

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Wheel spin

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	8024950936
Namn	Lokalt ledd utveckling Halland
Utdelningsadress	Fabriksgatan 1A
Postnummer	31480
Postort	HYLTEBRUK
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0345-18289
Mobilnummer	0733718289
E-postadress	info@lluh.se

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

I Laholm finns det ett gäng unga killar som vill lära sig att bygga en EPA-traktor från grunden samt lära sig att arrangera en motorfestival till sommaren. De kommer att hålla till i ett garage i Veinge där de får vara under hösten. Garaget lånas ut av folkraceklubben som håller till i lokalerna. Ungdomarna ska få hjälp av en lokal mekaniker för att bygga epan. De kommer att köpa in en del delar för att få bättre kvalitet och värde på bilen men de kommer också använda begagnade delar som de hittar hos familj, vänner och grannar. De kommer att sälja epan efter färdigbyggandet och med pengarna genomföra en festival.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.
2019-12-27

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?
Nej

Motivera ditt svar

Vi är en ideell förening

Kontaktpersoner**Kontaktperson Elinor Forsberg**

Namn	Elinor Forsberg
Utdelningsadress	Fabriksgatan 1 A
c/o adress	Fabriksgatan 1 A
Postnummer	31480
Postort	Hyltebruk
Telefonnummer	0721825033
E-postadress	elinor.forsberg@lluh.se

Välj projekt

Landsbygdsfonden - genomförande av projekt > Kultur- och fritid > Flera olika kultur- och fritidsaktiviteter > Samarbeta, organisera, arrangera

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- HALLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- LAHOLM

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Halland

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Ungdomar i Laholm

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 27000

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Laholms kommun, Hallands län.

Projektets syfte och bakgrund**Vad är syftet med projektet?**

Svar: Syftet med projektet är att ungdomar i Laholm ska lära sig mer om fordon och arrangörskap.

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: Det finns ett stort ungdomsgäng i Laholm som skulle vilja lära sig mer om bilar, därför ska de tillsammans med en lokal bilmekaniker bygga om en epa som de sedan säljer och genomför en festival för.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet**Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?**

Svar: Vi bedriver ingen fordonsverksamhet.

Mål**Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?**

Svar: Projektet ger unga i Halland en chans att lära sig mer om bilar, samarbete, musik och arrangörskap.

Projektet ska ha uppnått:

Nå 50 ungdomar som deltar i projektet på något sätt.

Bidra till att unga i Laholms kommun upplever att de har möjlighet att utveckla sina idéer och bidra till LLUH:s övergripande mål i sin direkta omgivning.

Bidra till ökad social inkludering

Bidra till ökad kunskap om jämlikhet, både hos ungdomarna själva och deltagarna i projektet.

Öka kompetensutvecklingen hos ungdomar som driver projektet.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Inga fler än de direkta

Genomförande och aktiviteter**Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"**

Svar: Aktiviteter i projektet: planera projektet, nätverka, bygga epa, sälja epa, marknadsföra, arrangera en festival.

Kompetens och samarbete**Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?**

Svar: Verksamhetskontoret besitter kunskapen men inte kapaciteten att utveckla detta vidare. Därför har vi involverat ungdomar som vill lära sig mer om bilar, musik och arrangörskap, till att driva projektet.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Projektet samarbetar med verksamhetskontoret och ungdomsledarna i kommunen, som stöttar ungdomarna i projektet med planering, genomförande, nätverkande etc. Folkraceklubben, lokal mekaniker och föräldrar hjälper också till.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Det ideella arbetet är främst från ungdomarna i projektet. De är 6 stycken. 4 stycken är under 16 år och 2 är över 16 år. Uppskattningsvis kommer de att lägga 1h/vecka i 20 veckor. Det blir: $4 \cdot 20 = 80h$, $80h \cdot 50kr = 2500$ kr. $2 \cdot 20 = 40h$, $40h \cdot 220kr = 8800kr$ och $8800 + 2500 = 11300$ kr.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 11300

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Låna garage av förening i Veinge, uppskattningsvis 500kr/vecka. $500kr \cdot 10$ veckor = 5000 kr.

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 5000

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Det är innovativt och nyskapande genom att de slår samman epa-byggande och festival i ett och samma projekt som inte gjorts tidigare. Samt är det nytt för ungdomarna att bygga en epa, arrangera en festival, samarbeta med en lokal mekaniker och samarbetet med oss på verksamhetskontoret.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Ja

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Svar: Projektet Tvååkersträffen arrangerade en epa-mopedevent sommaren 2017 som var mycket uppskattad. Erfarenheterna som tas med är att planera innehållet tidigare och tydligare arbetsuppgifter till de som är med och hjälper till under projektet. Detta kommer att vara mycket användbart till genomförandet av festivalen.

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Nej

Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer invånare få tillgång till förbättrad service eller infrastruktur genom projektet?

Svar: Nej

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Svar: Andra Leaderområden, Laholms kommun, andra kommuner i Halland, allmänheten, motorföreningar, andra ungdomsorganisationer.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Svar: Projektet kommer att spridas via ungdomarnas egna kanaler, sociala medier, fritidsgårdar och andra mötesplatser där målgruppen finns. Verksamhetskontoret kommer också sprida uppnådda resultat via sina kanaler som årsmöten, mässor, sociala medier, pressmeddelanden etc. Förhoppningen med resultatspridningen är att kunskapen och engagemanget ökar för att involvera unga i utvecklingen av vårt samhälle.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Förhoppningen är att ungdomarna tar med sig erfarenheterna och de nya kunskaperna till användning för kommande event. Genom det goda samarbetet med fritidsledarna på kommunen finns de för stöttning även efter projektets slut.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Vi har inte hittat andra möjligheter till finansiering av de typ av insatser som vi söker stöd för.

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Övriga utgifter	Artister	10000
Övriga utgifter	Dekorationer	970
Övriga utgifter	Ljudtekniker	4500
Övriga utgifter	Marknadsföring	4000
Övriga utgifter	Mat	3030
Övriga utgifter	Scenutrustning	2000
Investeringar	Utrustning	27000
Övriga utgifter	Workshops	2500

Summa utgifter 54000

* Ej momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade inklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Projektstöd	18090
Övrigt offentligt stöd från LAG	8910
Egen privat finansiering	27000
Summa finansiering	54000

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall_Young_Motors.pdf

199011021665