



KONSTEN ATT GÖRA EN BUDGET

Steg 1) Projektet faktiska kostnader

- Skriv upp alla saker som kostar pengar (exempelvis, teatersmink, fika, reklamblad, tidningsannonser, ljus och ljud)
- Räkna ihop alla kostnader

Steg 2) Projektets faktiska finansiering (kallas också för intäkter)

- Skriv upp om projektet kommer få in några pengar och hur mycket ni räknar med att få in (exempelvis försäljning av produkter, biljettförsäljning, andra bidrag).
- Bestäm hur mycket ni ska söka från Ung i Halland.
- Fundera på om det finns andra än Ung i Halland som kan tänkas vilja stötta ert projekt ekonomiskt. Ni kan söka upp till 30 000 kronor från Ung i Halland, andra finansörer kan vara föreningar och kommunen. Ibland kan det vara svårt att få pengar från annat håll men att hyra en lokal gratis är ju också en form av finansiering.
- Finns det företag som kan sponsra ert projekt? Många företag kan sponsra med prylar, undersök möjligheterna. Var noga också med om företaget i utbyte vill att deras logga ska finnas med eller om det på annat sätt ska uppmärksammas att företaget har sponsrat.
- Skriv upp alla intäkter som finns och räkna ihop dem.

Era faktiska kostnader och faktisk finansiering ska vara lika mycket!

Steg 3) Ideella resurser

Ideell tid betyder att man arbetar ideellt med projektet, alltså utan ekonomisk ersättning. Ni ska inte skriva in den ideella tiden i er budget utan bara i era projektdagböcker och timkostnaden värderas utifrån er ålder:

13-15 år 50 kr/h
Från 16 år 220 kr/h

Ni skriver upp all er tid i projektdagböcker och när den ideella tiden ska redovisas så tar ni alla era timmar och multiplicerar med respektive timkostnad.

Stina 14 år	(50 kr/h)	15 timmar	$50 * 15 = 750$
Amir 17 år	(220 kr/h)	45 timmar	$120 * 45 = 5400$

Ung i Halland – Lokalt Ledd Utveckling Halland

Fabriksgatan 1A, 314 80 Hyltebruk

www.facebook.se/ungihalland, www.lluh.se





Anna 16 år	(220 kr/h)	25 timmar	120*25=3000
Niklas 18 år	(220 kr/h)	15 timmar	175*15=2625
Safira 15 år	(50 kr/h)	20 timmar	50*20=1000

Totalt så kommer alltså denna projektgrupp att bidra med ideell tid, alltså tid som projektgruppen jobbar utan ersättning till ett värde på 12 775 kr.

Här är två exempel på hur en budget kan se ut för ett Ung i Halland – projekt:

Projektnamn:		Heldagsfestival		
Kolumn1	Kolumn2	Kolumn3	Kolumn4	Kolumn5
Kostnadsbudget			Finansieringsplan	
Faktiska kostnader			Faktisk finansiering	
Marknadsföring	500		Biljett försälning	3000
Material, scenbygge	5000		Ung i Halland	19000
Rekvisita	5000			
Kostym	1500			
Smink	3000			
Effekter	1000			
Mat	3000			
Resersättning	3000			
Summa faktiska kostnader	22000		Summa faktisk finansiering	22000
Summa kostnader	22000		Summa finansiering	22000

Projektnamn		Poesikväll		
Kolumn1	Kolumn2	Kolumn3	Kolumn4	Kolumn5
Kostnadsbudget			Finansieringsplan	
Faktiska kostnader			Faktisk finansiering	
Fika	1000		Ung i Halland	14950
Resor	5000			
Poesihäften	3950			

Ung i Halland – Lokalt Ledd Utveckling Halland

Fabriksgatan 1A, 314 80 Hyltebruk

www.facebook.se/ungihalland, www.lluh.se





Marknadsföring/reklam	4000			
Övriga kostnader	1000			
Summa faktiska kostnader	14950		Summa faktisk finansiering	14950
Summa kostnader	14950		Summa finansiering	14950

TÄNK PÅ att alla kostnader måste vara betalda innan projektet är slut så om ni till exempel ska ha en aktivitet den 1 maj så sätt projektets slutdatum till 1 juli så ni hinner redovisa allt och hinner betala alla fakturor.

Ung i Halland – Lokalt Ledd Utveckling Halland

Fabriksgatan 1A, 314 80 Hyltebruk

www.facebook.se/ungihalland, www.lluh.se

