårt att uppfylla önskemålen.

Föreningen arbetar nu för att anlita en administratör som kan leda föreningens styrelse genom projektet som kommer bestå av att formulera koncept för framtida drift, underhåll och utveckling av verksamheten samt att föra dialog med kommunen och regionen. Vidare behöver de undersöka framtida finansieringar för att ge föreningen och museet en chans att utvecklas.

Långsiktigt ska det Nya Unnaryds bonadsmuseum etableras och utvecklas till ett viktigt turist- och utflyktsmål i Hallands inland. Museet ska utvecklas till en plats med aktiviteter som även bedriver pedagogisk verksamhet samt forskning kring kulturarvet.

Fakta

Kommun: Hylte

Projektägare: Unnaryd-Jälluntofta Hembygdsförening

Offentlig finansiering: 205 000

Privat finansiering: 376 600

Utvecklings- och förvaltningsplan för Ätrans nedre fiskevårdsområde

Projektet ska ta fram en utvecklings- och förvaltningsplan och en webbbaserad portal. Utvecklings- och förvaltningsplanen ska fungera som ett underlag och en katalysator i utvecklingen av den gemensamma stad- och landsbygdsresursen fiskevattnet. Den ska skapa långsiktighet och säkerställa att den framtida utvecklingen av fisket sker på ett hållbart sätt, att förvaltningen är hållbar med hänsyn till beståndet.

Planen är en viktig del i fiskevårdsområdesföreningens arbete och ska innehålla vision och mål med verksamheten samt vägen för att nå målen inom fiskevårdsområdet. Den är en kunskapsbank för styrelsen och föreningens medlemmar samt hjälper till att strukturera upp arbetet. Den underlättar dialog och samarbeten med andra intressenter och ökar möjligheten att få stöd till åtgärder. Den fungerar som kunskapskälla för fisketurismentreprenörer och sportfiskare, och är ett incitament för utveckling av andra näringar kopplat till fisket.

Den webbaserade portalen ska bland annat beskriva hur förvaltningen är organiserad, beståndets status i relation till uppsatta mål för förvaltningen, metodik för datainsamling och kunskap om fiskebestånden. Syftet är att skapa transparens, kunskap och ökad möjlighet till delaktighet i förvaltningen.

Projektet gör att det på sikt finns förutsättningar för att fler kan driva företag med fiske som bas samt att det bidrar till en ökad turism kopplat till fiske. Det skapar också förutsättningar för att mer resurser läggs på fiskevårdande åtgärder i Ätran.

Fakta

Kommun: Falkenberg
Projektägare: Ätrans nedre fiskeområdesförening
Offentlig finansiering: 445 000
Privat finansiering: 196 000

Vessige Biogas

I området kring Vessige finns ett flertal lantbruk med djurhållning och tillgången på gödsel är därmed god. Gödsel är en råvara som kan användas för lokal produktion av förnybar energi. Genom rötning av gödsel kan lukt samt emissioner av ammoniak och metan från gödsellagring och gödselspridning minska, samtidigt som förnybar energi produceras.

Projektet har identifierat att om producerad råbiogas uppgraderas till fordonsgaskvalitet och sedan matas in på transmissionsledningen (naturgasledningen) finns avsättning på såväl den svenska som den europeiska gasmarknaden. För att åstadkomma detta krävs framtagande av underlag för att ansöka om miljötillstånd, skapande av resurser för projektkoordinering och marknadsanalys för biogasanläggningens produkter, vilket ska genomföras i projektet.

Syftet med projektet är att lantbruksföretagen sedan gemensamt ska kunna bidra till att producera biogas som uppgraderas och tillförs transmissionsledningen alternativt avsätts lokalt.

Fakta

Kommun: Falkenberg

Projektägare: Vessige Biogas Ekonomisk förening

Offentlig finansiering: 200 000

Privat finansiering: 250 000

Vi Landsbyggare

Syftet med projektet är att förändra och skapa en mer positiv bild av Hallands landsbygd och då främst när det gäller entreprenörskapsklimatet, det ska i sin tur skapa en attraktiv plats som lockar kapital, kompetens och drivkraft. Målet med projektet är att genomföra olika inspirations- och kunskapshöjande aktiviteter som bland annat ska bidra till social innovation, hållbara samarbeten och ökad kunskap om samhällsentreprenörer som verkar på Hallands landsbygd.

En del i projektet är att göra en nulägesanalys för att skapa en bild av de attityder som finns idag och för att se om de fördomar som finns stämmer. På detta sätt kan arbetet mot en förändring inom dessa områden påbörjas.

En av de aktiviteter som ska genomföras årligen i projektet är arrangemanget Mitt Europa – Mitt Halland som är en del av EU-kampanjen Mitt Europa. Aktiviteter i Hallands olika kommuner ska genomföras med syftet att visa allmänheten vad som görs med EU-medel som stödjer olika projekt och företagssatsningar. Projekten visar upp sina verksamheter och berättar om sina projektidéer.

Att arrangera en årligen återkommande Landsbyggardag är också en av de aktiviteter som ska genomföras. Syftet med Landsbyggardagen är att hylla drivna entreprenörer och föreningar som bygger Hallands landsbygd - landsbyggare. Syftet är också att arrangera en dag som ger besökarna kunskap, inspiration och nätverk, visa landsbygdens styrkor, utveckla samhällsentreprenörernas verksamhet och skapa förutsättningar för samarbeten och delaktighet hos målgruppen. Landsbyggardagen ska innehålla gästföreläsare, en mässa med utställare, middag med underhållning och prisutdelning till Årets Landsbyggare.

Det ska även produceras 10 filmer som synliggör landsbyggare. Filmerna ska visa möjligheterna med att bo och verka på landsbygden, att landsbygden lever och att ingenting är omöjligt samt inspirera andra till att vilja bli landsbyggare.

Fakta

Kommun: hela Halland

Projektägare: Lokalt Ledd Utveckling Halland

Offentlig finansiering: 1 449 039

Privat finansiering: 566 000

Åkturen

Projektet testar en ny busslinje som knyter ihop Varberg tätort med Världsarvet Grimeton Radiostation och riksintresseområdet för friluftsliv och Åkulla Bokskogar. Bussturen når 13 besöksmål av olika storlek och flera av reservaten inom Åkulla bokskogar.

Projektet riktar sig både till den bredare allmänheten och mer specifikt till målgrupper som inte har tillgång till eller vill använda egen bil, t.ex. studenter, nyanlända, arbetslösa, föräldralediga, badturister samt särskilt miljömedvetna personer som önskar ta del av ett aktivt friluftsliv och besöksmål på landsbygden. I enlighet med det nationella friluftsmålet om ”tillgänglig natur för alla” vill vi ge möjlighet till dessa grupper att på ett enkelt sätt ta del av kultur- och naturattraktionerna i Grimeton och Åkullaområdet där de idag är delvis kraftigt underrepresenterade bland besökarna.

Projektet kommer ge ett underlag för nya möjligheter att etablera busslinjer avseende lokala besöksmål och friluftsliv. Projektet bidrar till att skapa en attraktivare landsbygd

för fler då syftet är att öka rörligenheten och tillgänglighet-en genom möjligheten till kollektivt resande till attraktiva besöksmål och friluftsområden på landsbygden. Denna möjlighet är begränsat utifrån dagens trafikförsörjningsprogram för Halland som är koncentrerat till kollektivtrafikstråk och arbetspendling varvid projektet utgör en pilot för hur denna typ av trafik kan bli permanent även på andra platser i Halland. Projektet innebär att vi får ett underlag för hur ett resande baserat på fritids- och friluftsintresse ser ut samt ett underlag för hur man når ut med möjligheten att nå besöks- och friluftsmål på landsbygden utan bil.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: Varbergs kommun

Offentlig finansiering: 1 644 418

Privat finansiering: 194 000

Ålen i Bolmen

Projektets syfte är att ta reda på varför det trots stor årlig utsättning av ålyngel i sjön Bolmen inte blir den produktion av fångad ål som det borde bli. Detta är av stort intresse för såväl fiskare, forskare, myndigheter som för berörda kraftbolag. Det är också viktigt för många verksamheter runt Bolmen som skulle kunna ha ett betydligt större utbyte av både fiske och turism om fångsten av ål kunde öka.

Fakta

Kommun: Hylte

Projektägare: Bolmens fiskevårdsområdesförening

Offentlig finansiering: 1 500 092

Privat finansiering: 527 958

Åsa kustpromenad

Projektet vill knyta samman Åsas alla badvikar med en enklare form av kuststig som ansluter till den befintliga vegetationen och bergsformationerna på ett väl bearbetat och anpassat sätt.

Det är främst de boende i Åsa som idag kliver bland klappersten och bergsskrevor för att kunna vandra längs havet mellan Åsas alla fina stränder och med fina utblickar mot västerhavet. Samtidigt imponeras internationella besökare av möjligheten att röra sig längs havet utan hindrande staket eller förbudsskyltar. Den senare kategorin har under åren ökat påtagligt och många uttrycker sin förtjusning över att här kunna röra sig fritt vid havet. Detta är självfallet både unikt och mycket lockande. Den svenska allemansrätten och det svenska strandskyddet är, som alla känner till, en fantastisk tillgång.

Fakta

Kommun: Kungsbacka

Projektägare: Åsa Kustpromenad ideell förening

Offentlig finansiering: 1 567 000

Privat finansiering: 1 560 000

Avslutade projekt

Bevara yrkesfisket i Halland

Olika delar i projektet var att genomföra en förstudie under första halvåret 2017, samla yrkesfisket i Halland och fastställa en färdplan på hur man skulle gå vidare med ett huvudprojekt fram till år 2020.

I förstudien ingick det att:

• Fortlöpande identifiera problem med landningsskyldigheten och söka lösningar på dessa.

• Kanalisera information, kunskap, utbildning och idéer till fisket.

• Samla yrkesfisket för dialog/samsyn hur man fortsätter med huvudprojektet.

• Testa och utvärdera byteshantering av fiskekvoter mellan båtarna i Halland.

Projektet skulle uppnå:

• Fullt ut utveckla ett system för daglig byteshantering av fiskekvoter.

• Uppnå en regional samförvaltning av fiskbestånden i Halland.

• Tillsammans med ansvariga myndigheter utveckla möjligheter för att kunna bedriva ett mer differentierat fiske som också är långsiktigt hållbart. Härigenom kommer nya metoder och innovationer att skapas.

• Arbeta på att förbättra fiskredskapens selektivitet, också beträffande nyttjandet tidsmässigt och geografiskt.

• Arbeta tillsammans med kustkommunerna för att ta tillvara fiskets kringeffekter och för att kommunerna bättre ska anpassar sin planering till fiskets behov. Detta kommer att ge förutsättningar för att skapa nya företag.

• Arbeta för att utveckla det lokala fiskets betydelse i närområdet som leverantör av färsk fisk och skaldjur till konsumenter och bidra till en ökning av närproducerade fisk- och skaldjursprodukter. Härigenom beräknas nya arbetstillfällen kunna skapas.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: Havs- och Kustfiskarna - Producentorganisation sverige E. För.

Offentlig finansiering: 66 997

Privat finansiering: 33 440

Resultat

Nya tekniker: 1

Broa över

problem och svårigheter. Hylte kommun har ett antal starka småsamhällen som ibland mer driver sin egen utveckling än att eftersträva en positiv utveckling för hela kommunen. Samma resonemang stöter näringslivsenheten även på när de pratar med företagare på de olika orterna. Detta leder till att samarbeten ibland förläggs på andra orter i Sverige eller rent av utomlands på grund av okunskap kring det närliggande näringslivet. För att vända utvecklingen ville därför Näringslivsenheten och Företagarna i Hylte kommun genom projektet skapa ett bättre och mer positivt samarbets- och utvecklingsklimat i kommunen. Med hjälp av Broa Över var syftet att få företagsamma personer och eldsjälar att hitta nya samarbetsformer.

Broa Över är ett nätverks- och utbildningskoncept med syfte att utveckla en positiv samarbetskultur och framtidsanda i samhället. Detta genom att erbjuda exklusiv kompetenshöjande aktiviteter inom eget ledarskap och personlig utveckling för nyckelpersoner i det lokala näringslivet.

Projektet syfte var att skapa en grupp med nätverkande och engagerade samhällsbyggare. Hylte kommun består av många framgångsrika små och medelstora företag med stora möjligheter. Dessa företag anställer människor med olika bakgrund och ser till att samhället utvecklas. Samtidigt är en del av Hyltes problematik att ortens största arbetsgivare sagt upp en stor del av sin personal vilket gett många invånare och företagare bilden av att kommunens utveckling går åt fel håll. Under senaste åren har Hyltes näringslivs- och befolkningsutveckling vart positiv men ändå pratar många både i och utanför kommunen mer om

Fakta

Kommun: Hylte
Projektägare: Wernersson idè AB
Offentlig finansiering: 1 507 605
Privat finansiering: 936 760

Resultat

Nya arbetstillfällen (h): 17200
Nya produkter och tjänster: 2
Nya nätverk: 4
Nya fötetag: 4
Nya/utvecklade servicelösningar: 1

Falkenbergs matdagar

I september 2016 genomfördes för första gången Falkenbergs matdagar – ett tredelat event med sytet att sätta Falkenberg på matkartan, skapa en reseanledning för turister samt öka Falkenbergarens och Hallänningens identitet kopplat till mat och dryck från jord till bord.

Projektet Falkenbergs Matdagar ägde rum 8-11/9 2016. Matdagarna var uppdelade på tre olika event:
1. Inspirationsrundor ute hos matproducenter och matkreatörer. Totalt 13 stycken olika besöksmål. Det var besök som besökaren själv anmälde sig till under dagarna. Från utvärderingen var 92% mer än medel nöjda med informationen inför genomförandet av Inspirationsrundorna och 37% är mycket nöjda. Samtliga svarande är mer en medel nöjda med innehållet och 70% mycket nöjda.

2. Matfest centralt i Falkenberg. Här erbjöds lagad mat med lokala råvaror och lokala kockar. Matmarknad med lokala produkter. Underhållning och matinspiration. Tanken var att skapa ett upplevelserum där besökare vill stanna kvar och

”hänga”. Att skapa möjlighet för försäljning, både för företag som vill vara där själva och för företagens produkter. Målet var 4000 besökare. Det uppskattades till 9000-10 000 besökare som besökt evenemangsplatsen.

3. Branschträff och matintresserade. Allt avslutades med en branschfest och utdelning av ett nyinstiftat nationellt matpris.

Projektet mål var att både stärka deltagande företag och bidra till skapandet av nya arbetstillfällen, stärka banden mellan stad och land och samtidigt lyfta fram de lokala råvarorna och stärka Falkenbergs varumärke.

Fakta

Kommun: Falkenberg
Projektägare: Falkenbergs Näringsliv AB
Offentlig finansiering: 336 508
Privat finansiering: 142 120

Resultat

Nya arbetstillfällen (h): 18000
Nya produkter och tjänster: 8
Nya nätverk: 30
Nya mötesplatser:
Nya företag: 5

Förstudie internationellt utbyte runt besöksnäring och integration

Syftet med projektet var göra en förstudie på hur ett utbyte mellan Lokalt Ledd Utveckling Halland (LLUH) och Leader Hochsauerlandkreis skulle kunna gå till.

Målet med projektet var att arbeta fram konkreta koncept på utbyte runt temaområderna entreprenörskap och innovation, besöksnäring, samhällsutveckling och byutveckling. Ett internationellt utbyte imom dessa temaområden skulle bidra med nya arbetsplatser, ge både verksamhetskontor och styrelse ny kunskap för att kunna göra sitt arbete bättre och i förlängningen leda till bättre omsättning av leadermetoden i hela verksamhetsområdet.

I projektet ingick det att göra ett besök i Tyskland till Leader Hochsauerland verksamhetsområde. Här presenterade både Leader Hochsauerland och LLUH sina verksamhetsområden, vilka styrker och svagheter dem hade, leaderområderna var även med i en work shop där konkreta projektplaner togs fram för ökat samarbete inför framsiden. Inför besöket sammarbetade LLUH med Integration Halland och Hylte kommun.

Fakta

Kommun: Hylte

Projektägare: Lokalt Ledd Utveckling Halland

Offentlig finansiering: 68 607

Privat finansiering: 0

Resultat

Nya nätverk: 1

Glokal mat

Syftet med projektet var att göra en förstudie och utreda möjligheterna för hur en mötesplats i form av en restaurang på landsbygden, där människor möts genom mat från olika länder, kunde skapas på Världsarvet Grimeton Radiostation.

De senaste åren har många som lämnat sitt hemland kommit till Europa och Sverige. Med sig har de kunskaper från sitt arbetsliv men inte minst personliga erfarenheter från sitt lands kultur. Kunskaperna som når Sverige kan utgöra en tillgång för landet och då är ett första steg att skapa en mötesplats där dessa kan tas tillvara.

Då och då arrangeras internationella matdagar och marknader runt om i Sverige. Det är enskilda företeelser som varar i upp till några dagar. Rapporteringen kring dessa dagar tyder på att det upplevs som positivt och intressant att möta nya kulturer genom maten. Ur detta föddes idén om att på Världsarvet Grimeton skapa en restaurang som serverar maträtter från vitt skilda delar av världen.

Långsiktigt blir restaurangen en stabil verksamhetsgren som ingår i Världsarvet Grimetons ordinarie utbud och genererar arbetstillfällen.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: Stiftelsen Världsarvet Grimeton

Offentlig finansiering: 314 385

Privat finansiering: 151 500

Resultat

Nya nätverk: 1

Nya/utvecklade servicelösningar: 1

Krabbfiskebrygga

AB Båtfjordens hamn har genom projektet byggt en Krabbfiskebrygga till barn i åldern 4-12 år.

Syftet med projektet var att öka fritidsintresset hos barn och ge dem möjlighet att umgås i den marina miljön vid hamnen. Det finns få aktiviteter för den yngre målgruppen vid hamnen och krabbfiske har alltid fascinerat barn i alla åldrar.

Huvudaktiviteten i projektet var att bygga en mindre brygga i kanten av hamnen där barnen kunde utöva sin fiskelycka. En annan del i projektet var att skapa informationstavlor där barnen kan läsa Information om den maritima miljön och om området i Båtfjorden (natura 2000-område). Detta för att få kunskap om hur man sköter samt bevarar den martima mijlön.

En förhoppning var också att anordna krabbfisketävling under ordnade former, där tidigare erfarenhet av liknande aktiviteter varit mycket uppskattat.

Det skulle även finnas tillfällen för att utföra muntlig och praktisk information om vad havet ger oss och hur viktigt det är att vi skyddar och bevarar miljön.

Förhoppningarna var att bryggan skulle uppföras av ett företag under våren 2017 och stå klar i maj månad.

Fakta

Kommun: Varberg

Projektägare: AB Båtfjordens hamn

Offentlig finansiering: 60 000

Privat finansiering: 20 080

Resultat

Nya produkter och tjänster: 1

Nya nätverk: 1

Fysiska anläggningar: 1

Nya mötesplatser: 1

Kungsbacka by JRNL°

Syftet med projektet var att prova ett innovativt sätt att marknadsföra Kungsbacka kommun i tätt samarbete mellan unga, drivna företagare och kommunen. Projektet skulle bidra till nya arbetsplatser, bidra till ökat antal besökare i området samt vara inkluderande mot den yngre befolknings-kategori.

Ett annat syfte med projektet var att öka medvetenhet, mångfald och intresse inom/för regionen och att stärka dess attraktionskraft utåt med primärt fokus på unga (18-35 år).

Fakta

Kommun: Kungsbacka

Projektägare: Jonas Eltes

Offentlig finansiering: 209 500

Privat finansiering: 46 200??

Resultat

Nya arbetstillfällen (h): 640

Nya nätverk: 1

Nya tekniker: 1

Resultatet presenterades primärt i form av film, bilder och text i en limiterad tryckt publikation i A2-format innehåll-landes varje bild på ett löstagbart print för upphängning-/ utställningssammanhang. Ett annat mål med projektet var att anordna en utställning tillsammans med en föreläsning kring projektet.

Uppdatering av fisketillsyn i sjön Bolmen

Syfet med projektet vara att förnya och kraftigt utöka fiske-tillsynen i sjön Bolmen. Detta genom utbildning av befintliga och nya tillsynsmän, fiskekortsförsäljare och styrelsemed-lemmar med avseende på fiskeregler och tjänstemänens befogenheter.

En god tillsyn och kunskap hos andra befattningshavare menaade projektet skulle förbättra kvaliteten för de fiskare som följde regelverket och som valde att köpa fiskekort. Detta skulle förhoppningsvis också leda till att fler besökare och turister skulle välja turistfiske i Bolmen.

Målet med projektet vara att öka kvaliteten i sjön Bolmen, men även för att respekten från allmänheten för vattnet och fiskresursen skulle vara hög.

Viktigt var också att sportfiskarna skulle känna att de köpte sin fiskerätt och samtidigt följa gällande regler samtidigt som de skulle slippa svartfiske.

Fakta

Kommun: Hylte

Projektägare: Svenska insjöfiskarens AB

Offentlig finansiering: 703 92

Privat finansiering: 165 00

Resultat

Nya arbetstillfällen (h): 800

Bevarade arbetstillfällen (h): 200

Nya besöksanledningar: 1

Nya nätverk: 2

Dagsbesök: 700

Gästnätter: 100

Vår by – Vår framtid

Syftet med projektet var att skapa möten mellan aktörer på landsbygden i olika sammanhang, att möjliggöra utveckling av den halländska landsbygden genom ökade möten och utbyten. Detta genom ett professionellt processtöd för att stödja föreningar och organisationer samt genom metodutveckling. Projektledarens roll var att stötta de grupper som bildades så att de kunde driva sina utvecklingsidéer vidare för ökad utveckling av sin egen ort eller stadsdel.

Att skapa möten mellan aktörer i stadsdelar och tätorter i Halland med högre procentuell andel av arbetslöshet än genomsnittet Halland var ett av målen i projektet. Möten skapades mellan nyinflyttade och människor som bott i byn länge, företagare, privatpersoner och föreningar, genom en framtidsverkstad och en lokal utvecklingsplan kude dessa arbeta för ortens framtid. Tillsammans fick de olika aktörerna på orten inventera vad som fanns, vad som kunde utvecklas, vem som skulle göra det och på vilket sätt.

Fakta

Kommun: hela Halland

Projektägare: Lokalt Ledd Utveckling Halland

Offentlig finansiering: 309 832

Privat finansiering: 66 440

Resultat

Nya nätverk: 4

Fritids och kulturverksamheter: 1

Västerhavsveckan – uppstart Halland

Projektet Västerhavsveckan är en årligen återkommande temavecka som under 2017 ägde rum mellan 5-13 augusti och arrangerades av Västra Götalandsregionen tillsammans med Lokalt Ledd Utveckling Halland (LLUH).

LLUH arbetade aktivt med att hitta fler aktörer som ville medverka med aktiviteter under Västerhavsveckan i Halland. Syftet med temaveckan är att öka kunskapen om Västerhavets miljö. Genom att arrangörer bidrar med olika havsnära aktiviteter, kan förståelsen öka för vikten av att ta hand om havsmiljön. Vikten av den biologiska mångfalden samt problemet med nedskräpning av havet är några av de fokusområden som uppmärksammades på Västerhavsveckan 2017.

Det hölls en mängd olika aktiviteter från Strömstad till Kullaberg där besökaren kunde prova på snorkling, lyssna till olika föreläsningar, uppleva naturvandringar eller besöka Naturum och museer och mycket mer.

Sammanlagt bidrog över nittio arrangörer med hundratals aktiviteter, alla med syftet att allmänheten ska få upp ögonen för Västerhavets fantastiska kust och sprida kunskap om ett hållbart nyttjande av kusten. Havet och dess miljö står idag inför stor påverkan. Det är därför viktigt att upplysa och informera om effekterna och hur en negativ påverkan på havsmiljön kan förhindras.

En invigning av Västerhavsveckan i Hallands län, i samarbete med Naturum Getterön arrangerades och var en av aktiviteterna i projketet. Invigningen 2017 ägde rum den 5:e augusti på Naturum Getterön. Här kunde besökarna få information om aktiviteter som fanns samt få möjlighet att följa med Naturums naturvägledare på en vandring. På vandringen kunde besökarna lära sig hur den stora variationen av fåglarnas bytesdjur i havet möjliggör en rik mångfald av fåglar på Getterön.

Fakta

Kommun: hela Halland
Projektägare: Lokalt Ledd Utveckling Halland
Offentlig finansiering: 100 000
Privat finansiering: 71 560

Resultat

Nya arbetstillfällen (h): 1720
Dagsbesökare: 500

Året i Sörby

Vägen till omställning går genom hjärtat. Sambruk är en socialekologisk innovation där människor återupptäcker bygemenskap, demokrati, självhushållning och visar vägen till en hållbar framtid i praktiken.

Projektets mål var att skapa ett årsprogram för människor som inte tror att det går att köpa sig en ”grön” livsstil utan vill göra en något mer radikal ansträngning att ställa om. En omställning som omprövar och släpper det som är invant. Denna ansträngning skulle ta minst ett år och därför kallar Året i Sörby denna process för Ett år i omställning. På Sörby sambruk omvandlas ägande och brukande av gårdar, steg för steg, till samägande och sambrukande samtidigt som medlemmarna förändrar sin försörjning och boende till ett minskat beroende av olja och pengar.

Ett sambruk är hållbar utveckling i praktiken som bygger på ömsesidighet, jämlikhet och demokrati där alla är välkomna oavsett ålder, kön och etniskt ursprung.

Under projekttiden bjöd Året i Sörby in alla som var intresserade av social hållbarhet, ekologiskt odling och ett starkt lokalsamhälle på landsbygden. Under året planerades 5 träffar om 3-4 dagar per gång där deltagargruppen fick ett varvat program av ekosofi, existentiell reflektion, personlig utveckling, gemenskap, matlagning, samvaro och praktiskt arbete med olika självförsörjningsaktiviteter som tex. biodling, fårskötsel, trädgårdsodling, torka örter/frukt, syra grönsaker, musta äpple, pröva lera som byggmaterial, bygga insektshotell.

Tanken med projektet var att stärka både den innovativa entreprenörsandan hos deltagarna och ställningstagande inför vad som är hållbart och långsiktigt. Deltagarna fick vara nära naturen vilket även skulle vara en hälsoeffekt.

Fakta

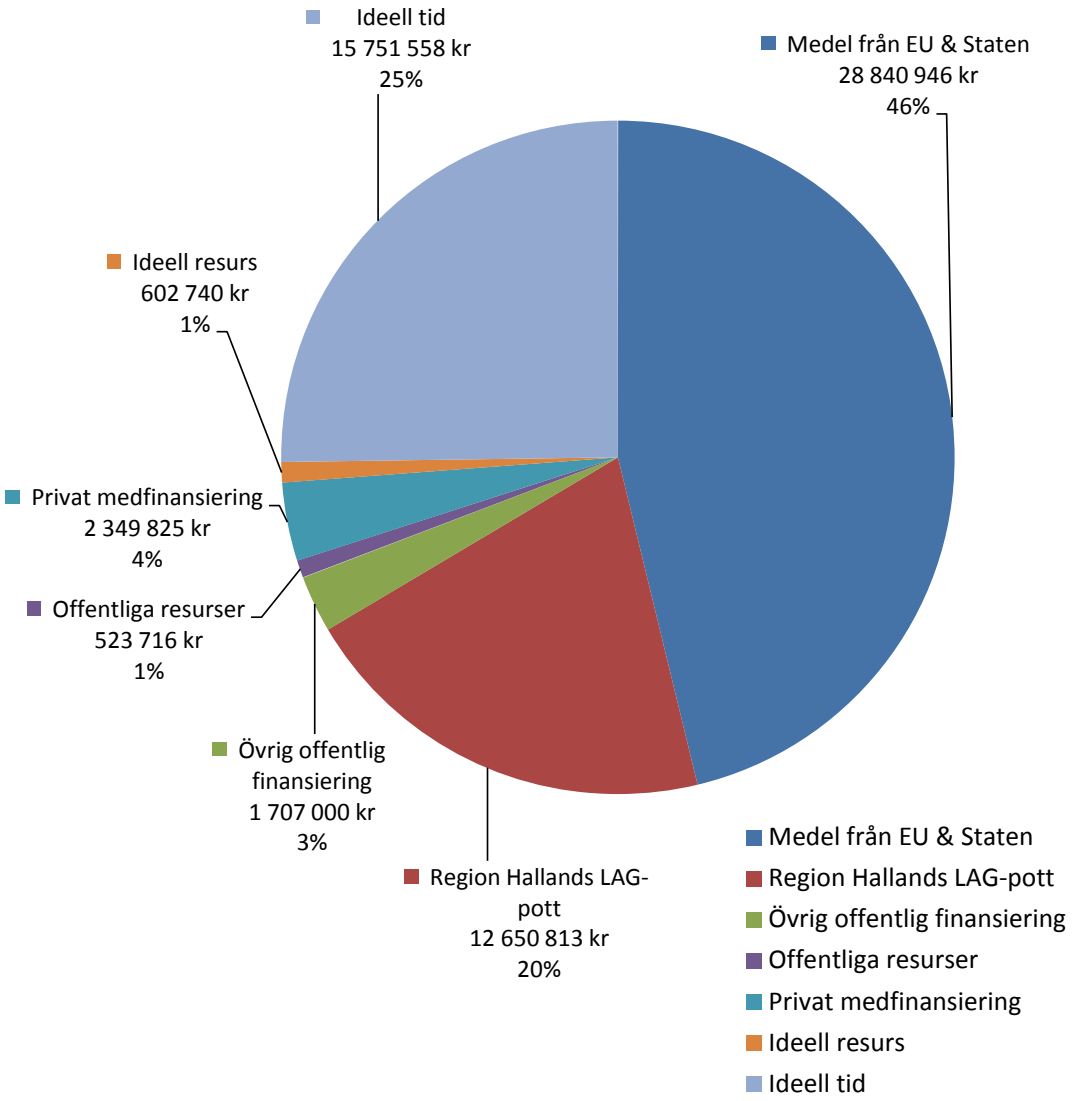
Kommun: Falkenberg
Projektägare: Sörby Sambruk
Offentlig finansiering: 207 800
Privat finansiering: 276 450

Resultat

Nya arbetstillfällen (h): 1320
Nya produkter och tjänster: 2
Nya nätverk: 1
Nya mötesplatser: 1
Nya företag: 1

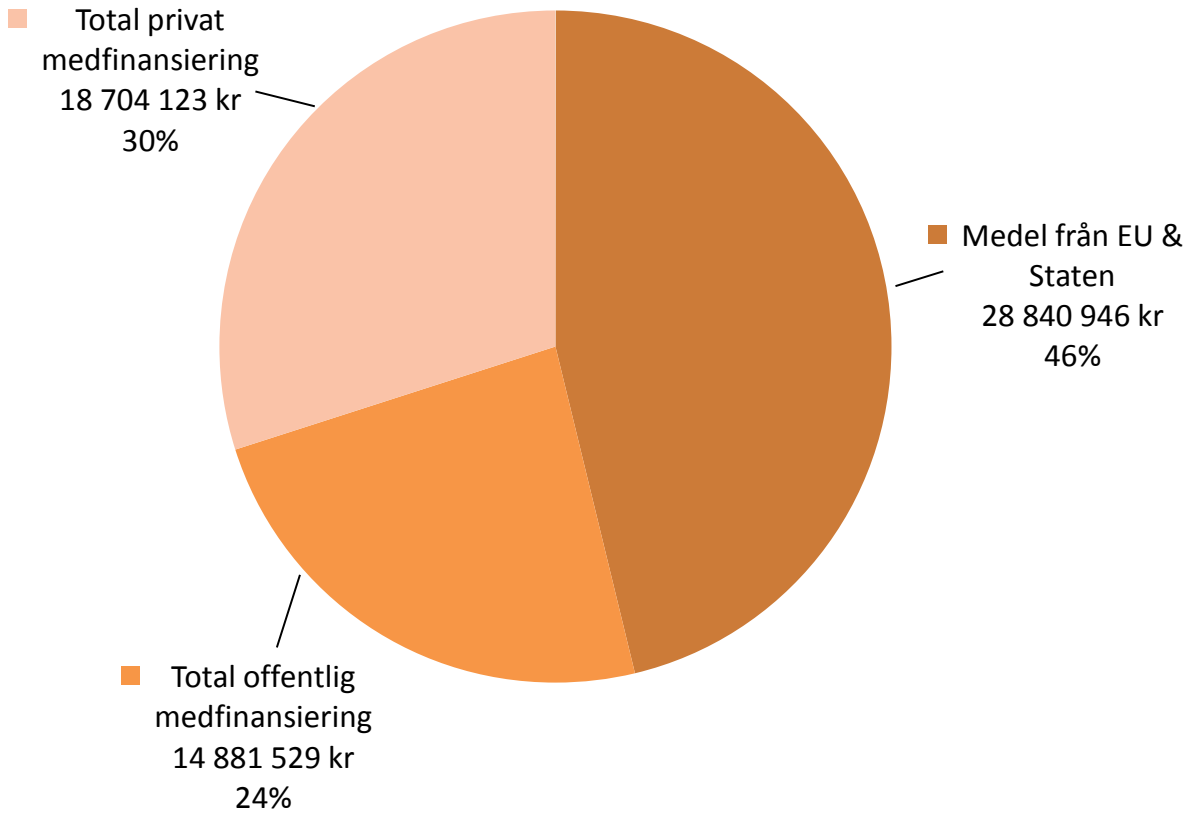
Finansiering

Totalt för Lokalt Ledd Utveckling Halland



Total finansiering: 62 426 598 SEK

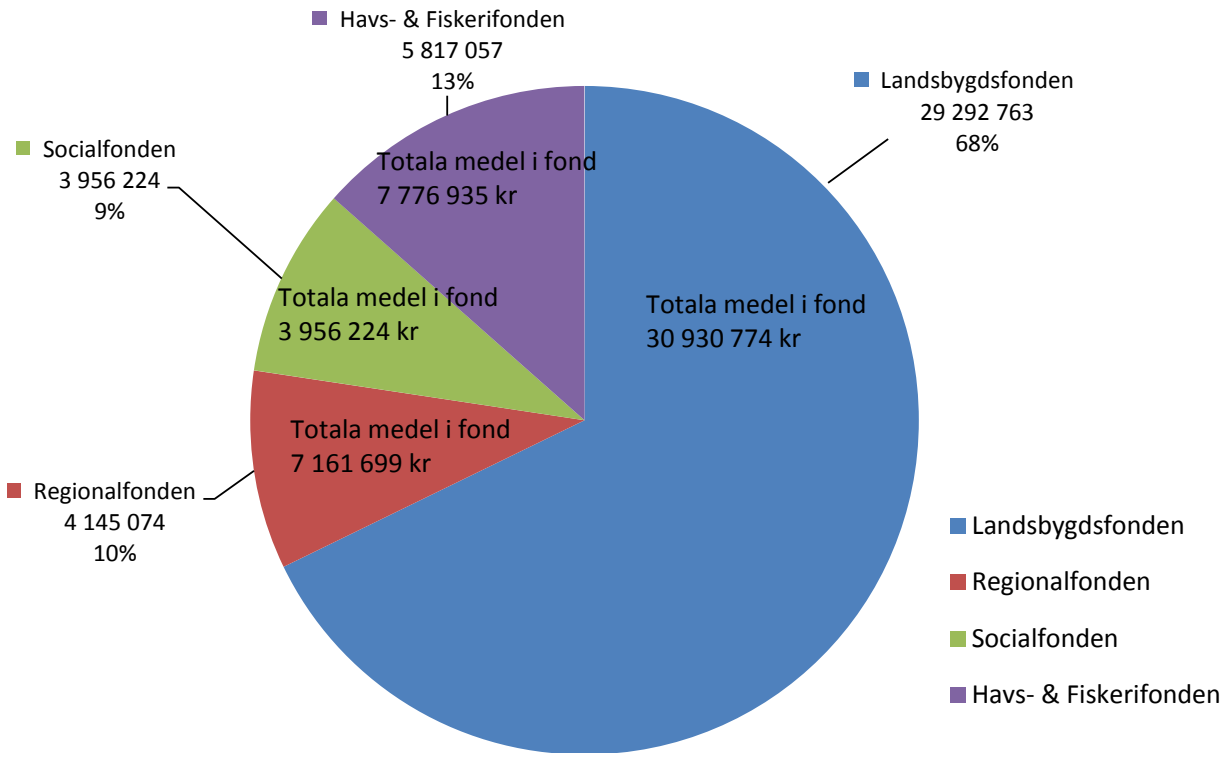
Fördelning av finansering mellan privat, kommun och EU & Staten

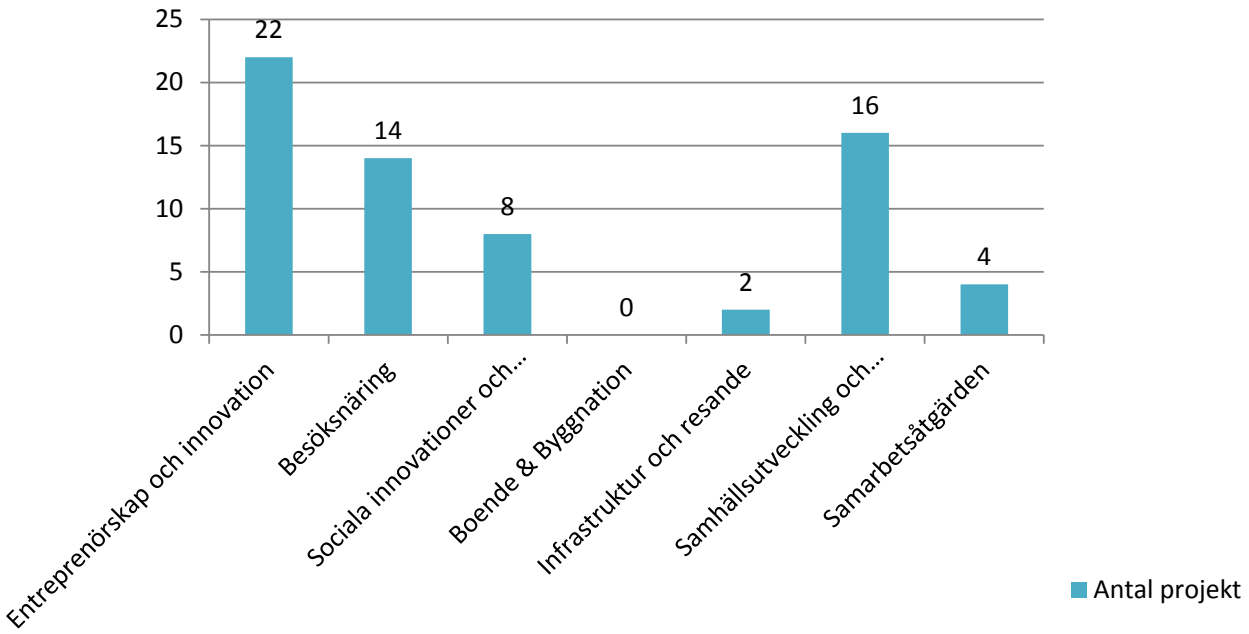


Resultat för Lokalt Ledd Utveckling Halland

I dagsläget är 87 % av Lokalt Ledd Utveckling Hallands budget uppbokad. 53 projekt är pågående och 13 projekt har avslutats.

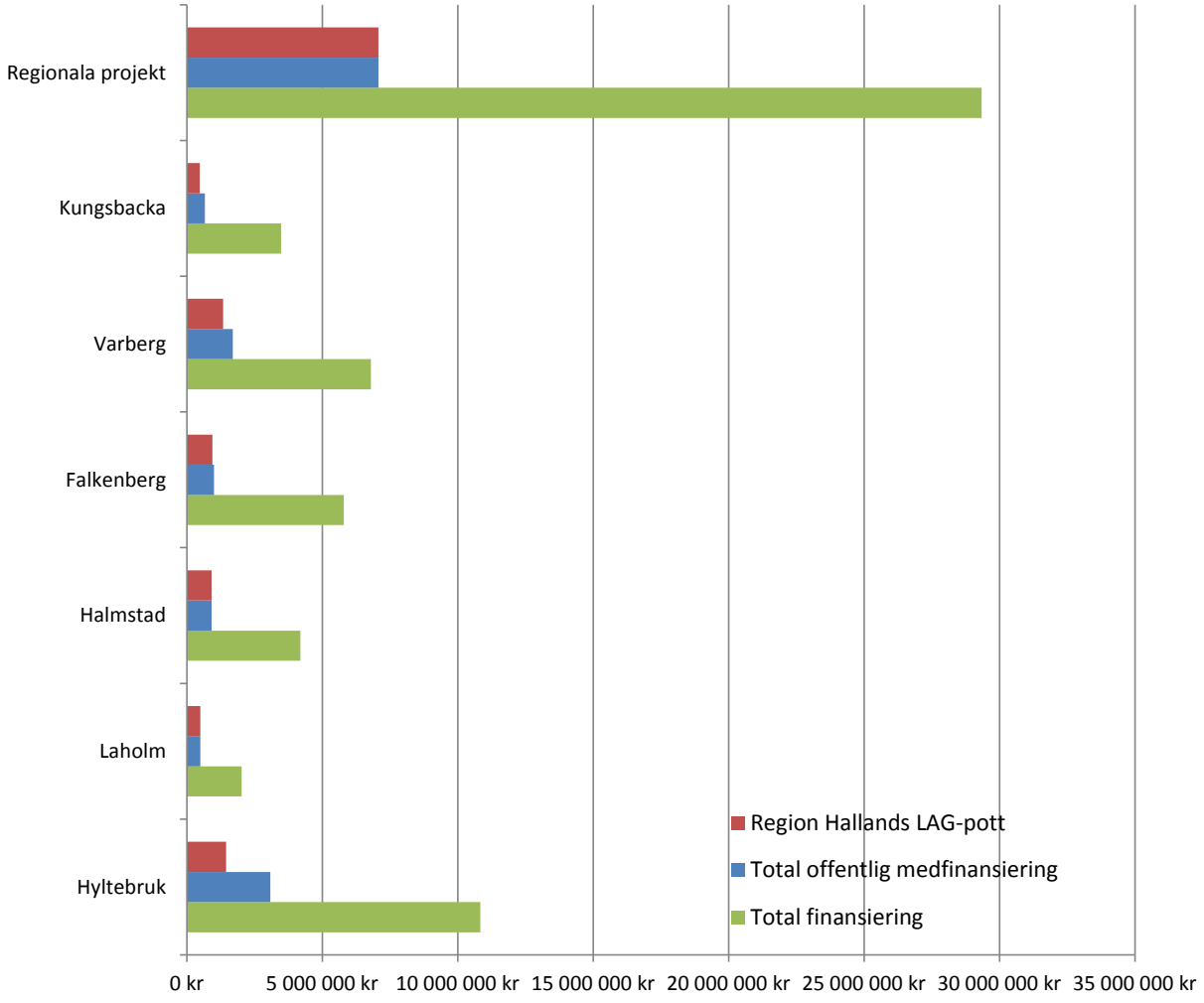
Fördelningen uppbokade medel per fond i förhållande till totalt uppbokade medel.





Kommunvis användande av Leaderstöd

Kommunerna och regionala projekts totala offentliga medfinansiering med andel rekvirerade medel av Region Hallands LAG-pott (december 2018) i relation till projektens totala finansiering i respektive kommun.

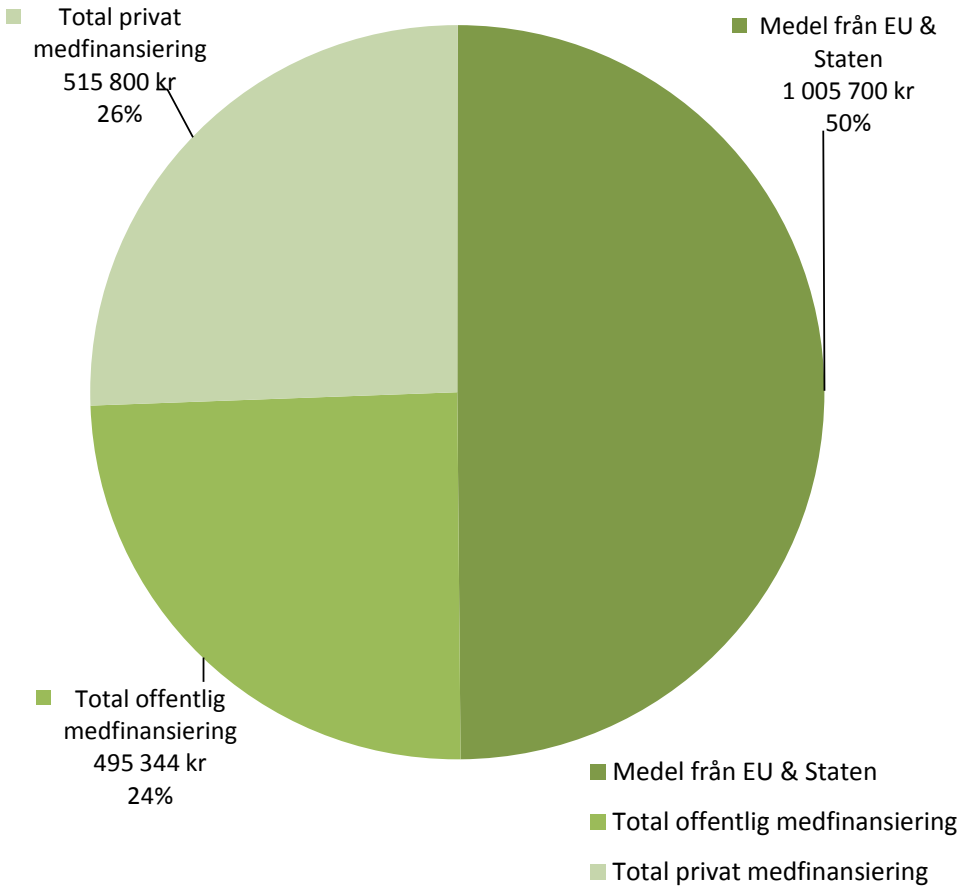


Projekt i Laholms kommun

Strand & Kultur i Laholm	Pågående
Hästföretaget i Ahla	Pågående
Projekt Vibes (UiH)	Pågående

Några förväntade resultat

Antal nya arbetstillfällen (h)	3 710 h
Bevarade arbetstillfällen	1 711 h
Antal nya företag	7 st
Antal företag som ökat sin konkurrenskraft	11 st
Antal nya, utvecklade eller marknadsförda besöksanledningar	20 st

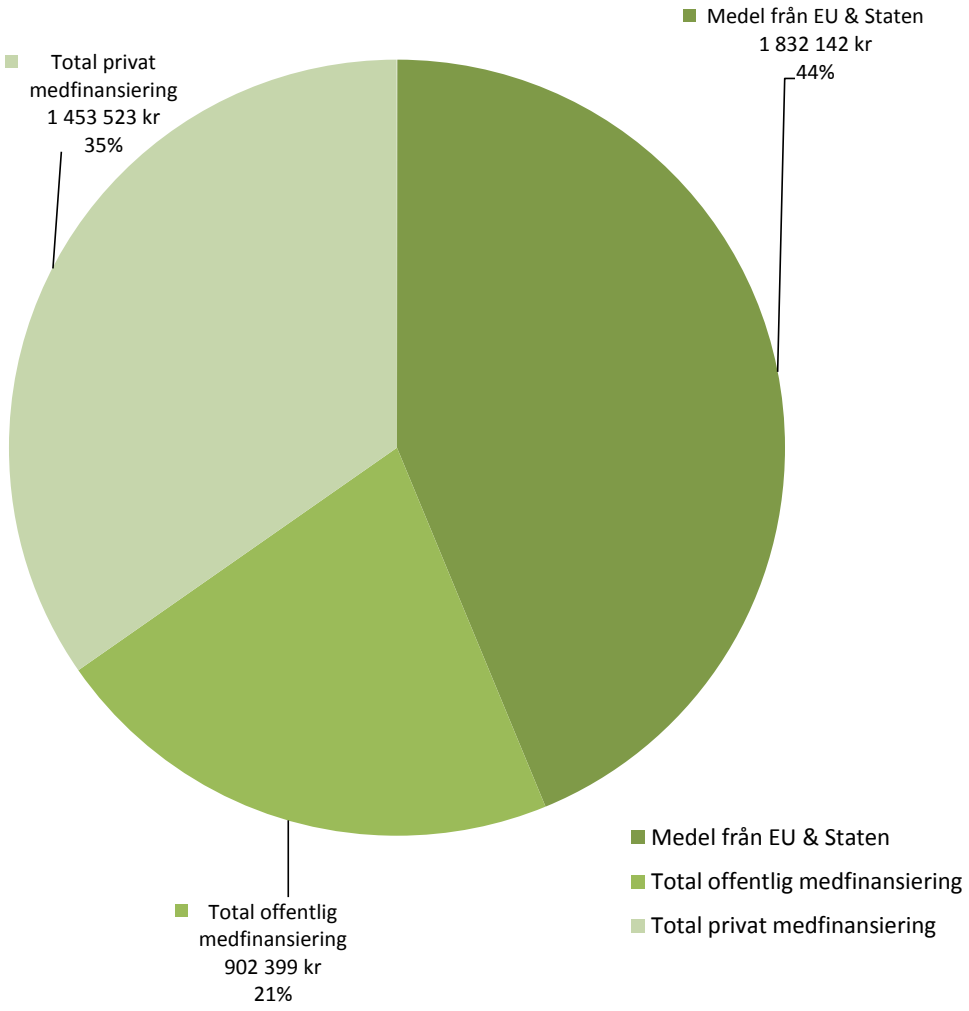


Projekt i Halmstads kommun

Kulturarvet i Kvibille	Pågående
Destination Ingeland	Pågående
Oskarström Datorrum (UiH)	Pågående
Lan i Andersberg (UiH)	Avslutat
Konceptutveckling för kompetensutveckling i livsmedelssektorn	Pågående
Ekosystemtjänster i Plönninge	Pågående
Sommarkul (UiH)	Pågående

Några förväntade resultat

Antal nya arbetstillfällen (h)	9 416 h
Antal nya företag	7 st
Antal företag som ökat sin konkurrenskraft	53 st

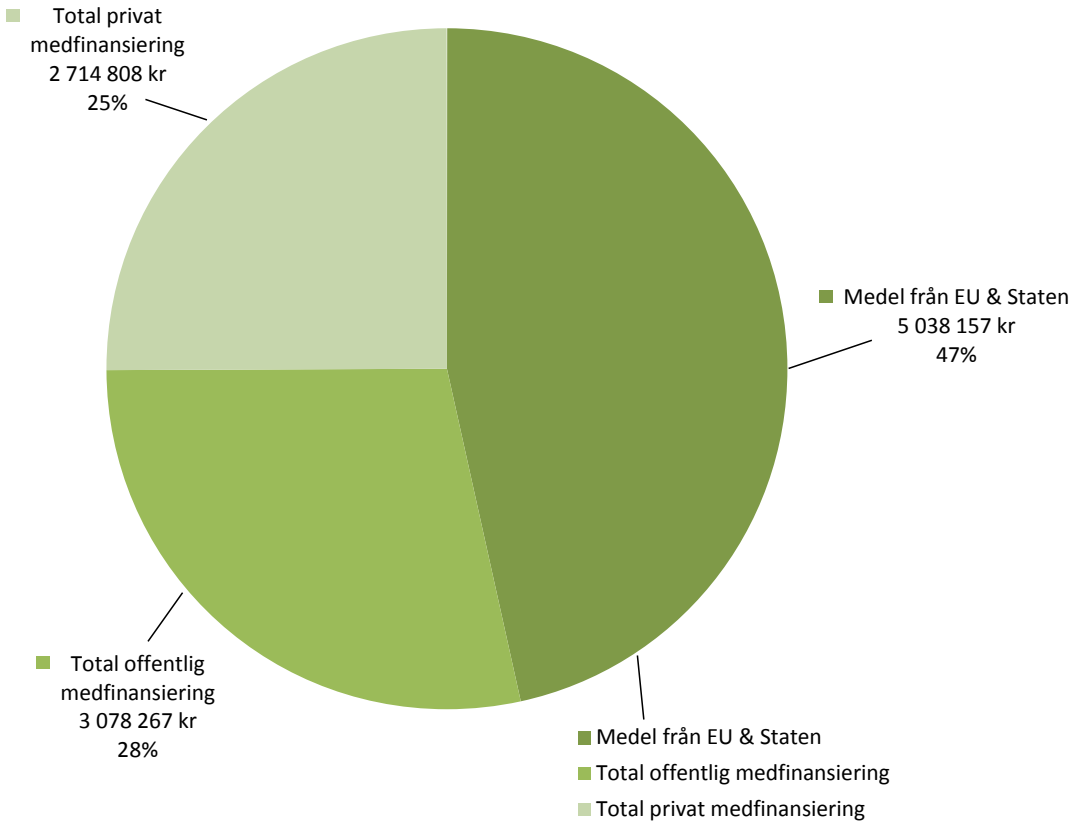


Projekt i Hylte kommun inkl Bolmen

Broa över	Avslutat
Fisketillsyn i Bolmen	Avslutat
TeamWedream	Pågående
Trädgårdsodlingar	Avslutat
Önne sluss	Pågående
Skatepark Örnatorget	Pågående
Ålen i Bolmen - Undersökningsprog. 2018-2020	Pågående
Utveckling av Bonadsmuseum	Pågående
Hylte Kickboxningsförening (UiH)	Pågående
Live by Youth (UiH)	Pågående

Några förväntade resultat

Antal nya arbetstillfällen (h)	20 420 h
Antal nätverk och utbyten	7 st
Antal bevarade arbetstillfällen	2 760 h
Antal nya, utvecklade eller marknadsförda besöksanledningar	2 st

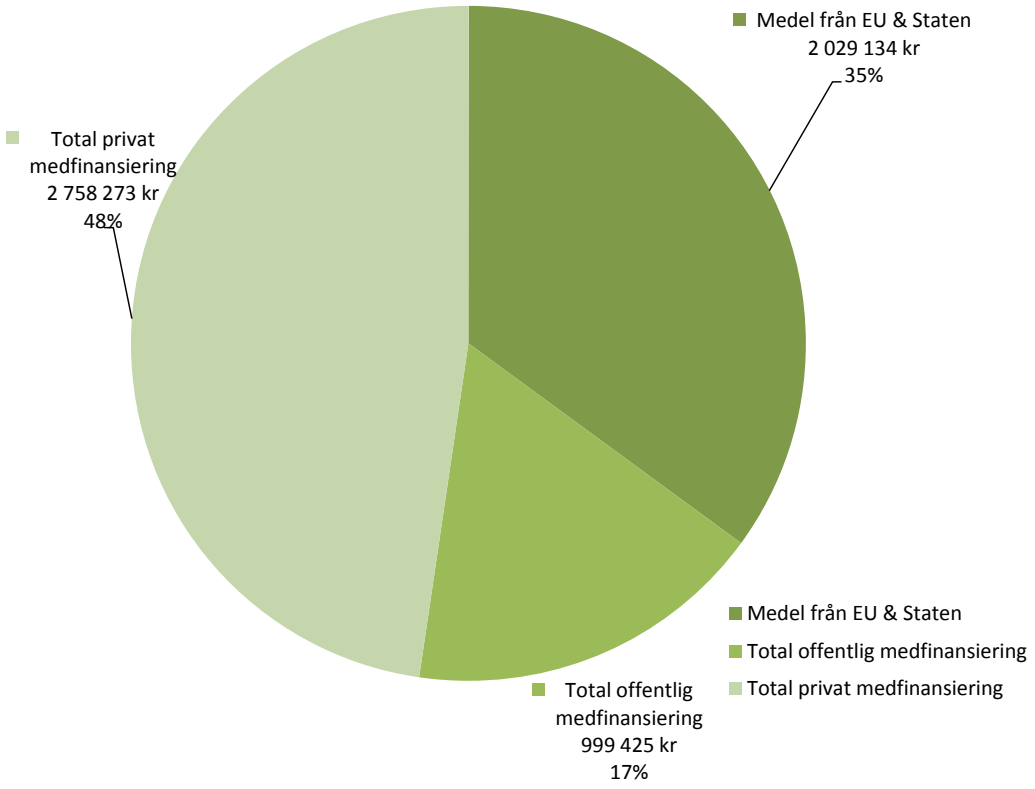


Projekt i Falkenbergs kommun

Falkenbergs matdagar	Avslutat
Teaterprojektet i Asige	Pågående
Året i Sörby	Avslutat
Sportfisketurism	Pågående
Utvecklings- och förvaltningsplan för Ätrans nedre fiskevårdsområde	Pågående
Vessige biogas ekonomisk förening	Pågående
Le Mat - turism genom arbetintegrerat socialt företag	Pågående
Mysteriet i Svartrå	Pågående

Några förväntade resultat

Antal nya arbetstillfällen (h)	31 980 h
Antal nyanställda i små och medelstora företag	13 st
Antal nya företag	7 st
Antal företag som ökat sin konkurrenskraft	12 st
Hur många nya tjänster kommer projektet att skapa?	18 st

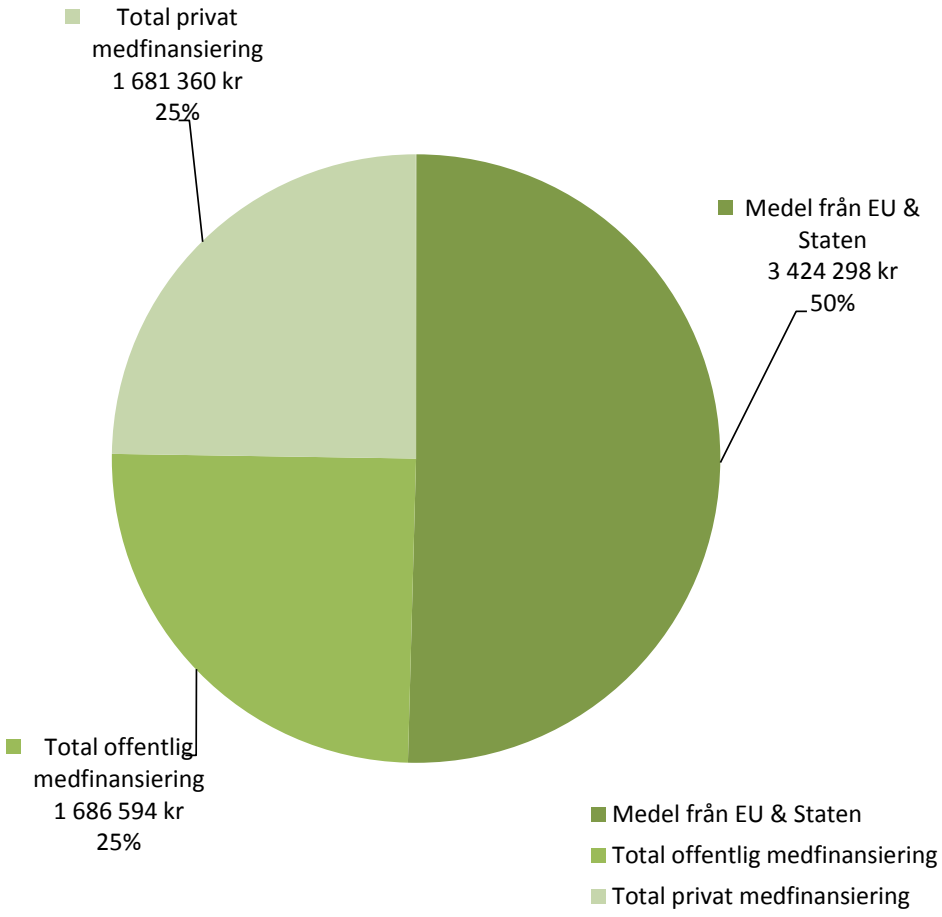


Projekt i Varbergs kommun

Bua Brygga	Pågående
Krabbfiskebrygga	Avslutat
Glokalmat	Avslutat
CSA	Pågående
Åkulla Express	Pågående
Kungsjölederna	Pågående
Tidningen Ztella (UiH)	Avslutat
Tvååkersträffen (UiH)	Pågående
Outwest	Pågående
Smaka på Tvååker	Pågående
Extreme SVC (UiH)	Pågående
Festival i Tvååker (UiH)	Pågående

Några förväntade resultat

Antal nya arbetstillfällen (h)	18 822 h
Antal anställda med förbättrad arbetsmarknadssituation	4 st
Antal nya företag	6 st
Antal fysiska anläggningar	6 st
Antal nya, utvecklade eller marknadsförda besöksanledningar	17st

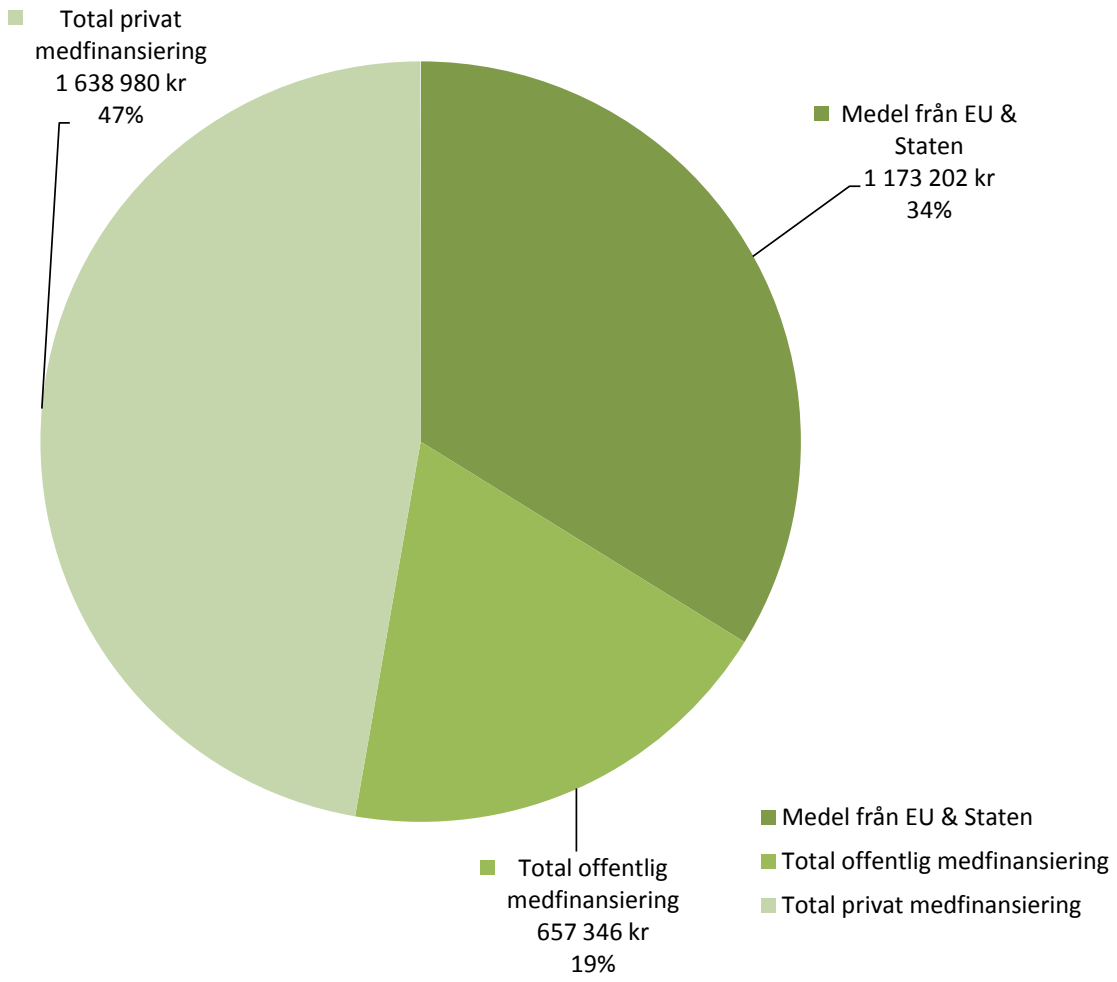


Projekt i Kungsbacka kommun

Kungsbacka by JRNL°	Avslutat
Åsa Kustpromenad	Pågående
Vollyboll Cup i Kungsbacka (UiH)	Pågående
Ponnyagility i Fjärås (UiH)	Pågående

Några förväntade resultat

Antal nya arbetstillfällen (h)	3 060 h
Antal företag som ökat sin konkurrenskraft	10 st
Antal nya, utvecklade eller marknadsförda besöksanledningar	30 st
Antal fysiska anläggningar	1 st

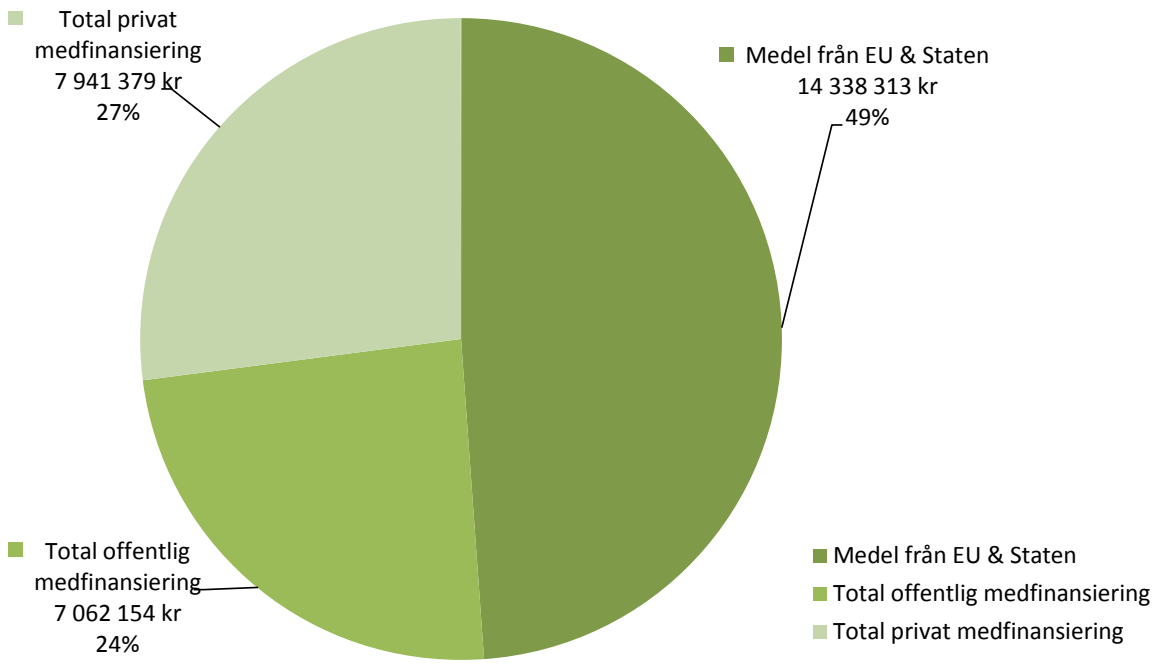


Regionala projekt

Ung i Halland	Pågående
Vår by - Vår framtid	Pågående
Förstudie internationellt utbyte	Avslutat
Immigrant Integration to rural areas	Pågående
Arena Grön tillväxt primärproduktion	Pågående
Ekonomi & arbetsledning i landsbygdsföretag	Pågående
Bevara yrkesfisket i Halland	Avslutat
Västerhavsveckan -uppstart	Avslutat
Hallandsbyggarna	Pågående
Lärande och innovationer	Pågående
Crowdfuning Halland	Pågående
Doula & Kulturtolk Halland	Pågående
Ett utvecklat fiske i Kattegatt	Pågående
KUD Kultur och utbildning på distans	Pågående
4H:s Matskola - en matresa	Pågående
Projekt Bygdevårdarna Kulturmiljö Turism 2020	Pågående
Ungdomsledarutbildning i Reykjavik(UiH)	Pågående
Kan sälarna förhindra en återhämning av torskbeståndet i Kattegatt	Pågående
Ung digital kultur i Halland (UiH)	Pågående
Ung Musik i Halland (UiH)	Pågående

Några förväntade resultat

Antal nya arbetstillfällen (h)	47 799 h
Antal nya företag	31 st
Antal företag som ökat sin konkurrenskraft	4 st
Antal nätverk och utbyten	33 st



Avslutningsvis

Vi hoppas att Du som läsare har kunnat skapa Dig en bild av vad Lokalt Ledd Utveckling Halland gör i Halland med EU-medel, tillsammans med kommunala och regionala medel. Ännu finns det en hel del kvar att göra och vi ser fram emot spännande år, där varaktiga resultat skapas på Hallands landsbygd och lokala samhällen genom lokala aktörers engagemang. Vi fortsätter att arbeta för att generera mer nytta och hoppas att se er i vimlet och på valen till EU-parlamentet! Hör gärna av Dig om Du har frågor runt vår verksamhet!

Med vänliga hälsningar,
Marion Eckardt
Verksamhetsledare

LOKALT LEDD UTVECKLING HALLAND

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska struktur- och investeringsfonderna

LEADER

BÄSTA LIVSPLATSEN
Region Halland