



Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Smaka På Tvååker

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	8496007025
Namn	Positiva Tvååker
Utdelningsadress	Fastarpsvägen 36
Postnummer	43278
Postort	TVÅÅKER
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0340-47770
Mobilnummer	
E-postadress	

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Syftet att behålla och förbättra en levande landsbygd. Genom marknadsföring av Vår bygds befintliga små företag, inom besöksnäringen och livsmedelsproduktion, där med öka kunskap och tillgängligheten för att se vad landsbygden har att erbjuda.

Mål:

X 15000 följare på instagram och FB

X Göra en vacker och informativ folder/broschyr om "Smaka på Tvååker" som gör det lättare att hitta till respektive besöksmål. 15 000 ex/år

X Att skapa en informativ och vacker hemsida som besöks av 40000 personer per år

X Att vi når ut till 100000 personer som får kunskap om företagen i "Smaka på Tvååker" på tre år

X Att under de två evenemangshelgerna öka beläggning till 2000 gästnätter för de 8 företag som erbjuder boende i Smaka på Tvååker

X Att skapa en positiv Tvååkersanda som påverkar inflyttningen till vår bygd.

X Skapa minst 4 evenemangsdagar

Aktiviteter:

Ta fram en broschyr, skapa flera Evenemangsdagar per år, skapa en hemsida, instagram och fbsida och hålla de uppdaterade.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.
2021-12-31

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Nej

Motivera ditt svar

Positiva Tvååker är en ideellförening

Kontaktpersoner

Kontaktperson Marie Torstensson

Namn	Marie Torstensson
Utdelningsadress	Hermanslycke 1
Postnummer	43276
Postort	Tvååker
Land	Sverige
Telefonnummer	0340-42041
Mobilnummer	0733-833266
E-postadress	info@hermanslycke.com
Ansvarsområde	Projektledare

Kontaktperson Anneli Andersson

Namn	Anneli Andersson
Utdelningsadress	Karlsberg 22
Postnummer	43277
Postort	Tvååker
Land	Sverige
Telefonnummer	0340-44042
Mobilnummer	0708-815340
E-postadress	info@karlsberg.se
Ansvarsområde	Projektledare

Välj projekt

Landsbygdsfonden - genomförande av projekt > Näringsverksamhet (ej jordbruk, trädgård, rennärning, skog, förädling till livsmedel) > Besöksnäring och destinationsutveckling > Utveckling av specifikt besöksmål > Övrigt

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- HALLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VARBERG

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Halland

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Konsumenter i alla åldrar.

Svenska och utländska Turister, tillfälligt besökande.

Förskole och skolskolor.

De som söker efter landsbygdens "smörgårdsbord".

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 730000

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Tvååker, Varberg, Halland

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Svar: Syftet att behålla och förbättra en levande landsbygd. Genom att skapa en digital plattform för Tvååker med omnejd, övrig marknadsföring av Vår bygds befintliga små företag, inom besöksnäringen och jordbruksprodukter, där med öka kunskap och tillgängligheten för att se vad landsbygden har att erbjuda.

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: En nätverksträff med ett 30 företagare som har sin verksamhet i anslutning till Tvååker med omnejd. Genom gemensamma krafter ville vi underlätta, visa och göra det mer lättillgängligt för konsumenter och turister att få komma nära naturen, klappa djur, övernatta på lantliga boende, träffa bonden och trädgårdsmästaren och prata med hantverkare. Kunna besöka speciella caféer och matställen.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Svar: Positiva Tvååker är en förening som vill stärka bygden och skapa mervärde för alla som bor och besöker oss. Att kunna samverka med dessa 35 företagare som det nu är och tillsammans skapa evenemangsdagar är något helt nytt

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Målet är att behålla och förbättra en levande landsbygd. Genom marknadsföring av Vår bygds befintliga små företag inom besöksnäringen och livsmedelsproduktion, där med öka kunskap och tillgängligheten för att se vad landsbygden har att erbjuda.

Mål:

X Att ha 15000 följare på instagram och FB

X Att ha gjort en vacker och informativ folder/broschyr om "Smaka på Tvååker" som gör det lättare att hitta till respektive besöksmål. minst 15 000 ex/år

X Att ha skapat en informativ och vacker hemsida som besöks av 40000 personer per år

X Att vi har nått ut till 100000 personer som får kunskap om företagen i "Smaka på Tvååker" på tre år

X Att vi under de två evenemangshelgerna har ökat beläggning till 2000 gästnätter för de 8 företag som erbjuder boende i Smaka på Tvååker

X Att vi har skapa en positiv Tvååkersanda som påverkar inflyttningen till vår bygd.

X Att vi har skapa minst 4 evenemangsdagar/ år

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Att låta landsbygd och stad få mötas.

Att vi får en bred digital plattform där konsumenten kan få en närhet till landsbygdens öppna småföretagare.

Att konsumenter får en ökad kunskap om matens ursprung, få klappa djuren och prata med producenten.

Att Smaka på Tvååker har skapat en skön palett av utflyktsmål för människorna att besöka särskilt specifikt Smaka på Tvååkers helgerna .

Att stärka småföretagarna på landsbygden som håller på med upplevelse och turism. Och då framförallt kvinnor.

Att ungdomar som bor runt Tvååker får möjlighet till sommarjobb på nära håll men att det också skapas åretruntjobb.

Att en redan kreativ bygd når ut med sin verksamheter till en allt större område i landet.

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"

Svar: Aktivitet: Marknadsföring

Delaktiviteter:

Broschyr: Broschyr där vi presenterar alla företagen med karta och information

Konstnär: För att utforma karta

Filmning: För inlägg och marknadsföring på FB Instagram och hemsida

Hemsida: Sköta, utveckla och även kurs

Bussbolag: Inbjudan via nätet och post till bussbolag

Övriga kostnader: Ekonomi

Fakturera våra timmar i projektet: (Anneli och Marie)

Start: 260418

Slut: 311221

Ansvariga för aktiviteterna Marie Torstensson Anneli Andersson

Aktivitet:

Utveckla Tvååkerskoncept/varumärke

Delaktiviteter:

Konsulthjälp: Hur och vad vi ska utveckla inom konceptet "Smaka på Tvååker"

Historik: Fördjupad studie inom Tvååkers historia

Ta fram produkter och smaker som fanns förr: Saft Marmelad, bröd och hantverk från förr i Tvååker

Ta fram nya produkter: Nutid som symboliserar "Smaka på Tvååker"konceptet
Utveckla vår logga: För att symbolisera TvååkersKonceptet
Storytelling: Skapa berättelser runt Historia, mat, utveckling, hantverk, sägner
Övriga kostnader: Ekonomi
Fakturera våra timmar i projektet: (Anneli och Marie)
Start 050518
Slut 311221
Ansvariga för aktiviteterna Marie Torstensson Anneli Andersson

Aktivitet: Eventdagarna

Delaktiviteter

portal Bygga en portal som kan symbolisera "smaka på Tvååkersdagarna" men även kunna vara med på mässor och utsällningar.

Övriga kostnader Ekonomi

Fakturera våra timmar i projektet

Start 050518

Slut 311221

Ansvariga för aktiviteterna Marie Torstensson Anneli Andersson

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Ansvariga har egen erfarenhet från andra EU-ansökningar, projektansvar, bokföring, ekonomi, lämnat offertförfrågan, brett kontaktnät och bra kunskap om organisation och marknadsföring.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Positiva Tvååker samarbetar i och med Projektet Smaka på Tvååker med 35 olika företagare. tex Björkängs Fisk Ledsgård, Gööks Bageri Björkängsvägen, Ragnarssons Kött Kärragärde, Vindhästarna AB Folkared, Korndals gård Korndal, Källdalens Trädgård Gödeby.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Arbetsgruppens möte. Möten för information med företag i nätverket, hjälp med att dela ut kartor och broschyrer, sätta upp skyltar. Planera inför evenemangsdagarna, marknadsföra sig på olika evenemang och mässor och marknader. Transporter med tex traktor o vagn. Bygga gemensam portal. Workshop.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 500000

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Egna traktorer och vagnar. Material till portal. Färg till skrivare- affischer reklammaterial. Egna bilar, bensin vid transporter, utkörning reklammaterial

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 47000

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Att kunna länka samman stad och landsbygd och skapa ett livskraftig varumärke. Nytt i Tvååkers bygden, Första samverkan på det digitala sättet.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Ja

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Svar: Skördefesten på Öland. Liknande på Österlen.

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Ja

Ange uppskattat antal företag.

Svar: 2

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 3200

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 800

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Svar: Andra som vill starta något liknande. Matkreatörer, Livsmedelsproduktionen, Barnverksamhet, LRF.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Svar: Företagen kommer att ha synlig information om projektet. Skyltning, broschyrer. Artiklar i tidningar och övrig media. Hemsidan länkas. Facebook. I all tryck kommer Logan LLUH finnas med även utanför kontoret på Medborgarhusets vägg i Tvååker ska det finnas tydlig skyltning om LLHU. I Broschyren, på hemsidan, på Facebook sidan kommer det påvisas om EU-finansierat projekt. Även Eventdagarna ska det finnas på ev annonsering och liknande.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Vi vill fortsätta arrangera minst 4 evenemangsdagar varje år. Stärka företagare genom vårt nätverk med samarbete och kunskap från varandra. Fortsätta att erbjuda bussbolag att anordna dags- och helgturer runt våra företagare i Tvååker. Fortsätta skapa starka band mella landsbygd och stad då vi kan erbjuda närhet till djur, natur och lokala hantverkare.

Detta är ett projekt som kommer att löpa under lång tid och tanken är att det ska utvecklas och förändras så som det behövs. Under projekttiden kommer vi att kunna utveckla vårt Tvååkerskoncept (se aktivitetsmall). Vilket gör att vi kommer att kunna bredda vår kundkrets med bussar, egna produkter, mat och hantverk, storytelling osv. Detta kan i sin tur leda till att företagen i projektet kommer att kunna aktivt delta och visa sina företag även mellan evenemangsdagarna.

Vi kommer att ta ut en årlig medlemsavgift och serviceavgift varje år. Den ska täcka de materiella kostnader som vi har så som tryckkostnad, webbhotell, sponsrade länkar mm. Men även lön för de timmar som jobbas med hemsida, social media, möten osv.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Att rodda ett sådant här stort projekt med enbart ideella krafter är väldigt svårt. Det kommer också att ta mycket längre tid vilket gör att det lätt rinner ut i sanden. Med LLUH kommer vi att få en snabb skjuts framåt och projektet kommer att spridas mycket snabbare i media och marknadskanaler vilket gör att det efter projekttidens slut finns stora möjligheter att underhålla och utveckla Smaka på Tvååker.

Utgifter

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Investeringar	Budgetmall	20000
Övriga utgifter	Budgetmall	710000
Summa utgifter		730000

* Ej momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade inklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Sökt projektstöd	489100
Övrigt offentligt stöd från LAG	240900
Summa finansiering	730000

Bilagor

Bifogade bilagor

- Aktivitetsplan: Aktivitetsplan-Mall.docx
- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall fpmb1211_v7 (1).xlsx
- Budgetmall för projektstöd: fpmb1211_v7 (1).pdf