



Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

Slututbetalning

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Övergripande

Ansökan du söker slututbetalning för

2017-1843-1 Ansökan om projektstöd - Västerhavsveckan - uppstart Halland

Uppgifter om stödmottagare

Person eller Organisationsnummer	8024950936
Namn	Lokalt ledd utveckling Halland
Utdelningsadress	Fabriksgatan 1A
Postnummer	31480
Postort	HYLTEBRUK
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0345-18289
Mobilnummer	0733718289
E-postadress	info@lluh.se

Generella uppgifter om ansökan

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Nej

Motivera ditt svar

Vi är inte momsredovisningsskyldiga och projektet genererar ingen inkomst

Kontaktpersoner

Kontaktperson Sven-Anders Svensson

Namn	Sven-Anders Svensson
Utdelningsadress	Fabriksgatan 1A
Postnummer	31480

Postort	Hyltebruk
Land	Sverige
Telefonnummer	0705517020
Mobilnummer	0705177020
E-postadress	sven-anders.svensson@lluh.se
Ansvarsområde	Ekonomiansvarig

Om utbetalningen

OM UTBETALNINGEN

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Ja

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar: Ja

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?

Svar: Ja

Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?

Svar: Nej

Har du ansökt eller blivit beviljat undantag från kravet på betalningsbevis?

Svar: Nej

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Svar: Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

SLUTREDOVISNING

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar: Västerhavsveckan är ett initiativ av miljönämnden i Västra Götalandsregionen för att uppmärksamma och öka kunskapen om havsmiljön i Västerhavet. Nu vill vi även se till att Västerhavsveckan även sträcker sig utmed Hallands kust. Det görs genom att erbjuda en vecka fylld av aktiviteter för alla åldrar. En viktig del i Västerhavsveckan är också att stärka och utveckla nya kontakter mellan olika marina aktörer, näringsliv och organisationer, som i förlängningen kan leda till ett starkare arbete för ett hållbart nyttjande av havets resurser. Genom att Västerhavsveckan ligger under vecka 32 kan den också bli ett incitament för att förlänga säsongen.

Varför ville ni genomföra projektet?

Svar: LLUH såg att vår organisation kunde ta en viktig katalyserande roll genom att starta upp sitt medarrangerande under 2017, för att efter utvärdering möjligen återkomma med en senare ansökan inför 10-års jubileet 2018.

Var genomfördes projektet?

Svar: Utmed hela Hallands kust.

Vad har ni genomfört i projektet?

Svar: Uppsökande verksamhet i de olika fiskelägena och kustsamhällena. Rådgivning till de medverkande aktörerna om vilka aktiviteter som skulle kunna passa Västerhavsveckan. Framtagande av individuellt marknadsföringsmaterial per aktivitet anpassat till Västerhavsveckan. Deltagit under hela Västerhavsveckan, besök på aktiviteter under veckan. Slututvärdering

Vilka har genomfört projektet?

Svar: En projektledare genomförde uppsökande verksamhet för att hitta nya aktörer till Västerhavsveckan i Halland. Under Västerhavsveckan deltog aktörerna med olika aktiviteter kopplade till havsmiljö.

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar: Projektet ska leda till att ett antal aktiviteter genomförs under Västerhavsveckans paraply under vecka 32 i Halland, samt att en utvärdering av LLUH:s insats och nyttan med projektet genomförs på slutet av projektet. Delmål har varit att ett ökat antal aktiviteter under v. 32 leder till ökat antal besökare som kan leda till nya arbetstillfällen. Projektet ska öka medvetandet hos deltagare och aktivitetsarrangörer runt just Kattegatts specifika miljöutmaningar.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar: Resultatet blev att ett 18-tal nya aktörer deltog på Västerhavsveckan i Halland. Enligt utvärderingen av Västerhavsveckan-uppstart Halland vill de flesta aktörer gärna medverka på kommande Västerhavsveckor. Västerhavsveckan resulterade även i att nya kontakter knöts mellan de deltagande aktörerna. Projektet skapade även en heltidsanställning som bland annat kommer att ta hand om kommande Västerhavsveckor.

Hur har ni förankrat projektet?

Svar: Beredningsgrupp Fiske har genom samarbete med Kattegatts Kustvattenråd tagit fram ansökan. I LLUH:s beredningsgrupp Fiske ingår representanter från Havs- och Kustfiskets Producentorganisation, Svenska insjöfiskarena, Hallands Fiskevattenägare, Hallands Sportfiskare, Falkenbergs kommun och verksamhetskontoret från LLUH. LLUHs styrelse har även varit med i framtagandet av projektplanen och den bottnar i den gemensamma strategin. I projektet arbetade verksamhetskontoret LLUH för att sätta igång verksamhet hos organisationer och företag runt Västerhavet. Beredningsgrupp Fiske var styrgrupp i projektet, en konsult med pedagogik och naturvårdskompetens upphandlades som hade relevant kompetens runt havsmiljö, pedagogik och besöksnäring.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Svar: Marina aktörer, föreningar, näringsliv och organisationer i tematisk och geografisk närhet till havet.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Svar: Hallands befolkning som har erbjudits ett flertal aktiviteter och events under Västerhavsveckan. Aktiviteter för ett stort spann av målgrupper har erbjudits. Flera aktiviteterna arrangerades som passande för alla målgrupper såsom hela familjer/ gamla/ unga/ nyanlända/ kvinnor/ män mm.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar: Ja

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar: Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar: Av ett 80-tal kontaktade företag, privatpersoner, organisationer och föreningar så bestämde sig ca 18 aktörer att medverka på Västerhavsveckan i Halland.

Ett urval av medverkande aktörer var: Båtmuseet i Galtabäck, Bryggcaféet Grötvik, Halmstad Högskola, Steninge miljö och naturförening, Livräddningsstuga Busör, Patrik Leonardsson, Haverdals camping, Morups Tånge fyrsällskap, Hunehals borg Rose-Marie Eriksson, Strandgården Vilshärad, Lotta Karlsson, Malin Lindvall, Fladenbåtarna Roland Bengtsson, Ung i Halland.

Vi har även samarbetat med tidigare aktörer inom Västerhavsveckan, samt samarbetat med Västerhavsveckan i Västra Götalandsregionen.

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar: inom 1 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar: Projektets resultat har delgivits genom presentation och skriftlig redovising till deltagande aktörer, samt för verksamhetskontoret LLUH, och Västra Götalandsregionen.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar: Projektet har utvecklats genom att ha blivit en del i ett större projekt. den kommer således leva vidare i större omfattning kommande år. Det har även utvecklats genom att Västerhavsveckan nått den omfattning att den delats upp i olika regioner för att bli mer lätthanterlig. Från att vara ett område kommer nu Västerhavsveckan att omfatta delarna Skåne, Halland, Västra Götaland, Danmark och Norge.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar: Vi har sett en mycket stor vilja och ett otroligt engagemang hos de deltagande aktörerna, och besökarna under Västerhavsveckan. Västerhavets hälsa är en mycket viktig fråga idag, och om vi skall fortsätta nyttja kusten och havet så måste vi göra detta hållbart. Stora delar av besöksnäringen förstår vikten av att profilera sig som hållbar verksamhet, då många kunder och besökare är väl insatta i miljöfrågor. Att gemensamt arbeta mot ett hållbart nyttjande skapar en gemensamhet, och flera olika aktörer har sett vinsterna med att kunna samarbeta mot ett gemensamt mål och tema. Västerhavsveckan har varit ett uppskattat initiativ som förlängt sommarsäsongen, och gett möjlighet att visa upp verksamhet som inte annars har en gemensam plattform att visa upp sig på. Många av besökarna på Västerhavsveckan i Halland var boende i Halland, som tog chansen att se lokala verksamheter och aktörer i och från Halland.

Har något gått bättre än planerat?

Svar: Vi nådde en god besökssiffra, trots blåsigt och regnigt väder, och flera inställda aktiviteter. Vi möttes även av ett väldigt stort engagemang och samarbetsvilja av de aktörer som medverkade.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar: De enda hinder som fanns var att projektet startade så nära inpå sommaren. Många potentiella aktörer vi sökte upp hade redan satt sitt schema, anställt personal och bokat aktiviteter för hela sommaren.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar: LLUH har lämnat in en ny ansökan som prioriterats av LAG för att jobba med ett utvecklat fiske i Kattegatt och där även jobba vidare för att fånga upp arrangemanget kring Västerhavsveckan.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar: Marknadsför ditt arrangemang i tid, så att arrangörer och besökare får tid på sig att planera.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar: Nej

Motivera ditt svar.

Svar: Det fanns inte resurser för att driva detta projekt utan stöd.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar: I hög grad

Motivera ditt svar.

Svar: Västerhavsveckan gav ett bra resultat, så västerhavsveckan kommer att leva vidare samt även utökas så att leaderområdet söder om Halland även involveras.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar: Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, En bättre miljö, Ett bättre klimat, Utvecklingen av den lokala landsbygden

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet.

Svar: Det ideella arbetet består av de oavlönade arbetstimmar som olika aktörer arbetat med sina aktiviteter inför, under och efter Västerhavsveckan.

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Svar: 65560

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Upplåtelse av lokal för föreläsning Vilshärad 4h 2000kr. Upplåtelse av lokal för föreläsare Hanhals 2000kr. Upplåtelse av lokal för workshop Haverdal 2000kr.

Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?

Svar: 6000

Resultat för sysselsättning och nya företag

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Svar: 1720

Motivera ditt svar.

Svar: För att kunna hantera den positiva utvecklingen av Västerhavsveckan, har en heltidstjänst anställts.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inga män har anställts.

Hur många nya företag har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inga nya företag har startats.

Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, kommer projektet att bevara?

Svar: 1720

Motivera ditt svar.

Svar: Eftersom det var så bra respons på projektet så anställdes konsulten och en ny ansökan har lämnats in för att driva Västerhavsveckan vidare och utveckla Kattegatt. Även Leaderområdet söder om Halland kommer involvera sig i Västerhavsveckan.

Kommer projektet att skapa positiva effekter för miljön? Beskriv i så fall hur.

Svar: Projektet har ökat medvetandet hos deltagare och aktivitetsarrangörer runt just Kattegatts specifika miljöutmaningar.

Har projektet lett till att verksamhet i företag diversifierats? Beskriv i så fall hur.

Svar: Ej Aktuell

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Svar: 500

Motivera ditt svar.

Svar: Antalet besökare till aktiviteter hos de aktörer LLUH uppsökt och engagerat, uppskattas till minst 500 personer.

Hur många av nya besökare är turister?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Svårt att veta hur många besökare är turister respektive lokalbor.

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Publicering av projektet

Ange för- och efternamn

Svar: Marion Eckardt

Ange telefonnummer

Svar: 0733-718289

Ange e-postadress

Svar: marion.eckardt@lluh.se

Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	70257	1	2017-06-20	2017-06-26	Övriga utgifter	Naturvårdsbiologi Halland	Konsultarvode, del 1	50000.00
2	70304			2017-08-07	Övriga utgifter	Facebook Adverts	Facebook annonsering, se bilaga.	210.00
3	70323	3223607	2017-07-28	2017-08-27	Övriga utgifter	Expofy	Beachflaggor, 17st till Västerhavsveckan	19294.00
4	70339			2017-09-01	Övriga utgifter	Facebook Adverts	Facebook annonsering	80.00
5	70354	284	2017-08-15	2017-09-14	Övriga utgifter	Getterön Kafé och konferens	Fika till invigningen, 30p	1620.00
6	70376	2	2017-09-17	2017-09-27	Övriga utgifter	Naturvårdsbiologi Halland	Del av konsultkostnad, del 2 + utvärdering	28800.00

****** Inklusiv moms

Summa utgifter inklusive moms: 100004.00 kr

Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2017-06-26 och 2017-09-27

Finansiering

Bilagor

Bifogade bilagor

- Godkännande - publicering av personuppgifter: Godkännande - publicering av personuppgifter.pdf

197806024647