

Aktivitetsplan för att få ett aktivare partnerskap inom LLUH

Beslutad på LAG 12/9-2018

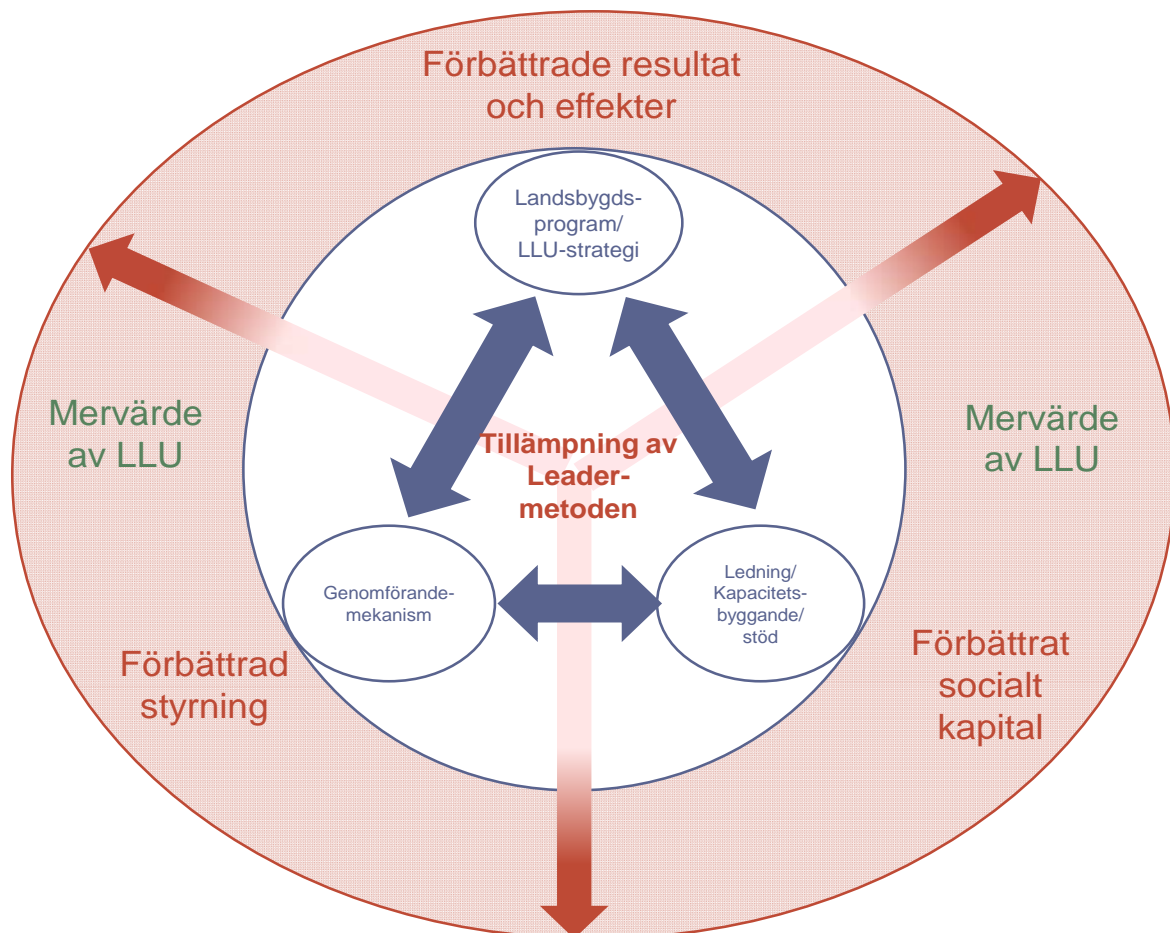
Grundläggande info:

Partnerskapet är medlemmarna i föreningen Lokalt Ledd Utveckling Halland.

LAG – Local Action Group är partnerskapets styrelse, som fattar beslut om EU-medel, och som har styrelseansvaret för föreningen.

Syfte med aktivt medlemskap:

Ökad kostnadseffektivitet genom förbättrad styrning, förbättrat socialt kapital och förbättrad målluppfyllelse.



(Bild av ENRD)

Förbättrad styrning, "governance"

- Förbättrad multilevel governance/flernivåstyrning: leder exempelvis till en förståelse för målnivåer i olika institutioner och strategier på global nivå, EU-nivå, nationellt, regionalt och lokalt.
- Förbättrad lokal och regional governance/styrning: leder exempelvis till en mer efterfrågad, transparent och målorienterad Lokalt ledd utvecklingsstrategi, och därigenom korrelerande stöd till enskilda lokala utvecklingsprojekt.



(Bild av ENRD)

Förbättrat socialt kapital

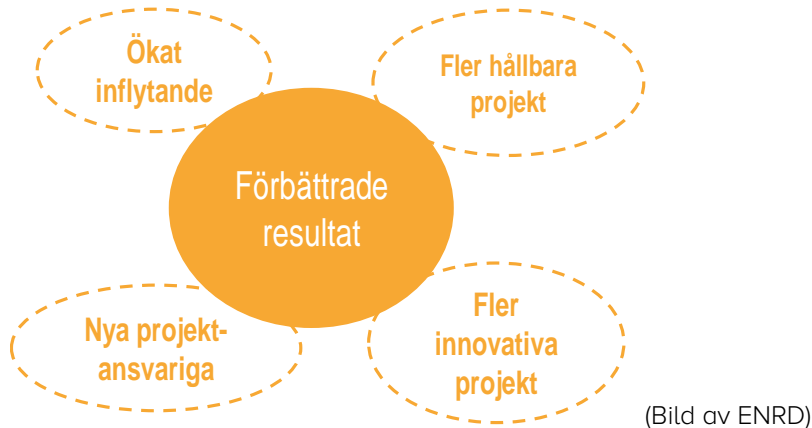
- Nationell och överregional nivå: exempelvis i form av ökad tillit, samstämmiga mentala bilder och uppfattningar, förbättrad dialog och lärandeprocesser, nätverk
- Regional och lokal nivå: exempelvis i form av ökad tillit, samstämmiga mentala bilder och uppfattningar, förbättrad dialog, utökad lokal kompetens och kapacitet, nätverk, bättre anpassningsförmåga och motståndskraft



(Bild av ENRD)

Förbättrad målpuppfyllelse

- Nationell och europeisk nivå (programnivå): förbättrat resultat på strategier och program
- Lokal och regional nivå (LAG-nivå): hållbarare projekt, innovativare projekt, nya projektfrämjare, ökad hävstångseffekt



Föreningens ändamål (från stadgarna):

- Att främja lokalt ledd utveckling i verksamhetsområdet med målen att öka antalet innovationer, konkurrenskraften och sysselsättningen, samt att göra Halland till en mer välkomnande och attraktiv livsplats.
- Att arbeta aktivt med jämlikhet och hållbarhet.
- Att komplettera kommunala, regionala, nationella och internationella strategier och utvecklingsplaner med lokal drivkraft, kunskap och initiativ.
- Att stödja lokala initiativ i att hitta samverkan och synergier, även internationellt, för att bli ännu effektivare.

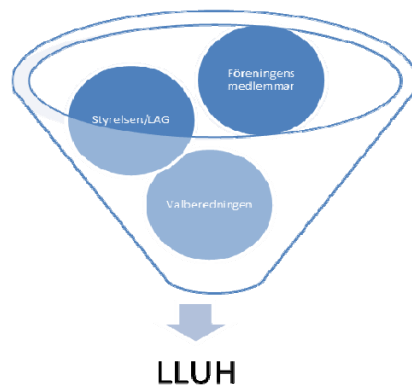
Medlemsnyttan:

Att kunna påverka hur LAG och verksamhetskontor främjar lokalt ledd utveckling. Att kunna lyfta in information om initiativ och aktiviteter som bör stödjas, och spridas, framöver till styrelse, partnerskap och verksamhetskontor. Att kunna både dela och hämta kunskap och information till ett brett nätverk regionalt, nationellt och internationellt.

Konkret innebär medlemsnyttan:

- Informationsstöd:
 - o LLUH sprider info om event och aktiviteter från medlemmarna, på efterfrågan och spontant
 - o Riktad info per mail /nyhetsbrev endast till medlemmar, som är kompetenshöjande runt lokalt ledd utveckling och innefattar omvärldsbevakning
- Deltagande under strategidagar och årsmöte
- Val av ledamöter i LAG
- Förhandlingspartner, remissinstans, samt dialogpartner i pågående samtal om lokal utveckling i Halland; vad är riktigt viktigt just nu? Vem kan bidra och hur?

Aktivitetsplan 2018-19



Grundläggande:

LAG kan besluta över vad LAG och verksamhetskontoret gör, och därigenom skapa förutsättningar för medlemmar, valberedning och årsmöte att bli aktivare.

LAG och verksamhetskontor ska:

- Skapa transparent struktur för ett aktivare partnerskap
- Arbeta med medlemsnyttan



LAGs ansvar - kontakt, dialog och medlemsrekrytering

Start nu – återkommande tills vidare

- Återkoppling till organisationer och företag: – muntlig rapport om detta på varje LAG. Hur hanterar samtliga ledamöter återkoppling i sitt uppdrag?
(Vad vill medlemsorganisationer framföra– vad vill LAG samlad framföra till medlemsorganisationerna?)
 - o Använder partnerskapet mer aktivt som förhandlingspartners, remissinstans och dialogpartner.
 - o Deltar på och uppmuntrar medlemsorganisationer att delta på AW för medlemmar och andra i LLUHs nätverk.
 - o Deltar på och involvera medlemsorganisationer i partnerskapet i processen för nästa programperiod med start strategidagar hösten 2018.
- Medlemsrekrytering: ständigt pågående, men med uppstart nu, framförallt av LAG: nya organisationer, särskilt i ideell och offentlig sektor, gärna av regional karaktär, ska bjudas in att bli medlemmar. Rapport om nya medlemmar på varje LAG-möte. Medlemsrekryterare – uppmuntrar organisationer att bli medlemmar, särskilt privat och ideell sektor av kommunal-regional karaktär.
(Medlem ska bidra till att verka för föreningens ändamål. Ur stadgarna).
- Involvera partnerskapet som förhandlingspartner, remissinstans, samt dialogpartner i pågående samtal om lokal utveckling i Halland; vad är riktigt viktigt just nu? Vem kan bidra och hur?

Innan årsmötet 2019

- Föreslår eventuellt stadgeförändring till årsmötet runt medlemsstruktur (vem kan bli medlem, kostnad)

Verksamhetskontorets ansvar - arbeta med medlemsnyttan och skapa struktur som möjliggör deltagande

Start nu, så snart som möjligt:

- Kompetenskartan LAG: vilka engagemang i vilka föreningar har de? In på hemsidan.
- Medlemsinventering: aktuell lista. Medlemskapet ska förnyas varje år, innan årsmötet. Detta görs av verksamhetskontoret som mailar och hör om uppgifterna stämmer. Därpå telefonsamtal (om inget svar)



- Kontakta partnerskapets individuella medlemmar; av vilken ledamot känner de sig representerade? Om ingen; vilken vill de ha? Om ingen passar, påpeka detta för valberedningen samt styrelsen. Lägg in på hemsidan vilken ledamot som representerar vilken medlem.
- Tar fram ett mail om medlemsnyttan som skickas till organisationer på efterfrågan av antingen organisationen själv, eller LAG-ledamot.
- Välkomstmail till samtliga nya medlemmar som tydliggör vem som är organisationens ledamot i LAG, samt när möjlighet ges till engagemang under året.
- En utbildning för valberedningen ska sättas samman av verksamhetskontoret. Innehåll: Leadermetoden och LAGs möjligheter att påverka.
- Bjud in valberedningen att närvara på LAG-möten under hösten, samt på strategidagarna för att få ökad förståelse för LAGs möjligheter till utveckling

Start nu – återkommande tills vidare:

- Nyhetsbrev till partnerskapet 2 ggr per år. Mitten av september, mitten av februari. Ansvarig: Verksamhetsledare och ordförande. Infoansvarig layoutar och skickar.
 - "Klubbliknande", introduktion av LAG, vem som representerar dem, att föreningen och företag är representerade av ledamöterna i LAG. Direkt innan årsmötet, samt innan strategidagar med syfte att öka deltagandet på dessa möten.
 - om strömningar i landsbygdssverige och EU
 - aktiviteter som LLUH planerar kommande halvår
 - Ledarliknande introduktion av ordförande om vad som är viktigt kommande halvår för föreningen och varför.
 - I februari brevet ombeds förnyande av medlemskap (info om kontaktperson, adress, mail, telefon, orgnr. Telefonkontakt två veckor senare om ingen reaktion)

(OBS: Nyhetsbrev till allmänheten/intresserade personer ska fortsätta! Med lokala aktiviteter, beslut som fattats efter varje LAG-möte, mm)

- AW för medlemmar och LLUHs nätverk – nätverksbygge 2 på höst och 1 på vår. Sedan Mitt Europa i maj. Hallands lokala EU. Ska vara rroligt! Med goda exempel! Exempelvis: Ge goda exempel på innovativt arbete; nyfiken på: Hur blir man den bästa arbetsgivaren? Hur blir man den kreativa mittpunkten? Lyfta goda regionala/lokala exempel! Boka och lyfta lokala/regionala föredragshållare!



- Kompetensutveckling/inspiration: Konferenser i Sverige, kompetensutveckling. Halvårsvis utlysningar för deltagande på dessa, finansieras ur driften. För ideella och privatorganisationer. Med motivering och avrapportering hos LAG. Konferenser ska handla om teman som har med LLUHs strategi att göra. Medlemsorganisationer kan föreslå LLUH att ta upp vissa konferenser på listan.
- Påbörja process för nästa programperiod utifrån LAGs input: Konferens med medlemsorganisationerna på strategidagarna under hösten. Öppet för allmänheten, tyngdpunkt smart villages, samt framtidens jordbrukspolitik.. Presentera LAG, LEADER och vårt partnerskap. Lyfta in hur vi arbetar i ett sammanhang med regionala tillväxtstrategin och hur vi finansieras i en alldeles unik lösning i Halland. Samt hur läget är i Halland just nu, vad gäller statistisk analys och bredbandsutbyggnad mm, liksom hur arbetet med den framtida RUSen fortgår. Som avslut en plan hur strategiarbetet inför nästa programperiod kan komma att utformas. Syftet med strategidagarna; aktivera partnerskapet. Engagera ideell och privat sektor. Startskott för arbetet med framtiden.
- LAG-ledamöter utbildas till Utvecklingsguider och engageras som detta: – med start från september 2018, efter extra årsmötet. Efter 2019 ska fler personer få möjligheter till detta.