

# Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

## Slututbetalning

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, [www.jordbruksverket.se/stod](http://www.jordbruksverket.se/stod).

### Övergripande

#### Ansökan du söker slututbetalning för

2016-1691-6 Ansökan om projektstöd - Glokal mat

#### Uppgifter om stödmottagare

<b>Person eller Organisationsnummer</b>	8496008494
<b>Namn</b>	STIFTELSEN VÄRLDSARVET GRIMETON
<b>Utdelningsadress</b>	GRIMETON 72
<b>Postnummer</b>	43298
<b>Postort</b>	GRIMETON
<b>c/o adress</b>	
<b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b>	0734427115
<b>Mobilnummer</b>	0734427115
<b>E-postadress</b>	camilla.lugnet@grimeton.org

#### Generella uppgifter om ansökan

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?**

Ja

### Kontaktpersoner

#### Kontaktperson Cornelia Magnusson

<b>Namn</b>	Cornelia Magnusson
<b>Utdelningsadress</b>	Radiostationen 72
<b>Postnummer</b>	43298
<b>Postort</b>	Grimeton
<b>Land</b>	Sverige

**Telefonnummer** 0340-674190  
**Mobilnummer** 0730-291443  
**E-postadress** cornelia.magnusson@grimeton.org  
**Ansvarsområde** Projektledare

## Om utbetalningen

### OM UTBETALNINGEN

#### Uppgifter om utbetalningen

---

**Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?**

**Svar:** Nej

**Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?**

**Svar:** Inte aktuellt

**Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?**

**Svar:** Inte aktuellt

**Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?**

**Svar:** Nej

**Har du ansökt eller blivit beviljat undantag från kravet på betalningsbevis?**

**Svar:** Nej

#### Genomförandet av investeringen eller projektet

---

**Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?**

**Svar:** Ja

#### Andra sökta och beviljade stöd

---

**Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

**Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

### SLUTREDOVISNING

#### Beskrivande uppgifter

---

**Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.**

**Svar:** Projektet Glokal mat är en förstudie där möjligheten till att utveckla en mötesplats i form av en restaurang på Världsarvet Grimeton har utretts. För att utgöra en mötesplats på landsbygden, där ett flertal

produkter och aktiviteter erbjuds, har även upprättandet av en köksträdgård samt utökandet av besöksytorna undersökts. Att förena det globala och lokala (Glokala) ligger väl i linje med den samhällsnytta som världsarven önskar bidra till. För att få detta globala perspektiv är maten som serveras inspirerad av världens matkulturer, tillagad av människor med utländsk bakgrund och baserad på lokalt producerade råvaror. Förstudien har resulterat i ett utförligt underlag för fortsatt utvecklingsarbete av den publika verksamheten på Världsarvet Grimeton.

### **Varför ville ni genomföra projektet?**

**Svar:** Världsarvet Grimetons syfte är att förvalta radiostationen för framtida generationer, både fysiskt men även publikt genom att få folk att öka sin uppskattning och respekt för platsen. Världsarven såväl som övriga natur- och kulturarv är våra referenspunkter och vår identitet. Att förstå och respektera vårt gemensamma arv bidrar även till ökad förståelse samt respekt för varandra och varandras kulturer – fred byggs i människors sinnen.

Verksamheten söker ständigt nya sätt för att nå och attrahera besökare. Idag erbjuds världsarvets besökare ett begränsat utbud med aktiviteter och produkter vilket lett till att platsens besöksantal är lågt. Tidigare projekt har visat att avsaknaden av en restaurang kring Världsarvet Grimeton är en brist som medför att hitresta besökare lämnar platsen vid middagstid. En restaurang på världsarvet som serverar mat inspirerad av världens matkulturer skulle kunna bli en reseanledning i sig, men också en naturlig mötesplats för de boende i närområdet. Restaurangen skulle kunna vara en del i förmedlandet av platsen och samtidigt bidra till att ett intresse samt en förståelse och respekt för världens människor skapas. Det har därför i projektet ingått att hitta former för hur människor med utländsk bakgrund med kunskap och intresse för matlagning kan inkluderas i den kommande restaurangen. Idag är det ett känt faktum att arbetslösheten är större bland utlandsfödda svenskar. Skulle dessa människors kunskap kunna omsättas i en restaurang på världsarvet, skulle det bidra till inkludering i samhället för ett antal personer.

### **Var genomfördes projektet?**

**Svar:** Projektet genomfördes i Varbergs kommun, Halland.

### **Vad har ni genomfört i projektet?**

**Svar:** Projektet har utgjorts av fyra huvudaktiviteter, Marknadskännedom, Samarbetspartners, Affärsmodell samt Administration.

Aktiviteten Marknadskännedom har innefattat en omvärlds- och branschanalys genom deltagandet vid olika träffar, såsom Den stora matträffen, Nordic Organic food fair samt Mat och trender. Lagar och förordningar som berör restaurangbranschen har studerats, men också de lagar och förordningar som rör byggnadsminnesmiljöer. Slutligen har dialog förts med olika lokalt förankrade grupper för att få deras perspektiv i förstudien.

Aktiviteten Samarbetspartners har innefattat dialog med experter inom området. Exempelvis ledde projektets kontakt med Olsegårdens Partiaffär AB till ett nytt samarbete redan under projektperioden. Diskussion fördes med Varbergs krögarförening, där de bidrog med branschspecifik kunskap och kompetens. För att nå matintresserade personer deltog projektet vid två stycken internationella matfester, men träffade också aktiva aktörer inom inkluderings- och integrationsarbete. Världsarvet kom genom dessa kontakter också att bli en del i Varbergs inkluderingsnätverk. Projektet har analyserat det lokala näringslivet och utbudet i området, dels genom diskussion med andra besöksmål som erbjuder matservice, men också med mindre företagare och andra aktörer. Slutligen gjordes en utredning om möjligheten att uppföra en köksträdgård på världsarvet, där en lokal trädgårdsdesigner anlätades.

För att skapa en stark positionering i branschen har olika trender studerats och samtal har förts med experter. Aktiviteten Affärsmodell har bidragit till att olika lokaler på världsarvet undersökts för att skapa en mötesplats där maten utgör en central del. En arkitekt konsulterades för möjligheten till utbyggnad av det befintliga besökscentrumet, vilket resulterade i utförliga ritningar. En lokal hantverksfirma undersökte möjligheten att anpassa en mindre byggnad på området för livsmedelshandling. Den mindre byggnaden är ett byggnadsminne vilket ställde extra krav på undersökningen. För att planera för kompetens- och personalbehov tillfrågades de olika experterna i projektet, främst inom områdena restaurang och trädgård. Aktiviteten Administration har inbegripit löpande bokföring, redovisning och slutredovisning.

### **Vilka har genomfört projektet?**

**Svar:** Projektet har genomförts av Världsarvet Grimetons personal, projektledare och övrig personal. För de områden där världsarvet själva saknat kunskap och kompetens har experter konsulterats.

### **Vilka mål har ni haft i projektet?**

**Svar:** Målet med projektet har varit en utredning som redogör för en affärsmodell om hur genomförandet skulle kunna ske, plan för projektering av en restaurang på Världsarvet Grimeton samt tänkbara samarbetspartners för den framtida mötesplatsen. Målet har varit att genom förstudien skapa en metod för

hur utlandsföddas kunskap kring mat kan tas tillvara i en framtida restaurang. Genom de kontakter som projektet knutit med aktörer aktiva inom inkludering och integration har olika alternativ synliggjorts, där förutsättningarna ser olika ut beroende på hur och vart på världsarvet mötesplatsen skapas. Målet har också varit att ta fram en affärsmodell där profil, innehåll och öppethållande beskrivs.

### **Vilka resultat har projektet skapat?**

**Svar:** Projektet har resulterat i ett utförligt underlag för fortsatt utvecklingsarbete av den publika verksamheten på Världsarvet Grimeton. I förstudien har tre olika affärsmetoder tagits fram, Utbyggnad av besökscentrumet, Tvättstugan och Catering, som underlag för hur en mötesplats på olika sätt kan skapas på världsarvet. Tidsplan för projektering samt alternativ till hur inkluderingsverksamhet kan bedrivas i den framtida restaurangen har också tagits fram. Uppsökandet av samarbetspartners har pågått under projektet och där ett samarbete startats upp redan under projektperioden.

### **Hur har ni förankrat projektet?**

**Svar:** För att få ett lokalt perspektiv i projektet har diskussioner förts med olika lokala grupper under projektets gång. Föreningen Alexander utgör en viktig del av verksamheten som bedrivs på världsarvet och har därmed varit inkluderade i processen på olika sätt. Projektets resultat presenterades också för världsarvets styrelse, där underlaget som förstudien resulterat i nu är del i en större utvecklingsplan för platsen.

### **Beskriv projektets tänkta målgrupp.**

**Svar:** Beslutsfattare och tjänstemän inom besöksnäring, integration och världsarvsfrågor; utlandsfödda med kunskap och intresse för mat; lokalbefolkningen kring Världsarvet Grimeton. Förstudien har avsett mynna ut i framtida projekt som även riktar sig till den enskilde personen som kan vara en tillfällig besökare, boende i trakten eller den som av annan anledning söker en annorlunda matupplevelse.

### **Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?**

**Svar:** -

### **Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?**

**Svar:** Ja

### **Har ni samarbetat med andra i ert projekt?**

**Svar:** Ja

### **Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.**

**Svar:** I projektet Glocal mat har olika samarbeten ägt rum för att uppnå projektets syfte och mål. Samarbete har skett genom samtal och konsultation med olika experter inom projektets aktiviteter, såsom Johnels och Moberg Arkitekter, Emma Johnssons Trädgårdsdesign, Olsegårdens partiaffär AB, Varbergs krögarförening, Inkluderingsnätverket i Varberg m.fl.

### **När bedömer ni att projektet ger full effekt?**

**Svar:** Det har redan gett full effekt

### **Hur har ni spridit projektets resultat?**

**Svar:** Projektets resultat har delvis presenterats för involverade aktörer. Stiftelsen Världsarvet Grimetons styrelse har genom en presentation fått ta del av resultatet av förstudien, för att diskutera dess del i det kommande utvecklingsarbetet av den publika verksamheten på världsarvet. Den första maj kommer projektets resultat spridas till allmänheten genom deltagande i Mitt Europa, där information sprids i världsarvets egna kanaler men också genom LLUH.

### **Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?**

**Svar:** Projektet Glocal mat utformades för att genom en förstudie undersöka hur en mötesplats på världsarvet kan skapas, där det globala möter det lokala. Idag erbjuds för få aktiviteter och produkter på platsen vilket lett till att besöksantalet är lågt. Tidigare projekt samt efterfrågan hos besökare har visat att det finns behov av en restaurang i kring världsarvet. Restaurangen skulle kunna komplettera det utbud som idag erbjuds inom den publika verksamheten på världsarvet. Således har projektet från början varit en viktig del i det utvecklingsarbete som pågått för att nå och attrahera fler besökare. Projektets resultat har blivit integrerat i verksamhetens utvecklingsarbete och kommer på så vis leva kvar även efter projektavslutet.

### **Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?**

**Svar:** Världsarvet har genom projektet erhållit flertalet erfarenheter nyttiga för fortsatt publikt utvecklingsarbete. Dels har ny kunskap inhämtats gällande restaurangbranschen som tidigare inte funnits

inom verksamheten på världsarvet. Denna kunskap utgör en bra grund och har tillfört olika perspektiv användbara för kommande realiseringsarbete. Världsarvet har genom förstudien insett att en mötesplats kan skapas på olika sätt, dels genom att bygga ut det befintliga besökscentrumet, dels genom att livsmedelsanpassa en mindre byggnad på området, men också genom att catera mat och på så vis skapa fler produkter för besökarna att träffas kring. Viktigt är dock att oavsett, hur mötesplatsens konstellation ser ut, ha en tydlig bild och plan kring mötesplatsens innehåll för att inte enbart skapa ytterligare en restaurang.

För att bedriva inkluderingsarbete i en verksamhet finns flera aspekter att ta hänsyn till, dels bör samarbete initieras med arbetsförmedling och kommun i ett tidigt skede för att tillsammans hitta strategier för hur inkluderingen kan bedrivas på ett ömsesidigt nyttigt vis. Det är också bra att ingå i olika nätverk för att nå de matintresserade människorna. I projektet kom världsarvet i kontakt med Varbergs inkluderingsnätverk, vilket fortsatt kommer att utgöra en bra plattform för diskussion i inkluderingsarbetet. I den strategi som tidigt tas fram bör det ingå att ha en utnämnd kontaktperson anställd som kan stötta deltagarna på olika sätt samt också utgöra länken mellan arbetsförmedling/kommun och världsarvet. Annars finns risken att inkluderingsverksamheten blir olönsam för alla involverade parter.

### **Har något gått bättre än planerat?**

**Svar:** Projektet har kommit att innebära tre alternativa utvecklingsförslag, där mycket fokus ligger på utformning, koncept/innehåll och alternativ till drift av inkluderingsverksamhet. Projektet har tagits väl emot av de som fått en inblick, vilket ser ljus ut inför kommande realisering. Ett samarbete inleddes redan under projektperioden och möjlighet till fler finns efter projektet avslutats. Nu finns även utförliga arkitekturritningar som på ett bra sätt beskriver hur en utbyggnad skulle kunna se ut, där världsarvet varit delaktiga i utformningen genom synpunkter och kommentarer utifrån tidigare erfarenheter kring logistik etc.

### **Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**

**Svar:** En svårighet har varit att i kontakten med de matintresserade människorna inte skapa felaktiga förhoppningar. Vid diskussion med de matintresserade för att undersöka alternativa inkluderingsmetoder, har uppfattningen varit att de erbjuds arbete vilket inte varit fallet.

### **Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**

**Svar:** Projektets resultat utgör ett viktigt underlag för det fortsatta utvecklingsarbetet på Världsarvet Grimeton. De underlag som projektet resulterat i har nu integrerats i den stora utvecklingsplanen "Kommunikation på gott och ont" som bedrivs på Världsarvet Grimeton.

### **Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?**

**Svar:** En förstudie är en bra form för att i ett första skede arbeta med utveckling av en verksamhet. En förstudie är objektiv och förutsättningslös och ger ofta ett brett underlag för fortsatt arbete. Resultatet på en förstudie är en aning oviss och är en smidig form för att inte investera allt för mycket medel till en början.

En rekommendation är att vid kontakt med nyanlända anlita en tolk. Detta för att undvika missförstånd, likt i de fall då inkluderingsmetoder efterfrågats men tagits för att vara jobberbjudanden. En tolk är också bra i det fall man önskar översätta informationstexter.

Något som också skulle kunna vara nyttigt för projektet är att skapa arbets- och diskussionsgrupper som träffas kontinuerligt för att diskutera olika teman under projektets gång. Genom denna kontinuitet kan en stabilare grund för samarbeten skapas, samt att de lokala aktörerna och de boendes i närområdet känner sig involverade på ett sätt där de också kan påverka resultatet.

### **Hade projektet genomförts även utan stöd?**

**Svar:** Ja, men vid ett senare tillfälle.

### **Motivera ditt svar.**

**Svar:** Utan de medel som beviljats projektet från Jordbruksverket och LLUH hade projektet förskjutits till att genomföras vid ett senare tillfälle. Projektet Lokal mat är en viktig del i utvecklandet av den publika verksamheten på världsarvet, för att skapa fler aktiviteter och produkter utifrån besökarnas behov och efterfrågan, och hade därmed genomförts även utan stöd, men då vid ett senare tillfälle.

### **Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?**

**Svar:** I liten grad

### **Motivera ditt svar.**

**Svar:** Projektets resultat är ett viktigt underlag i fortsatt utvecklingsarbete av världsarvets publika verksamhet. Däremot är radiostationen i Grimeton ett världsarv, vilket innebär att det är ett för mänskligheten

omistligt kulturarv som ska bevaras inför all kommande framtid. Verksamheten som idag bedrivs på världsarvet utgörs av olika verksamhetsgrenar, publik och fysiskt underhåll. Projektet har undersökt hur den publika verksamheten kan utvecklas genom att erbjuda besökarna fler aktiviteter och produkter och därigenom öka besöksantalet vilket är avgörande för just denna del av verksamheten.

**Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.**

**Svar:** Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Kortare leverenskedjor av livsmedel, En bättre miljö, Fler jobb, Utvecklingen av den lokala landsbygden, Bevarad eller ökad biologisk mångfald

## Uppföljning av ideella resurser

---

**Hade ni med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Ja

**Beskriv det ideella arbetet.**

**Svar:** Det ideella arbetet som utförts av världsarvets personal avser bland annat projektavstämningar, projektadministration, deltagande vid möten och efterföljande diskussion samt bidragande av branschspecifik kunskap. Den ideella arbetstid som världsarvets personal avsatt i projektet uppgick till totalt 782 timmar.

**Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?**

**Svar:** 172040

**Beskriv de övriga ideella resurserna.**

**Svar:** Möteslokal för möten med arkitekt har inte tagits upp som en kostnad i projektet och därmed utgjort en ideell resurs.

**Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?**

**Svar:** 7000

## Resultat för sysselsättning och nya företag

---

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya företag har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

## Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

---

**Hur stor blev företagets eller företagens egen privata insats i kronor?**

**Svar:** 179040

**Stärkte projektet kopplingen mellan land och stad?**

**Svar:** Ja

**Beskriv på vilket sätt.**

**Svar:** Projektet Glokal mat har genom en förstudie undersökt hur en mötesplats kan skapas på världsarvet och således landsbygden. Idag finns inte så mycket aktiviteter knutna till området där världsarvet ligger och speciellt inga restauranger. De restauranger som finns i kommunen är till stor del placerade i stadsmiljöerna vilket innebär många söker sig dit. Genom att utveckla en restaurang på världsarvet i Grimeton kan fler lockas till landsbygden och då uppehålla sig där längre.

I projektet undersöktes olika alternativ till inkludering. Praktik är något som erbjuds nyanlända svenskar idag, men då ofta i stadsmiljöer då det är enklast att ta sig dit med kollektivtrafiken. I projektet undersöktes praktik som i ett senare skede skulle kunna leda till jobb, vilket i längden skulle kunna innebära att fler människor med utländsk bakgrund kan bosätta sig på landsbygden.

Något annat som undersöktes var eventuellt samarbete med ett Arbetsintegrerande socialt företag (AISF) med bas i Varberg, dit deltagarna lättare kunde ta sig, men vid olika inslag delta i världsarvets verksamhet. De grödor som odlas i köksträdgården skulle också kunna användas av AISF, där världsarvet sedan caterar maten.

**Hur många företag fick stöd genom projektet?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många företag fick bidrag genom projektet?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många företag fick annat stöd än ekonomiskt genom projektet?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många organisationer fick stöd genom projektet?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

---

**Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket**

**Hur många nya produkter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya tjänster har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya tekniker har projektet infört?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?**

**Svar:** 1

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Nytt samarbete med Olsegården Partiaffär AB.

**Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många av nya besökare är turister?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

## Publicering av projektet

---

**Ange för- och efternamn**

**Svar:** Cornelia Magnusson

**Ange telefonnummer**

**Svar:** 0730291443



**Ange e-postadress****Svar:** cornelia.magnusson@grimeton.org**Utgifter**

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	656	2017-04-03	2017-04-13	Övriga utgifter	Firma Emma Johnsson Blazquez	Trädgårdsdesign	14800.00
3	3	772	2017-10-24	2017-11-23	Övriga utgifter	Firma Emma Johnsson Blazquez	Konsultation köksträdgård	3599.45
4	4	4842	2017-10-10	2017-11-09	Övriga utgifter	YALLA TRAPPAN	Litteratur inkludering	315.85
5	5			2017-07-27	Utgifter för personal		Lön juli 2017	16408.20
6	5			2017-07-27	Utgifter för personal		Indirekta kostnader lön juli 2017	2461.20
7	6			2017-08-25	Utgifter för personal		Lön aug 2017	16408.20
8	6			2017-08-25	Utgifter för personal		Indirekta kostnader lön aug 2017	2461.20
9	7			2017-09-27	Utgifter för personal		Lön sep 2017	16408.20
10	7			2017-09-27	Utgifter för personal		Indirekta kostnader lön sep 2017	2461.20
11	8			2017-10-27	Utgifter för personal		Lön okt 2017	13350.00
12	8			2017-10-27	Utgifter för personal		Indirekta kostnader lön okt 2017	2002.50

\*\* Exklusive moms

**Summa utgifter exklusive moms: 90676.00 kr****Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2017-04-13 och 2017-11-23****Finansiering****Bilagor****Bifogade bilagor**

- Godkännande - publicering av personuppgifter: Godkännande - publicering av personuppgifter.pdf