

# Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

## Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, [www.jordbruksverket.se/stod](http://www.jordbruksverket.se/stod).

## Ung Musik i Halland

### Övergripande

**Ansöker du för egen räkning?:** Nej

### Uppgifter om sökanden

<b>Person eller Organisationsnummer</b>	8024950936
<b>Namn</b>	Lokalt ledd utveckling Halland
<b>Utdelningsadress</b>	Fabriksgatan 1A
<b>Postnummer</b>	31480
<b>Postort</b>	HYLTEBRUK
<b>c/o adress</b>	
<b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b>	0345-18289
<b>Mobilnummer</b>	0733718289
<b>E-postadress</b>	info@lluh.se

### Generella uppgifter om ansökan

**Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".**

Projektet syftar till att skapa förutsättningar för ungdomar i åldern 13-25 år att stärka deras intresse och kompetens inom ämnet musik i Halland. Det kan handla om att arrangera små konserter, discon och delta i utbildningar som är relevanta för ämnet.

Vi ser att det finns ett stort musik intresse bland unga i Halland. Målgruppen vill kunna spela musik, lyssna på musik samt arrangera musikevent. Syftet med projektet är att ge unga en chans att utveckla sitt musikintresse och arrangörskap genom att få arrangera konserter, spela på konserter och festivaler samt ta del av relevant utbildning inom ämnet. Genom aktiviteterna och utbildningarna ges unga i Halland en chans att få nya kunskaper, erfarenheter och nya kontakter som kan hjälpa dem vidare i framtiden.

**Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.**  
2019-12-27

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?**

Nej

**Motivera ditt svar**

Vi är en ideell förening

## Kontaktpersoner

### Kontaktperson Elinor Forsberg

---

<b>Namn</b>	Elinor Forsberg
<b>Utdelningsadress</b>	Fabriksgatan 1 A
<b>c/o adress</b>	Fabriksgatan 1 A
<b>Postnummer</b>	31480
<b>Postort</b>	Hyltebruk
<b>Telefonnummer</b>	0721825033
<b>E-postadress</b>	elinor.forsberg@lluh.se

## Välj projekt

**Regionalfonden - genomförande av projekt > Utveckling av befintligt företagande och  
entreprenörskap > Landsbygd och stad > Kultur, nöje och fritid (inkl. idrott)**

---

## Om projektet

**Var ska du genomföra ditt projekt?**

**Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen**

- HALLAND

**Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen**

- VARBERG
- HALMSTAD
- LAHOLM
- FALKENBERG
- HYLTE
- KUNGSBACKA

---

**Vilket leaderområde söker ni stöd i?**

**Svar:** Lokalt ledd utveckling Halland

**Vilken är målgruppen för projektet?**

**Svar:** Ungdomar i åldern 13-25 år i Halland.

**Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?**

**Svar:** 30000

## Geografiskt område

---

**Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?**

**Svar:** Hela Halland.

## Projektets syfte och bakgrund

---

**Vad är syftet med projektet?**

**Svar:** Syftet med projektet är att ge unga en chans att utveckla sitt musikintresse och arrangörskap.

**Vad är bakgrunden till projektet?**

**Svar:** Vi ser att det finns ett stort musikintresse bland unga i Halland. Målgruppen vill kunna spela musik, lyssna på musik samt arrangera musikevent på sina orter där de bor. Genom projektet får ungdomarna tillsammans med ungdomscoachen för Ung i Halland och andra vuxna, en chans att lära sig mer om musik och musikbranschen.

Projektet kommer att rikta en del av projektet till nya målgrupper som tjejer och ungdomar med funktionsvariationer.

I Aktiviteten disco är målgruppen tydlig: att nå ungdomar med intellektuell funktionsvariation i Hylte kommun där deltagare från olika kommuner kommer att delta.

**Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?**

**Svar:** Nej

## Er vanliga verksamhet

---

**Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?**

**Svar:** Vi bedriver ingen musikverksamhet.

## Mål

---

**Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?**

**Svar:** Projektet ger unga i Halland en chans att lära sig mer om musik och arrangörskap.

Projektet ska ha uppnått:

Nå 50 ungdomar som deltar i projektet på något sätt.

Bidra till att unga i Halland upplever att de har möjlighet att utveckla sina idéer och bidra till LLUH:s övergripande mål i sin direkta omgivning.

Bidra till ökad social inkludering

Bidra till ökad kunskap om jämlikhet, både hos ungdomarna själva och deltagarna i projektet.

Öka kompetensutvecklingen hos ungdomar som driver projektet.

**Vilka mål ska ni nå på lång sikt?**

**Svar:** Inga fler är de direkta

## Genomförande och aktiviteter

---

**Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"**

**Svar:** Aktiviteter i projektet är: marknadsföring, tillstånd, minikonsert, disco och utbildningar. För mer info se Aktivitetsplan\_Ung\_Musik\_Halland

---

## Kompetens och samarbete

**Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?**

**Svar:** Verksamhetskontoret besitter kunskapen men inte kapaciteten att utveckla detta vidare. Därför har vi involverat ungdomar som vill lära sig mer om musik och arrangörskap att driva projektet.

**Vilka andra samarbetar projektet med?**

**Svar:** Projektet samarbetar med Studieförbundet Vuxenskolan i Halland, Kultur i Hylte, Hylte Fritidsgård samt lokala företag.

---

## Ideellt arbete och övriga ideella resurser

**Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Ja

**Beskriv det ideella arbetet**

**Svar:** Det ideella arbetet kommer främst från ungdomarna som uppskattningsvis kommer att vara 5 stycken som lägger ner mest tid. De 5 ungdomarna kommer uppskattningsvis att lägga ner 1h/vecka i 10 veckor. Alla ungdomar är över 16 år.  $5 \cdot 10 = 50$ ,  $50 \cdot 220kr = 11000$  kr.

**Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?**

**Svar:** 11000

**Beskriv de övriga ideella resurserna.**

**Svar:** Låna lokaler för disco, konsert och utbildning som uppskattningsvis kostar ca 1000 kr/tillfälle. För tre aktiviteter blir det då 3000 kr.

**Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?**

**Svar:** 3000

---

## Nytänkande och andras erfarenheter

**Är projektet nytänkande och i så fall hur?**

**Svar:** Det är nytt för alla de ungdomar som är med och deltar på något sätt.

**Känner ni till något liknande projekt?**

**Svar:** Ja

**Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?**

**Svar:** Projektet Live by Youth där ett gäng ungdomar arrangerade en större festival tillsammans med aktörer i Hylte kommun. Projektet var mycket lärorikt, inte bara för ungdomarna utan även för de vuxna som var med. Det var en mycket lyckad festival som kommer att vara återkommande. Lärdomarna från projektet är: Marknadsföring tidigare, tydligare uppgifter som delas upp på arbetsgrupper med en handledare.

---

## Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

**Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?**

**Svar:** Nej

**Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?**

**Svar:** Nej

**Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?**

**Svar:** Nej

## **Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter**

---

**I vilken typ av område ska ni genomföra projektet?**

**Svar:** Tätort med mindre än 5 000 invånare eller på landsbygden., Stad med fler än 5 000 invånare., Stad med fler än 50 000 invånare.

**Kommer projektet att stärka kopplingen mellan land och stad?**

**Svar:** Ja

**Beskriv på vilket sätt.**

**Svar:** Ungdomar från stad och land kommer att hjälpas åt att arrangera aktiviteterna. Det finns ett nära samarbete mellan olika aktörer som arbetar i olika kommuner med omnejd.

**Kommer företag få stöd till investeringar inom projektet?**

**Svar:** Nej

## **Vad händer efter projektet?**

---

**Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?**

**Svar:** Andra Leaderområden, andra kommuner i närheten av Halland, andra musikföreningar och allmänheten.

**Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?**

**Svar:** Projektet kommer att spridas via ungdomarnas egna kanaler, sociala medier, fritidsgårdar och andra mötesplatser där målgruppen finns. Verksamhetskontoret kommer också sprida uppnådda resultat via sina kanaler som årsmöten, mässor, sociala medier, pressmeddelanden etc. Förhoppningen med resultatspridningen är att kunskapen och engagemanget ökar för att involvera unga i utvecklingen av vårt samhälle.

**Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?**

**Svar:** Förhoppningen är att ungdomarna kommer att använda det de lärt sig i projektet i framtida aktiviteter.

## **Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet**

---

**Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?**

**Svar:** Nej

**Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?**

**Svar:** Nej

**Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?**

**Svar:** Nej

**Motivera ert svar.**

**Svar:** Vi har inte hittat andra möjligheter till finansiering av de typ av insatser som vi söker stöd för.

## Utgifter

### Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Övriga utgifter	Artister	2950
Övriga utgifter	Ljudtekniker	5000
Övriga utgifter	Marknadsföring	3100
Övriga utgifter	Mat	2680
Övriga utgifter	Scenutrustning	1520
Övriga utgifter	Transport	7500
Övriga utgifter	Utbildning	7250
<b>Summa utgifter</b>		<b>30000</b>

\* Ej momsredovisningskyldig - utgifter är redovisade inklusive moms.

## Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Projektstöd	20100
Övrigt offentligt stöd från LAG	9900
<b>Summa finansiering</b>	<b>30000</b>

## Bilagor

### Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall\_Ung\_Musik\_Halland.pdf