

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Le Mat Falkenberg – turism genom arbetsintegrerat socialt företag (ASF)

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	2120001231
Namn	FALKENBERGS KOMMUN
Utdelningsadress	
Postnummer	31180
Postort	FALKENBERG
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	
Mobilnummer	
E-postadress	

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Vi vill starta ett arbetsintegrerat socialt företag med gästnattsverksamhet i Falkenbergs kommun, ett Le Mat för att möta ett växande Falkenberg genom ett innovativt och socialt företag.

Projektplan

1. Kartläggning av möjliga fastigheter för gästnattsverksamhet i hela kommunen.
2. Workshop och framtidsverkstad

Vi vill genomföra en workshop med näringslivet för att utveckla samarbete mellan traditionella företag och de sociala företagen.

Vi vill genomföra en framtidsverkstad tillsammans med alla intressenter inom turism och lokal utveckling för att tillsammans göra en aktivitetsplan på hur ett socialt företag inom turism kan bidra till mångfald och lokal utveckling.

3. Finansiering
Utarbeta en investerings och finansieringsplan för att kunna hyra fastighet och klara inredning och igångsättning av driften.
4. Utbildning och handledning - deltagarperspektivet

Gruppen träffas och arbetar regelbundet, just nu varannan vecka men det behöver utökas med mer handled utbildning. Vi behöver rekrytera en ledare med erfarenhet från service, hotell och turism med socialt patos. Förväntat resultat

Gruppen utbildas för att bli redo att starta det sociala företaget.

Fastigheten är hittat och förhandlingar med fastighetsägaren för start av gästnattsverksamhet är avslutad.

Start för det nya innovativa sociala företaget Malte i FBG ek. för.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.

2019-03-31

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Nej

Motivera ditt svar

Kommunen redovisar ej moms

Kontaktpersoner

Kontaktperson Kajsa Vik

Namn	Kajsa Vik
Utdelningsadress	Coompanion Halland, Kvarngatan 2
Postnummer	31132
Postort	Falkenberg
Land	Sverige
Telefonnummer	0346450140
Mobilnummer	0705147765
E-postadress	kajsa@coompanion.se
Ansvarsområde	Kooperativ rådgivning

Kontaktperson Johanna Fredriksson

Namn	Johanna Fredriksson
Utdelningsadress	Falkenbergs kommun, Skreavägen 7
Postnummer	31144
Postort	Falkenberg
Land	Sverige
Telefonnummer	0346886032
Mobilnummer	0767225907
E-postadress	johanna.fredriksson@falkenberg.se
Ansvarsområde	Arbetsmarknadscoach Samordnare Socialt företagande

Kontaktperson Elisabet Abrahamsson

Namn	Elisabet Abrahamsson
Utdelningsadress	Stockenvägen 5
c/o adress	Stockenvägen 5
Postnummer	43965
Postort	Stråvalla

Land	Sverige
Telefonnummer	0705689350
Mobilnummer	0705689350
E-postadress	elisabet.abrahamsson@lemat.se
Ansvarsområde	Projektansvarig

Välj projekt

Landsbyggsfonden - genomförande av projekt > Näringsverksamhet (ej jordbruk, trädgård, rennäring, skog, förädling till livsmedel) > Besöksnäring och destinationsutveckling > Övrigt > Övrigt

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- HALLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- FALKENBERG
-

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Halland

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Personer som är eller vill bli aktiva i det lokala utvecklingsarbetet i bygden. Personer som står långt från arbetsmarknaden, arbetslösa kvinnor och män med skiftande bakgrund och från olika kulturer.

Nyanlända och nyligen inskrivna i etableringsreformen likväl som de som uppbär försörjningsstöd eller aktivitetsersättning under en längre tid.

Personer som lider av psykisk ohälsa.

En sekundär målgrupp är de tjänstepersoner inom olika offentliga verksamheter, idéburen sektor och näringsliv som vill, kan och bör ingå i stödstrukturen.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 392000

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Falkenbergs kommun i första hand utanför staden, men projektet kommer att påverka hela Halland vad gäller turismutveckling i arbetsintegrerat socialt företag.

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Svar: Start av ett arbetsintegrerat socialt företag med gästnattsverksamhet i Falkenbergs kommun, ett Le Mat för att möta ett växande Falkenberg genom ett innovativt och socialt företag.

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: I samarbete med Coompanion har vi drivit ett utvecklingsarbete för att starta ett Le Mat i Falkenberg och det nya arbetsintegrerade sociala företaget inom turismnäring vi vill bilda heter Malte i FBG ek. för. Malte står för Mångfald, Arbete, Laganda, Turism och egenmakt. Gruppen beskriver sig så här. "Vi består idag av åtta personer i olika åldrar som av skilda anledningar inte har något jobb och som har svårt att få jobb. Gruppen gått en utbildning i att starta ett ASF-företag med övernattningsverksamhet under 8-9 månader. Som tur är har vi ovanligt stor efterfrågan på hotellnätter i kommunen och ett bra stöd därifrån. Vi har även utmärkta samarbetspartners i Le Mat Sverige och Coompanion, som utbildar oss. Vi har skrivit en affärsplan men har ännu inte funnit någon lämplig fastighet. Vi vill bidra till mångfald och att Falkenberg växer. Vi vill skapa arbete för oss som står utanför. Vi vill göra Falkenberg till en kommun där det kan finnas en plats för alla så att vår livskvalitet ökar. Nu söker vi medel för att kunna ta ett rejält steg fram."

I februari 2016 gav Regeringen i uppdrag åt Tillväxtverket att i samråd med Arbetsförmedlingen och inom ramen för EU:s regelverk, utarbeta och genomföra ett tvärsektoriellt program med insatser som stimulerar till att fler arbetsintegrerade sociala företag (ASF) startar och växer för att därigenom öka antalet sysselsatta. Målet är att skapa fler möjligheter till arbete för personer som är eller riskerar att bli långtidsarbetslösa.

I de regionala planerna lyfts ASF (upp som aktivitet där företagsformen spelar en stor roll för de människor som inte haft möjligheter att påverka sin egen livssituation tidigare. Särskilt kvinnor med utländsk härkomst, funktionsnedsättning enskilt eller i kombination skulle kunna ta första steget ut i arbete/ företagande genom ASF och därigenom stärkas som individer.

En etableringsanalys genomfördes i Falkenberg våren 2016 och våren 2017 på uppdrag av Af.

Under 2016 senare med förlängning till 9 juni 2017 deltog vi i projektet 1000 jobb Grundsteget med Coompanion Göteborgsregionen som projektägare. Efter projektet har samtliga aktörer och deltagare träffats kontinuerligt, på ideell basis, för att finna möjliga finansieringar för att fortsätta att förverkliga projektet.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Svar: Det nya sociala företaget är ännu inte registrerat men detta kommer att göras under projektet. Gruppen kommer att samla myndigheter, intressenter av olika slag och andra arbetsintegrerade sociala företag för att utveckla än mer samarbeten i Falkenberg och Halland. Falkenbergs kommun ser vinsterna av att ha starka och hållbara sociala företag i sin kommun då dessa företag ökar inkluderingen i samhället. Kommunen har en stöttande roll för att främja uppstarten av företaget tillsammans med Le Mat Sverige och Coompanion Halland.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Gruppen är utbildad och redo att starta ett ASF.

Det nya innovativa sociala företaget Malte i FBG ek. för. har startat.

Fastighet är hittad och förhandlingarna med fastighetsägare är avslutade.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Det sociala företaget är etablerat och deltar i utvecklingen och har skapat nya arbetstillfällen.

Att i samarbete med andra aktörer inom turism och Destination Falkenberg utvecklat ett nytt koncept med upplevelser.

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"

Svar: Tidplan 1 sep 2018 – 31 mars 2019 i korthet. Se bifogad aktivitetsplan enligt mall

Projektstart

Projektledningsgrupp startar sitt arbete

Referensgrupp konstitueras.

Utbildning och utveckling, handledning och grupprocess

Inventering av intressenter

Kartläggning av fastigheter påbörjad

Förhandlingar fastighetsägare pågår under hela projektet

Workshop näringsliv och sociala företag

Framtidsverkstad

Nätverksbyggande med intressenter

Förhandling med fastighetsägare

Finansieringsdiskussioner med olika banker

Slutarbete

Utvärdering och rapport

Start av företaget

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Falkenbergs kommun har sedan 2012 genomfört aktiviteter för att stötta och främja de sociala företagen. Samordnaren har byggt upp kunskap för stöd och avlastning samt för företagsutveckling i verksamheterna. Samordnaren kan vara ett stöd i företagets verksamhet; i konflikthantering, medpersonalfrågor och administration, med ledarskap, i verksamhetsplanering framåt (visioner), för företagsutveckling och i kontakter med myndigheter. De sociala företagen har påbörjat sin egen organisering genom bildandet av Skoopi Halland.

Projektet kommer att organiseras genom en projektledningsgrupp, en referensgrupp, projektledare och en deltagargrupp. Projektledningsgruppen består av kommunens samordnare för socialt företagande, Coompanion Halland, Le Mat och en projektledare. Referensgrupp med de representation från de aktuella och berörda aktörerna, arbetsförmedling, försäkringskassa, Destination Falkenberg, näringsliv, representanter från idéburen sektor och andra sociala företag. En nyckel till den gynnsamma utveckling i Falkenberg är det goda samarbete som vuxit fram mellan myndigheter och ASF.

Coompanion har stöttat framväxt och utveckling av ASF. I partnerskapet finns en omfattande erfarenhet från att integrera målgrupperna via arbetsintegrerande sociala företag (ASF). Coompanion har arbetat med stöd vid start och utveckling av ASF i många år.

Le Mat Sverige som är partner har drivit verksamhet i flera år och vill erbjuda grupper och orter att ta del av sin kompetens. Coompanion har utbildat och tränat en majoritet av de sociala företag som idag finns. Le Mat har mycket lång erfarenhet av att stödja arbetslösa kvinnor och män med skiftande bakgrund och från olika kulturer som söker sin sysselsättning i och genom arbetsintegrerande sociala företag.

Den nuvarande deltagargruppen har en bred och sammansatt erfarenhet. Sammanslaget delar gruppen på följande kunskap och erfarenhet med särskilt värde för projektet; Kock, Restaurang, Städ hygien, Servering, reception hotell, Hyfsad datakunskap, Le Mat utbildning i ett år, Egenföretagare, Vandrarhem, Butikförsäljning, Turistguide, Språkkunskaper i svenska, danska, tyska, engelska, grekiska.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Destination Falkenberg

Falkenbergs Näringsliv

Turistbyrå

Arbetsförmedlingen

Lokala livsmedelsproducenter

Lokala näringsidkare

Lokala samhällsföreningar

Le Mat Sverige

Skoopi Halland

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Några deltagare från den tidigare introduktionsutbildningen engagerar sig i projektet och kommer att ingå i arbetsgrupper kring de konkreta aktiviteterna. Nyckelpersoner från Le Mat, andra ASF och Coompanion kommer att bidra med sin tid också.

När vi lokaliserat orten där vi kan etablera verksamheten hoppas vi på samarbete med lokala föreningar och nätverksbygge lokalt.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 16625

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Detta ingår i kommunens stöd

Utbildningslokal

Tjänstepersoners arbetstid

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Nytt i Halland att arbeta fram en lokalt anpassat ASF med turism som affärsidé. Kombinationen av arbetsintegrerande socialt företagande med gästnattsverksamhet och upplevelser har inte gjorts tidigare i Halland.

Gruppen beskriver hur de vill att andan de gemensamt byggt utifrån Le Mats "grundläggande värderingar "Special people, special places och special values" kan överföras i företaget. Denna devis genomsyrar vår utbildning och vi vill bära med den till vårt hotell".

Nytänkande genom hela sin komplexitet med att skapa ett hållbart samhällsekonomiskt företag som kan skapa jobb och stödja personer att bli aktiva medborgare och sociala entreprenörer. Gruppen styr processen. Arbetsmetoden har ett "bottom-up" tillvägagångssätt. Processen omfattar hela samhället - offentligt och privat - och exkluderade personer är drivande aktörer, från exkludering till socialt entreprenörskap.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Ja

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Svar: ESF 1000 jobb Grundsteget och Le Mat Jonsereds fabriker. Vi kommer att fortsätta ha ett nära samarbete med det projektet genom Le Mat Sverige som är part i detta projekt.

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Ja

Ange uppskattat antal företag.

Svar: 1

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 14464

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 3616

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Svar: På den lokala orten personer som är aktiva eller vill bidra till utveckling av bygden.

Målgruppen i projektet alltså både personer som står långt från arbetsmarknaden, dels för att det kan leda till arbete för gruppen och dels för att det ger fler möjligheter till arbetspraktik, arbetsträning och rehabilitering.

Falkenbergs näringsliv

Destination Falkenberg

Andra turismföretag där vi gemensamt kan utveckla upplevelser och paketera på ett sätt som lockar fler att besöka Falkenberg.

Region Halland men också andra landsbygdsregioner som kan lära av oss.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Svar: Genomföra informationsträffar riktat till projektets tilltänkta deltagare på kommun och arbetsförmedling.

Skriva nyhetsartikel/rapport till Coompanion för publicering i nyhetsbrev, lokalt och nationellt.

Rapportera inom partnerskapet och be om hjälp stöd att sprida information om projektet på deras respektive hemsida och i sociala medier.

Falkenbergs hemsida och samtliga samarbetspartners sociala medier.

Vid den avslutande utvärderingsseminariet förbereds den slutrapport som sedan kommer att spridas genom partnerskapet.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Le Mat Falkenberg är ett socialt arbetskooperativ. Vi erbjuder bekväma rum med frukost, konferensrum och god service.

Vårt företag drivs demokratiskt, och vi bemöter våra gäster med respekt och uppmärksamhet. Vi strävar efter att ha en öppen och tillåtande atmosfär, och stor tillgänglighet för gästerna. Vi vill ta hänsyn till varandra och arbeta tillsammans, och inte bara samtidigt.

Vårt mål är ett Le Mat hotell i Falkenbergs kommun, med 30 rum och hög beläggning.

Målet är fasta arbeten som är meningsfulla, utvecklande och erbjuder även arbetsträning.

Vår vision

Vi har ett hotell med återkommande gäster och hög beläggning.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Nej vi kommer inte att klara av genomförandet utan projektmedel, men vi kommer att fortsätta söka projektmedel för att få tillstånd detta projekt.

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Indirekta kostnader	15% schablon	34125
Övriga utgifter	Externa tjänster, workshop, framtidswerkstad	147000
Offentlig resurs	, resor, material, utbildning Projektledning, referensgrupp, samordning	150000
Utgifter för personal	Projektledare 60% 8 månader	227500
Summa utgifter		558625

* Ej momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade inklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Offentliga resuser från kommun	150000
Egen privat finansiering	16625
Sökt projektstöd	392000
Summa finansiering	558625

Bilagor

Bifogade bilagor

- Aktivitetsplan: 5 Aktivitetsplan LLUH 20180531.pdf
- Aktivitetsplan: Aktivitetsplan Le Mat Falkenberg.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budget Le Mat Falkenberg.pdf