



Direktupphandling av digital plattform (hemsida) för

Projektet "Crowdfunding Halland".

Anbudstid t.o.m. 16/11-2018

Bakgrund:

Lokalt Ledd Utveckling Halland (LLUH) arbetar med lokalt ledd utveckling genom LEADER-metoden. LLUH finansieras av EU, stat och kommunala och regionala skatteintäkter, dessutom läggs väldigt mycket ideell tid i verksamheten. Under denna programperiod är LLUH ett av 8 områden i Sverige som arbetar med finansiering från fyra EU fonder.

I vårt projekt Crowdfunding Halland är syftet att:

- säkra och öka tillväxt och anställningar i mindre företag och organisationer.
- skapa möjligheter för sociala och samhälls-entreprenriella initiativ att utvecklas och på det sättet möta sociala utmaningar.

För att klara ovanstående krävs att entreprenörerna hittar sätt att finansiera tillväxt och att utveckla sociala innovationer.

Crowdfunding (gräsrotsfinansiering) är ett alternativ för att finansiera företag och projekt. Det innebär att:

- en stor grupp individer hjälper till med små summor för att finansiera en verksamhet istället för att en eller några investerare bidrar med en större summa pengar.
- företagaren presenterar sin affärsidé på en crowdfundingwebbplats och söker ekonomisk stöd från företag och privatpersoner.

Det är ett bra finansieringsalternativ när det kommer till att snabbt få in kapital i ett tidigt skede av företagsstarten eller projektet.

Crowdfunding Hallands digitala plattform kommer att rikta sig till lokala samhälls-entreprenörer som med lokala medel vill bidra till lokal utveckling. Alla bidrag ska vara donationsbaserade, vilket innebär att crowdfundingen är rena gåvor utan att finansiären får något tillbaka.

Fokus:

Önskat fokus vid uppbyggnaden av den digitala plattformen (hemsidan) ska utgå från den bifogade kravspecifikationen.



Förväntad leverans:

- Förstudie - kravanalys
- Utveckling
- Testning
- Driftsättning
- Dokumentation

Kostnadsram:

Max 200.000 SEK ink moms

Tidsram:

Utvärdering av offerter: 2019-11-16

Start så snart som möjligt efter det.

Uppbyggnad av tjänsten avslutad senast 2019-02-28.

Utvärdering av offerter:

Offerten ska innehålla följande parametrar:

1. Leverantörens erfarenhet och kunskap om
 - a. Plattformen Wordpress med tilläggen WooCommerce och WP Crowdfunding.
 - b. Design och utformning
2. Produktbeskrivning
3. Aktivitets – och tidsplan med leveranstid.
4. Pris, både timkostnad och totalpris.

Urvalet sker genom att LLUH:s arbetsutskott utvärderar ovanstående parametrar. **OBS: Detta är en direktupphandling.**

Anbud:

Anbud skickas till anne.tano@lluh.se senast den 16/11. Anbud fr.o.m. den 17/11-2018 kommer inte att beaktas.