



Regionalfonden

Indikatorer och förväntade målvärden

I er ansökan steg 2 har Ni angett förväntat resultat och uppföljningsuppgifter (indikatorer och ideellt arbete och ideella resurser). I LLUH:s strategi finns ytterligare indikatorer som vi gärna skulle vilja att Ni fyller i.

Projektnamn:

Projektnummer:

Indikatorer Jordbruksverket

Fyll i vad ni bedömer att uppnå under projekttiden. Är något inte relevant uppger ni 0.

Antal nya arbetstillfällen (timmar)

Antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa som är i sysselsättning efter avslutad åtgärd (inklusive egenföretagande)

Anta anställda med förbättrad arbetsmarknadssituation (inklusive egenföretagande)

Antal nya fysiska mötesplatser

Antal nya tekniker

Antal nya fritids- och kulturverksamheter

Antal nya nätverk eller samarbetskontellationer

Antal virtuella mötesplatser

Antal nya dagsbesökare

Antal nya gästnätter

Antal företag som får stöd

Antal organisationer som får stöd

Motivera kort för det antal Du angett:



Områdesvisa Indikatorer

Kommer projektet att bidra till ökad social inkludering? Ja Nej

Beskriv hur:

Kommer projektet att bidra till ökad kunskap om jämlikhet? Ja Nej

Beskriv hur:

Kommer projektet att bidra till en hållbar tillväxt? Ja Nej

Beskriv hur:

1. Antal nya målgrupper gentemot programperiod 2007-2013

2. Hur många personer kommer att delta i projektet:

3. Varav kvinnor över 25år:

4. Varav kvinnor under 25år:

5. Varav män över 25år:

6. Varav män under 25år:

7. Varav deltagare med minst en utlandsfödd förälder:



**8. Antal företag som ingår i Penta Helix samarbeten?
Ange vilka:**

**9. Hur många lösningar på lokala och/eller globala miljö och/eller klimatproblem Kommer projektet att skapa?
Motivera:**

**10. Hur många systeminnovationer kommer projektet att skapa?
Motivera:**

**11. Hur många företag kommer att öka sin konkurrenskraft genom projektet?
Motivera:**

**12. Hur många innovationer inom grön eller blå tillväxt kommer att skapas genom projektet?
Motivera:**



13. Hur många nya/utvecklade servicelösningar kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

14. Hur många nya, utvecklade eller marknadsförda besöksanledningar kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

15. Hur många marknadsförda produkter kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

16. Hur många innovativa finansieringslösningar kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

17. Är ert projekt ett miljöprojekt?

Ja

Nej

Om ja, beskriv varför:



18. Hur många sociala innovationer kommer att skapas i projektet?

Motivera:

19. Hur många samhällsentreprenörer kommer att få stöd i projektet?

Motivera:

20. Hur många boendelösningar kommer att skapas i projektet?

Motivera:

21. Hur många lösningar som bidrar till ökad mobilitet kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

22. Hur många lösningar för bredbandsutnyttjande kommer att skapas genom projektet?

Motivera:



23. Hur många nätverk och utbyten kommer att startas ?

Motivera:

24. Hur många arbetstillfällen kommer att bevaras genom projektet

(i timmar, ett arbetstillfälle är lika med 1 720 timmar)

Motivera:

25. Hur många diversifierings projekt kommer att skapas?

Motivera:

26. Hur många innovationer bland deltagande företag kommer att skapas

Motivera:

27. Hur många nya små och medelstora företag kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

Tack så mycket!

Skicka in per mail till info@lluh.se snarast.