

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Ung digital kultur i Halland

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	8024950936
Namn	Lokalt ledd utveckling Halland
Utdelningsadress	Fabriksgatan 1A
Postnummer	31480
Postort	HYLTEBRUK
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0345-18289
Mobilnummer	0733718289
E-postadress	info@lluh.se

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Projektet syftar till att skapa förutsättningar för ungdomar i åldern 13-25 år att stärka deras intresse och kompetens inom digital kultur i Halland. Det kan handla om att arrangera lan, göra filmer, skapa digitala bilder och delta i utbildningar som är relevanta för ämnet. Projektet kommer att samarbeta med Studieförbundet ABF som satsar mycket på digital kultur i Halland just nu.

Projektet ska även göra riktade insatser på att nå tjejer som intresserar sig för ämnet. Det kan göras genom ABF Halland och spelföreningar, ungdomsgårdar i Halland, mötesplatser för tjejer samt även genom föreningen Female Legends som riktar sig endast till tjejer inom spelbranschen.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.
2019-12-27

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?
Nej

Motivera ditt svar

Vi är en ideell förening

Kontaktpersoner

Kontaktperson Elinor Forsberg

Namn	Elinor Forsberg
Utdelningsadress	Fabriksgatan 1 A
c/o adress	Fabriksgatan 1 A
Postnummer	31480
Postort	Hyltebruk
Telefonnummer	0721825033
E-postadress	elinor.forsberg@lluh.se

Välj projekt

Regionalfonden - genomförande av projekt > Utveckling av befintligt företagande och entreprenörskap > Landsbygd och stad > Samordning, organisering och arrangemang

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- HALLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- HALMSTAD
- HYLTE
- FALKENBERG
- VARBERG
- KUNGSBACKA
- LAHOLM

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Halland

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Ungdomar i åldern 13-25 år i Halland.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 30000

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Hela Halland

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Svar: Projektet syftar till att skapa förutsättningar för ungdomar i åldern 13-25 år att stärka deras intresse och kompetens inom digital kultur i Halland.

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: Det finns ett stort intresse för att arrangera lan, göra film, ha egen youtube-kanal, skapa bilder på dator etc. Vi vill ge fler unga i Halland en möjlighet att stärka intresset, kunskapen och skapa nya möten och nätverk för framtiden. Det gör vi genom att ungdomar i Halland kan arrangera sina egna lan, lära sig att göra filmer och bilder på dator genom aktiviteter och utbildningar inom projektet. Studieförbundet ABF Halland arbetar mycket med digital kultur och har ett stort kontaktnät bland spelföreningar i Halland samt kompetens inom ämnet. Verksamhetskontorets ungdomscoach har god kontakt med organisationer som arbetar med digital kultur samt med ungdomarna själva.

Ungdomarna får en chans att stärka sin kompetens kring ämnet samt nätverka, samarbeta och möta andra likasinnade som bor i städerna och på landet genom projektets aktiviteter.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Svar: Vi bedriver ingen verksamhet för digital kultur

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Projektet ger unga i Halland en chans att lära sig mer om digital kultur i Halland.

Projektet ska ha uppnått:

Nå minst 50 ungdomar som deltar i projektet på något sätt.

Bidra till att unga i Halland upplever att de har möjlighet att utveckla sina idéer och bidra till LLUH:s övergripande mål i sin direkta omgivning.

Bidra till ökad social inkludering

Bidra till ökad kunskap om jämlikhet, både hos ungdomarna själva och deltagarna i projektet.

Öka kompetensutvecklingen hos ungdomar som driver projektet.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Inga fler än de direkta

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"

Svar: Projektets aktiviteter är: Marknadsföring, informationsspridning, arrangera lan, ordna utbildningar, etc. Se Aktivitetsplan_ Ung_Digital_Kultur_Halland

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Verksamhetskontoret besitter kunskapen men inte kapaciteten att utveckla detta vidare. Därför har vi involverat ungdomar som vill lära sig mer om digital kultur och kan driva projektet.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Projektet samarbetar med Studieförbundet ABF Halland, ungdomsgårdarna i Halland och spelföreningar.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Det ideella arbetet är främst från ungdomarna som är 3 stycken. Alla är över 16 år. Uppskattningsvis kommer de lägga 1h/vecka i 10 veckor. Det blir: $3 \cdot 10 = 30h$ och $30h \cdot 220kr = 6600 kr$.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 6600

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Låna lokal för utbildningar och lan. Uppskattningsvis 1000 kr/tillfälle.

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 3000

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Projektet är nytt för verksamhetskontoret och för ungdomarna som driver projektet.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Ja

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Svar: Projektet Lan i Andersberg var ett projekt med både lan och utbildning inom ämnet. Erfarenheter därifrån är att man väldigt snabbt kan sätta ihop ett lan med flera deltagare på grund av det stora intresset. Men också att lanen helst ska vara längre än 12 timmar bara, helst 2 dagar.

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Nej

Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

I vilken typ av område ska ni genomföra projektet?

Svar: Tätort med mindre än 5 000 invånare eller på landsbygden., Stad med fler än 5 000 invånare., Stad med fler än 50 000 invånare.

Kommer projektet att stärka kopplingen mellan land och stad?

Svar: Ja

Beskriv på vilket sätt.

Svar: Genom att ungdomar från stad och land är med och hjälper till i projektet och deltar i aktiviteterna. Ungdomscoachen för Ung i Halland ska jobba uppsökande för att nå ungdomar i både stad och land. Samt att aktiviteter som LAN är en typisk aktivitet där ungdomar från olika områden kan delta.

Kommer företag få stöd till investeringar inom projektet?

Svar: Nej

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Svar: Kommuner i Halland, andra leaderområden, spelföreningar i andra län och förbund, ungdomsorganisationer, etc

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Svar: Projektet kommer att spridas via ungdomarnas egna kanaler, sociala medier, fritidsgårdar och andra mötesplatser där målgruppen finns. Verksamhetskontoret kommer också sprida uppnådda resultat via sina kanaler som årsmöten, mässor, sociala medier, pressmeddelanden etc. Förhoppningen med resultatspridningen är att kunskapen och engagemanget ökar för att involvera unga i utvecklingen av vårt samhälle.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Förhoppningsvis har det bildats fler föreningar inom ämnet, nya medlemmar i redan befintliga föreningar och att ungdomarna på egen hand kan fortsätta göra det de är intresserade av.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Vi har inte hittat andra möjligheter till finansiering av de typ av insatser som vi söker stöd för.

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Övriga utgifter	Marknadsföring	400
Övriga utgifter	Mat	3360
Övriga utgifter	Utbildning	10500
Övriga utgifter	Utrustning	6000
Övriga utgifter	Workshop	9740
Summa utgifter		30000

* Ej momsredovisningskyldig - utgifter är redovisade inklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Projektstöd	20100
Offentliga resuser från kommun	9900
Summa finansiering	30000

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall_Ung_Digital_Kultur.pdf