

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Festival i Tvååker

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	8024950936
Namn	Lokalt ledd utveckling Halland
Utdelningsadress	Fabriksgatan 1A
Postnummer	31480
Postort	HYLTEBRUK
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0345-18289
Mobilnummer	0733718289
E-postadress	info@lluh.se

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Motorintresserade ungdomar i Tvååker, Varbergs kommun vill arrangerar en musikfestival med livemusik på Ungdomsgården i Tvååker för ungdomar i Varbergs kommun, med omnejd.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.
2019-12-27

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?
Nej

Motivera ditt svar
Vi är en ideell förening

Kontaktpersoner

Kontaktperson Elinor Forsberg

Namn	Elinor Forsberg
Utdelningsadress	Fabriksgatan 1 A
c/o adress	Fabriksgatan 1 A
Postnummer	31480
Postort	Hyltebruk
Telefonnummer	0721825033
E-postadress	elinor.forsberg@lluh.se

Välj projekt

Landsbygdsfonden - genomförande av projekt > Kultur- och fritid > Musik > Samarbeta, organisera, arrangera

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- HALLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VARBERG

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Halland

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Ungdomar i Varbergs kommun.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 30000

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Varbergs kommun samt de andra kommunerna i Halland.

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Svar: Syftet med projektet är att skapa en mötesplats för främst motorintresserade ungdomar i Halland, även ungdomar som inte är intresserade av fordon är välkomna på eventet, att mötas och ha kul tillsammans.

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: Förra året arrangerades det en Epa- och mopedträff i Tvååker som blev mycket lyckad vilket verkligen uppdagade det stora behovet för målgruppen att kunna ses och umgås, utbyta ideer och tankar. Det kom inte bara ungdomar från Hallands län utan även från närliggande som Landvetter. Nu vill ungdomarna arrangera nästa träff men utmana sig själva genom att bjuda in artister och anordna en konsert i Tvååker. Ungdomarna har ett stort driv och ser hur viktigt det är att de arrangerar de här träffarna, men också hur mycket de själva i projektgruppen utvecklas och lär sig.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Svar: Vi bedriver inga motorevent

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Projektet ger unga i Halland en chans att lära sig mer om musik och arrangörskap samt ger unga en plats att träffas och ha kul.

Projektet ska ha uppnått:

Nå 100 ungdomar som deltar i projektet på något sätt.

Bidra till att unga i Halland upplever att de har möjlighet att utveckla sina idéer och bidra till LLUH:s övergripande mål i sin direkta omgivning.

Bidra till ökad social inkludering

Bidra till ökad kunskap om jämlikhet, både hos ungdomarna själva och deltagarna i projektet.

Öka kompetensutvecklingen hos ungdomar som driver projektet.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Inga fler än de direkta

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"

Svar: Aktiviteter i projektet: Planering, Marknadsföring, trycka affischer, planera aktiviteter och tävlingar etc.

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Verksamhetskontoret besitter kunskapen men inte kapaciteten att utveckla detta vidare. Därför har vi involverat ungdomar som är intresserade av ämnet och vill lära sig mer om musik och arrangörskap, att driva projektet.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Projektet samarbetar med Ungdomsgården i Tvååker, Varbergs kommun, företaget Korv med mos, lokala artister, föräldrar samt ungdomsprojektet Extreme Svc som kommer att hålla en workshop om hur man gör egna häftiga kortfilmer.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Det ideella arbetet kommer främst från ungdomarna som uppskattningsvis kommer att vara 6 stycken som lägger ner mest tid. De 6 ungdomarna kommer uppskattningsvis att lägga ner 1h/vecka i 10 veckor. 4 av ungdomarna är under 16 år och 2 är över 16 år. $4*10=40$, $40*50kr= 2000$ kr och $2*10=20h$, $20*220kr=4400$ kr. Vilket blir: $2000+4400=6400kr$.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 6400

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Låna lokal på ungdomsgården i Tvååker, 1000 kr/tillfälle

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 1000

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Det är nytt för ungdomarna som driver projektet.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Ja

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Svar: Projektet Tvååkersträffen som arrangerades den 10 juni 2017 som var en Epa- och mopedträff för unga i Halland. Erfarenheterna som tas med är att planera innehållet tidigare och tydligare arbetsuppgifter till de som är med och hjälper till under projektet.

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Nej

Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer invånare få tillgång till förbättrad service eller infrastruktur genom projektet?

Svar: Nej

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Svar: Varbergs kommun, andra ungdomsorganisationer, motorföreningar i Halland och utanför länet, andra leaderområden, allmänheten.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Svar: Projektet kommer att spridas via ungdomarnas egna kanaler, sociala medier, fritidsgårdar och andra mötesplatser där målgruppen finns. Verksamhetskontoret kommer också sprida uppnådda resultat via sina kanaler som årsmöten, mässor, sociala medier, pressmeddelanden etc. Förhoppningen med resultatspridningen är att kunskapen och engagemanget ökar för att involvera unga i utvecklingen av vårt samhälle.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Förhoppningen är att ungdomarna bildar en förening som kan fortsätta arrangera liknande event kommande år.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Vi har inte hittat andra möjligheter till finansiering av de typ av insatser som vi söker stöd för.

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Övriga utgifter	Aktiviteter	2500
Övriga utgifter	Artister	12000
Övriga utgifter	Dekorationer	1500
Övriga utgifter	Ljudtekniker	5300
Övriga utgifter	Marknadsföring	3000
Övriga utgifter	Mat	3030
Övriga utgifter	Scenutrustning	2670
Summa utgifter		30000

* Ej momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade inklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Projektstöd	20100
Övrigt offentligt stöd från LAG	9900
Summa finansiering	30000

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall_Festival_Tvååker.pdf

199011021665