

Indikatorer sammanställning

Indikator per fond	Målvärde		
	Totalt målvärde	Uppbokat	Redovisat
Antal nya arbetstillfällen (h)	87720	218973	39040
Antal nyanställda i små och medelstora företag	6	92,5	0
Antal nya företag	27	74	9
Antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa som är i sysselsättning, inklusive egenföretagande, efter avslutad åtgärd	45	41,5	0
Antal anställda, inklusive egenföretagare, med förbättrad arbetsmarknadssituation, efter avslutad åtgärd	45	75	0
Hur många nya tjänster kommer projektet att skapa?	15	103	12
Hur många nya fysiska anläggningar kommer projektet att skapa?	18	19	1
Antal nya och / eller förädlade produkter	17	50	0
Hur många nya fysiska mötesplatser kommer projektet att skapa?	0	50	15
Hur många nya tekniker kommer projektet att införa?	0	2	1
Hur många nya fritids- och kulturverksamheter kommer projektet att skapa?	0	16	8
Hur många nya nätverk eller samarbetskonstellationer kommer projektet att skapa?	0	65	39
Hur många nya virtuella mötesplatser kommer projektet att skapa?	0	34	7
Hur många nya dagsbesökare kommer projektet att skapa?	0	74690	12730
Hur många nya gästnätter kommer projektet att skapa?	0	1200	1200
Ange hur många företag som kommer att få stöd genom projektet.	0	5	0
Kommer företag som får stöd genom projektet få bidrag? Ange hur många företag.	0	0	0
Kommer företag som får stöd genom projektet få annat stöd än ekonomiskt? Ange hur många företag.	0	0	0
Kommer organisationer få stöd genom projektet? Ange hur många organisationer.	0	0	0
Antal nya målgrupper gentemot programperiod 2007-2013	10	27	0

Antal deltagare. Därvid ska kvinnor, unga och män med utländsk bakgrund räknas och uppnå minst samma procentuella andel som befolkningsstrukturen i Halland uppvisar	7080	48720	140
Varav kvinnor över 25	0	1487	27
Varav kvinnor under 25	0	546	1
Varav män över 25	0	1089	93
Varav män under 25	0	483	1
Varav deltagare med minst en utlandsfödd förälder	0	396	7
Antal företag som ingår i Penta Helix samarbeten	8	9	0
Antal lösningar på lokala och/eller globala miljö och/eller klimatproblem	5	31	0
Antal projekt som syftar till system-innovation	4	9	0
Antal företag som ökat sin konkurrenskraft	0,6	152	33
Antal innovationer inom grön eller blå tillväxt	6	37	0
Antal nya/utvecklade servicelösningar	8	20	9
Antal nya, utvecklade eller marknadsförda besöksanledningar	8	94	11
Antal marknadsförda produkter	2	57	0
Antal innovativa finansieringslösningar	6	22	0
Antal miljöprojekt	8	13	0
Antal sociala innovationer	11	13	0
Antal nya samhälls-entreprenörer	4	71	98
Antal nya boende-lösningar	2	4	0
Antal skapade lösningar som bidrar till ökad mobilitet	2	5	10
Antal skapade lösningar för bredbandsutnyttjande	1	31	0
Antal nätverk och utbyten	31	67	50
Antal bevarade arbetstillfällen (h)	22360	40121	200
Antal diversifierings-projekt	5	11	0
Antal innovationer bland deltagande företag	7	21	20
Antal nya små och medelstora företag	6	32	5