



KONSTEN ATT SKRIVA EN ANSÖKAN

Steg 1) Vad ska ni göra och på vilket sätt?

Berätta rakt upp och ner vad er idé handlar om, Ung i Halland kan ge bidrag till projektgrupper där minst två personer är mellan 13-25 år och där ni som söker bor och genomför ert projekt i Hallands landsbygd. Vi kollar också så att projektet går i linje med Ung i Hallands syfte och mål och därför är det bra om någon eller följande punkter uppfylls.

- Drivs av ungdomar för att utveckla den halländska landsbygden på något sätt.
- Gör att aktiviteterna och upplevelserna för unga på landsbygden ökar.
- Använder de lokaler och resurser som finns lokalt
- Bidrar till att ungas idéer sprids och att energin i området smittar av sig.
- Ser vad naturen kan ge oss och skapar något nytt av naturens resurser.
- Stödjer en hållbar utveckling av den halländska landsbygden.
- Främjar samarbete mellan föreningsliv, kommunen och privata företag.

Fundera på hur ert projekt kan marknadsföras? När ska ni satsa på marknadsföringen och hur ni gör det bäst. Vilka kanaler finns? Affischer, nätet, skolor, media, dörrknackning – hitta rätt metod för ert projekt. Om ni ska arrangera någon form av större evenemang så kan det krävas tillstånd. Undersök med polisen om vilka tillstånd som krävs om ni vill ha en offentlig tillställning. Av polisen får ni också reda på om det krävs vakter och i så fall hur många.

Steg 2) Var ska ni vara och när ska projektet genomföras?

Fundera på lämplig plats för ert projekt och hitta en lokal om ni inte ska vara utomhus. Ibland finns det lokaler man kan låna? Kolla med kommunen, studieförbund, föreningar och bygdegårdar. Tänk på att hitta en lokal som passar era behov vad gäller storlek, tillgänglighet med mera. Kolla också vilka regler som gäller för lokalen.

När projektet ska genomföras bestämmer ni själva och tänk på att sätta slutdatum för projektet minst en månad efter att ni genomfört er grej så ni hinner redovisa allt.

Ung i Halland – Lokalt Ledd Utveckling Halland
Fabriksgatan 1A, 314 80 Hyltebruk

www.facebook.se/ungihalland, www.lluh.se





Steg 3) Sätt upp SMARTa mål

Att sätta upp mål gör vi för att ha en gemensam bild av vart det är vi siktar, när vi är klara och när vi varit duktiga. Luddiga mål kan hjälpa oss att undvika fiaskon och tydliga mål kan hjälpa oss att göra succé. Otydliga mål är den vanligaste orsaken till misslyckade projekt och dessutom är luddiga mål för fegisar! För att sätta bra mål ska ni tänka att dem ska vara SMARTa vilket innebär att målen ska vara:

- **Specifika** – så att alla förstår var de ska och varför, alla ska kunna se samma slutresultat.
- **Mätbara** – så att det finns något att mäta målen mot, ibland är det svårt att mäta mål men man ska åtminstone kunna säga "ja det har vi uppnått" eller "nej det har vi inte uppnått" och man ska sträva efter att kunna mäta.
- **Accepterade** – så att alla är motiverade att arbeta mot samma mål. Målen ska vara accepterade av hela projektgruppen när de skrivs.
- **Realiserbara** – så att det går att uppnå målen med tillgängliga resurser.
- **Tidsatta** – så att det finns en tydlig start och slutpunkt och när målet ska vara uppnått.

Ung i Halland ser gärna att ert projekt leder till en fortsättning och därför får ni också fundera redan nu på vad ni skulle vilja hända efter att ert projekt är avslutat.

Steg 4) Pengar och budget

(se separat dokument: "Konsten att göra en budget")

Steg 5) Samarbete

En av grundtankarna i Lokalt Ledd Utveckling Halland och Ung i Halland är att samarbete mellan olika aktörer ofta leder till ny spännande utveckling. Därför är det bra om ni funderar på om ni kan samarbeta med några andra i ert projekt, det kan vara lokala föreningar, företagare, kommunen eller några helt andra.

Steg 6) Kontakter och ansvar

Den som är ansvarig för projektet är den Ung i Hallands ungdomscoach har mest kontakt med och den ser till att sprida information vidare till hela projektgruppen.

Ung i Halland – Lokalt Ledd Utveckling Halland

Fabriksgatan 1A, 314 80 Hyltebruk

www.facebook.se/ungihalland, www.lluh.se

