

# Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

## Steg 2

Din ansökan är inte fullständigt ifylld. Du behöver komplettera din ansökan.

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, [www.jordbruksverket.se/stod](http://www.jordbruksverket.se/stod).

## Extreme Svc

### Övergripande

**Ansöker du för egen räkning?:** Nej

### Uppgifter om sökanden

<b>Person eller Organisationsnummer</b>	8024950936
<b>Namn</b>	Lokalt ledd utveckling Halland
<b>Utdelningsadress</b>	Fabriksgatan 1A
<b>Postnummer</b>	31480
<b>Postort</b>	HYLTEBRUK
<b>c/o adress</b>	
<b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b>	0345-18289
<b>Mobilnummer</b>	0733718289
<b>E-postadress</b>	info@lluh.se

### Generella uppgifter om ansökan

**Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".**

Hannes, Axel, William och Linus har en egen youtube-kanal där de lägger upp videor på när de gör häftiga trix med moped, skateboards, utför parkour etc. De vill nå ut till fler ungdomar och visa på vilka roliga och häftiga saker man kan göra utomhus istället för att bara sitta inomhus. De vill involvera fler ungdomar som vill vara med på detta genom att hålla workshops på mötesplatser för ungdomar i sommar och till hösten. De har kontaktat festivalen Hallifornia i Varberg och kommer att vara där tillsammans med fritidsledarna för att visa upp projektet och hålla workshops. De vill också öka sin kompetens i filmning och filmredigering.

De har ett bra samarbete med mobila fritidsgården där de får stöd och hjälp med projektet och kontakter. De kommer att genomföra ett par aktiviteter under sommaren och hösten tillsammans med fritidsledarna vilket gör att de kommer nå flera ungdomar, samt att de kommer vara både inne i städerna som i byarna vilket ger möjlighet till att nå nya målgrupper. De kommer gå två utbildningar inom film tillsammans med andra ungdomar.

**Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.**  
2019-12-27

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?**  
Nej

**Motivera ditt svar**  
Vi är en Ideell förening

## Kontaktpersoner

### Kontaktperson Elinor Forsberg

---

<b>Namn</b>	Elinor Forsberg
<b>Utdelningsadress</b>	Fabriksgatan 1 A
<b>c/o adress</b>	Fabriksgatan 1 A
<b>Postnummer</b>	31480
<b>Postort</b>	Hyltebruk
<b>Telefonnummer</b>	0721825033
<b>E-postadress</b>	elinor.forsberg@lluh.se

## Välj projekt

**Regionalfonden - genomförande av projekt > Utveckling av befintligt företagande och entreprenörskap > Landsbygd och stad > Kultur, nöje och fritid (inkl. idrott)**

---

## Om projektet

**Var ska du genomföra ditt projekt?**

**Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen**

- HALLAND

**Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen**

- VARBERG

---

**Vilket leaderområde söker ni stöd i?**

**Svar:** Lokalt ledd utveckling Halland

**Vilken är målgruppen för projektet?**

**Svar:** Ungdomar i Varbergs kommun.

**Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?**

**Svar:** 26770

## Geografiskt område

---

**Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?**

**Svar:** Varbergs kommun.

## Projektets syfte och bakgrund

---

**Vad är syftet med projektet?**

**Svar:** Syftet med projektet är att inspirera ungdomar i Varbergs kommun att göra roliga saker utomhus.

**Vad är bakgrunden till projektet?**

**Svar:** Idén till projektet kommer från ett gäng unga killar som gör väldigt mycket olika aktiviteter utomhus och sen lägger upp på deras Youtube-kanal. De vill inspirera fler ungdomar att göra mer saker utomhus istället för att sitta stilla inomhus då de ser att flera av deras vänner gör just det.

**Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?**

**Svar:** Nej

## Er vanliga verksamhet

---

**Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?**

**Svar:** Vi bedriver ingen youtube-kanal eller håller någon utbildning i filmskapande.

## Mål

---

**Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?**

**Svar:** Projektet ger ungdomarna möjlighet att lära sig driva ett projekt, arrangera olika aktiviteter samt nätverka med andra ungdomar på nya platser.

Projektet ska ha uppnått:

- Nå 20 ungdomar som deltar i projektet på något sätt.
- Bidra till ökad social inkludering.
- Bidra till ökad kunskap om jämlikhet, både hos ungdomarna själva och deltagarna i projektet.
- Öka kompetensutvecklingen hos ungdomarna som driver projektet.

**Vilka mål ska ni nå på lång sikt?**

**Svar:** Inga fler än de direkta.

## Genomförande och aktiviteter

---

**Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"**

**Svar:** Aktiviteter i projektet är bland annat: planering, utbildning, workshops, marknadsföring etc. Mer information finns i aktivitetsplanen.

## Kompetens och samarbete

---

### Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

**Svar:** Verksamhetskontoret besitter kunskapen men inte kapaciteten att utveckla detta. Därför samarbetar vi med ungdomarna och fritidsledarna i Varbergs kommun för att öka kunskapen om filmskapande samt inspirera till mer aktivitet utomhus.

### Vilka andra samarbetar projektet med?

**Svar:** Ungdomarna samarbetar med kontoret, fritidsledarna samt festivalen Hallifornia.

## Ideellt arbete och övriga ideella resurser

---

### Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

**Svar:** Ja

### Beskriv det ideella arbetet

**Svar:** Det är främst ungdomarna i projektet som kommer att stå för det ideella arbetet. Killarna är 4 stycken och alla under 16 år. De kommer uppskattningsvis att lägga 4h/vecka i 3 månader. Det blir  $4h \cdot 12\text{veckor} = 48h$ ,  $48h \cdot 4\text{personer} = 192h$  som totalt blir:  $192h \cdot 50kr = 9600$  kr.

### Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

**Svar:** 9600

### Beskriv de övriga ideella resurserna.

**Svar:** Under projektet kommer det antagligen att låna lokaler från ungdomsgårdarna samt bygdegårdar. Uppskattningsvis ligger de på 1000 kr/24h vilket blir totalt för 4 aktiviteter: 4000 kr.

### Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

**Svar:** 4000

## Nytänkande och andras erfarenheter

---

### Är projektet nytänkande och i så fall hur?

**Svar:** Det är nyskapande och innovativt då vi inte känner till något liknande projekt. Idén kan metodutvecklas och fler kan komma att ta efter.

### Känner ni till något liknande projekt?

**Svar:** Nej

## Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

---

### Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

**Svar:** Nej

### Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

**Svar:** Nej

### Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

**Svar:** Nej

## Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

---

### I vilken typ av område ska ni genomföra projektet?

**Svar:** Tätort med mindre än 5 000 invånare eller på landsbygden., Stad med fler än 5 000 invånare., Stad med fler än 50 000 invånare.

### Kommer projektet att stärka kopplingen mellan land och stad?

**Svar:** Ja

### Beskriv på vilket sätt.

**Svar:** Aktiviteterna i projektet kommer att vara på olika ställen i Halland, både i städerna som i byarna.

### Kommer företag få stöd till investeringar inom projektet?

**Svar:** Nej

## Vad händer efter projektet?

---

### Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

**Svar:** Projektet kan vara intressant för fler ungdomar som har egna youtube-kanaler med liknande tema. Samt att kommuner och andra organisationer också kan vara intresserade av att applicera och jobba vidare med i sina verksamheter.

### Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

**Svar:** Projektet kommer att spridas via ungdomarnas egna kanaler (youtube), sociala medier, fritidsgårdar och andra mötesplatser där målgruppen finns. Verksamhetskontoret kommer också att sprida uppnådda resultat via sina kanaler som årsmöten, mässor, sociala medier, pressmeddelanden etc. Förhoppningen med resultatspridningen är att kunskapen och engagemanget ökar för att involvera unga i utvecklingen av vårt samhälle.

### Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

**Svar:** Efter projektets slut kommer den mobila fritidsgården att ta över utrustningen i projektet och använda för utlåning till ungdomar i Varbergs kommun. Samt att kunna använda dem för att hålla kurser och workshops i filmskapande.

## Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

---

### Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

**Svar:** Nej

### Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

**Svar:** Nej

### Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

**Svar:** Nej

### Motivera ert svar.

**Svar:** Vi har inte hittat andra möjligheter för finansiering för den här typen av insatser vi söker stöd för.

## Utgifter

<b>Utgifter</b>		
<b>Utgiftstyp</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Belopp (kr)</b>
Övriga utgifter	Fika	670
Övriga utgifter	Marknadsföring	3600
Övriga utgifter	Utbildning	10500
Övriga utgifter	Utrustning	12000
<b>Summa utgifter</b>		<b>26770</b>

\* Ej momsredovisningskyldig - utgifter är redovisade inklusive moms.

## Finansiering

<b>Typ av finansiering</b>	<b>Belopp (kr)</b>
<b>Sökt projektstöd</b>	17935
<b>Övrigt offentligt stöd från LAG</b>	8835
<b>Summa finansiering</b>	<b>26770</b>

## Bilagor

### Bilagor som du måste skicka in

- Budgetmall för projektstöd

199011021665