



MALL AKTIVITETSPLAN

- för stöd inom lokalt ledd utveckling

Den här mallen för aktivitetsplan kan du använda när du söker stöd inom lokalt ledd utveckling. Den är frivillig och tänkt som ett stöd i er planering. Ni kan även använda en egen mall.

En aktivitetsplan är en sammansättning över de aktiviteter som ska leda till att projektet når sina mål och där du beskriver dem med innehåll och tid. Aktivitetsplanen är därför ett viktigt verktyg och stöd för dig som är projektledare eller projektägare eftersom den hjälper dig och alla involverade att tydliggöra vad som ingår i projektet och när det ska genomföras. Aktivitetsplanen är även tänkt som ett stöd för budgetmallen.

Aktivitet:	Vad är aktiviteten (exempelvis marknadsföring)
Delaktivitet:	Vad är det som ska genomföras? (exempelvis hemsida)
Beskrivning:	Hur/på vilket sätt ska det genomföras? (exempelvis registrera domän, upphandla leverantör, bygga hemsida)
Ansvarig:	Vem ska ansvara för aktiviteten? (exempelvis Lotta)
Start:	När ska aktiviteten senast påbörjas? (exempelvis 1 januari 2016)
Klart:	När måste aktiviteten vara klar? (exempelvis 31 mars 2016)

Om du använder en aktivitetsplan ska du bifoga den tillsammans med din ansökan om stöd.

A. Kunduppgifter

Organisationsnummer	
Projektnamn	Smaka på Tvååker

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Startdatum	Slutdatum
Skapa en vacker och informativ broschyr om "Smaka på Tvååker" som gör det lättare att hitta till respektive besöksmål. 15 000 ex/år				
Delaktiviteter				
Offertrar från tryckerier		Anneli Andersson och Marie Torstensson	26/4 2018	30/9 2018
Konstnär som målar en vacker	Vi vill skapa en vacker och informativ broschyr som	Anneli Andersson	26/4 2018	30/9 2021

karta och vackra symboler, samt gör layouten. Ett pågående underhåll då det kommer nya företagare som ska in i broschyren	sticker ut och inspirerar människor till att ta sig ut till företagen. Vi vill att den ska vara som ett dokument man sparar och slår i för att få inspiration för aktiviteter inför helgerna.	son och Marie Torstenson (Konstn är Lena Petersson)		
Information från alla företagare hur de vill marknadsföra sig i broschyren. Ett återkommande arbete då det kommer nya företagare som ska in i broschyren och verksamheten kan utvecklas hos företagen	Det ska vara en kort och konsis beskrivning om varje företag som gör att besökarna snabbt förstår vad som erbjuds på varje ställe.	Anneli Andersson och Marie Torstenson	26/4 2018	30/9 2021

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Startdatum	Slutdatum
Filmning av företagen för FB och Instagram				
Delaktiviteter				
Ta in offertrar från filmskapare	Skicka ut förfrågan till Halländska filmskapare	Anneli Andersson och Marie Torstenson	1/5 2018	30/9 2021
Planera in dagar och ha möten med alla företag och den filmskaparen som vi avtalat med, om vad som ska filmas, när och hur	Vi behöver ha ett eller flera stora möten där vi går igenom hur man förbereder sig och tänker på när filmskaparen kommer	Anneli Andersson och Marie Torstenson	7/5 2018	30/9 2021

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Startdatum	Slutdatum
Marknadsföra Instagram och FB				
Delaktiviteter				
Lämna ut offertrar för marknadsföringshjälp	Vi vill nå ut till hela Sverige för att locka folk även från andra delar att boka upp den helgen och göra det till ett återkommande arrangemang som man bokar boende för från år till år. Liknande Hundhelgen och Wheels and Wings i juli.	Marie Torstensson och Anneli Andersson	26/4 2018	31/9 2021

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Startdatum	Slutdatum
Sätta Tvååker på kartan och få alla att känna en stolthet för sin bygd. Som på sikt lockar folka att flytta till Tvååker				
Delaktiviteter				
Ta fram ett eget varumärke	Kunna utveckla ett helt koncept med Smaka På Tvååker fokus, tex. Tvååkersdricka, mat med smak av Tvååker, hantverk runt Tvååker och låta företagen använda det i sin marknadsföring.	Marie Torstensson Anneli Andersson	26/4 2018	30/9 2021
Få offertrar från företag som hjälper till med att skapa varumärken			26/4	30/9 2021

