



Landsbygdsfonden

Indikatorer och förväntade målvärden

I er ansökan steg 2 har Ni angett förväntat resultat och uppföljningsuppgifter (indikatorer och ideellt arbete och ideella resurser). I LLUH:s strategi finns ytterligare indikatorer som vi gärna skulle vilja att Ni fyller i.

Projektnamn:

Projektnummer:

Indikatorer Jordbruksverket

Fyll i vad ni bedömer att uppnå under projekttiden. Är något inte relevant uppger ni 0.

Antal nya arbetstillfällen (timmar, 1 arbetstillfälle = 1720 timmar)

Antal nyanställda i små eller medelstora företag

Antal nya företag (även indikator 27)

Antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa (inklusive egenföretagande)
som är i sysselsättning som är i sysselsättning efter avslutad åtgärd

Antal anställda med förbättrad arbetsmarknadssituation (inklusive egenföretagande)

Antal nya tjänster (som kommer att ge en intäkt till projektet)

Antal nya fysiska anläggningar

Antal nya och/eller förädlade produkter

Antal nya fysiska mötesplatser

Antal nya tekniker som kommer att införas

Antal nya fritids- och kulturverksamheter

Antal nya nätverk eller samarbetskonstellationer

Antal virtuella mötesplatser

Antal nya dagsbesökare

Antal nya gäsnätter

Motivera kort för det antal Du angett:



Områdesvisa Indikatorer

Kommer projektet att bidra till ökad social inkludering? Ja Nej

Beskriv hur:

Kommer projektet att bidra till ökad kunskap om jämlikhet? Ja Nej

Beskriv hur:

Kommer projektet att bidra till en hållbar tillväxt? Ja Nej

Beskriv hur:

1. Antal nya målgrupper gentemot programperiod 2007-2013

2. Hur många personer kommer att delta i projektet:

3. Varav kvinnor över 25år:

4. Varav kvinnor under 25år:

5. Varav män över 25år:

6. Varav män under 25år:

7. Varav deltagare med minst en utlandsfödd förälder:



**8. Antal företag som ingår i Penta Helix samarbeten?
Ange vilka:**

**9. Hur många lösningar på lokala och/eller globala miljö och/eller klimatproblem Kommer projektet att skapa?
Motivera:**

**10. Hur många systeminnovationer kommer projektet att skapa?
Motivera:**

**11. Hur många företag kommer att öka sin konkurrenskraft genom projektet?
Motivera:**

**12. Hur många innovationer inom grön eller blå tillväxt kommer att skapas genom projektet?
Motivera:**



13. Hur många nya/utvecklade servicelösningar kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

14. Hur många nya, utvecklade eller marknadsförda besöksanledningar kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

15. Hur många marknadsförda produkter kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

16. Hur många innovativa finansieringslösningar kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

17. Är ert projekt ett miljöprojekt?

Ja

Nej

Om ja, beskriv varför:



18. Hur många sociala innovationer kommer att skapas i projektet?

Motivera:

19. Hur många samhällsentreprenörer kommer att få stöd i projektet?

Motivera:

20. Hur många boendelösningar kommer att skapas i projektet?

Motivera:

21. Hur många lösningar som bidrar till ökad mobilitet kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

22. Hur många lösningar för bredbandsutnyttjande kommer att skapas genom projektet?

Motivera:



23. Hur många nätverk och utbyten kommer att startas ?

Motivera:

24. Hur många arbetstillfällen kommer att bevaras genom projektet

(i timmar, ett arbetstillfälle är lika med 1 720 timmar)

Motivera:

25. Hur många diversifierings projekt kommer att skapas?

Motivera:

26. Hur många innovationer bland deltagande företag kommer att skapas

Motivera:

27. Hur många nya små och medelstora företag kommer att skapas genom projektet?

Motivera:

Tack så mycket!

Skicka in per mail till info@lluh.se snarast.