



Hej, vi har en idé vi vill förverkliga!

Vad handlar er idé om?

Berätta om ert projekt. Varför vill ni göra just detta projekt? Exempel: Filmprojekt. Vi vill göra en långfilm. Vi har ett manus och vi har kunskapen och människor som kan hjälpa oss att genomföra projektet. Vi vill göra det här projektet för vi vet att vi är mycket intresserade av film och har alltid varit det. Dessutom vet vi att det finns flera som vill lära sig mer om film och hur man spelar in en egen. (Skriv gärna mer om ni behöver!)

Vad heter projektet?

Exempel: Hylte film

På vilket sätt vill ni genomföra er idé?

Berätta om ni har några metoder, teknik, utrustning eller stöd/sponsring från kommun, företag, förening etc. som hjälper er att genomföra projektet. Exempel: Genom stöd och sponsring ska vi finansiera projektet. Film i Halland är med och sponsrar med utrustning. Vi ska ordna filmdagar i vårt område för att spela i scener till filmen. Vi kommer även arrangera workshops där man kan lära sig att spela in film. (Skriv gärna mer om ni behöver!)

Hur ser er tidsplan ut?

När ska allt hända? När ska projektet vara avslutat? Exempel: Inspelningen ska starta i december. Vi kommer spela in en dag i veckan. I april ska vi börja redigera. Filmen ska vara klar 1 juni. Projektet kommer att ta 6 månader. Workshopsen kommer vara under v. 8 då sportlovet är. (Skriv gärna mer om ni behöver)

Exempel på tidsplan:

December 2016	Januari 2017	Februari	Mars
Projektet börjar Hitta skådespelare Ansökan skrivs och skickas in	marknadsföring Inspelning börjar 1 dag/vecka	Inspelning forts Workshops	Inspelning forts Utvärdering av workshop
April	Maj	Juni	Juli
Inspelning klar Börja redigera	Visa film på bion i Hylte	Projekt avslutas/redovisning	

Var kommer ni att vara?

Inspelningen spelas in i Hyltebruk. Vi kommer även behöva tomma lokaler för att kunna bygga upp scenografi. (Skriv gärna mer om ni behöver!)

Ung i Halland – Lokalt Ledd Utveckling Halland

Fabriksgatan 1A, 314 80 Hyltebruk

www.facebook.se/ungihalland, www.lluh.se





Vad är målet med ert projekt?

Varför vill ni göra detta projekt? Exempel: detta projekt uppfyller vår dröm om att göra en långfilm. Vi skapar oss kontakter och möjligheter för framtiden genom detta projekt. Genom workshops får fler unga i Hylte kommun testa och lära sig att spela in film. (Skriv gärna mer om ni behöver!)

Hur kan ert projekt leva vidare?

Exempel: filmen kommer främst vara ett underlag för inspiration för andra unga att filma egna filmer. Möjlighet för en filmförening att starta upp och leva vidare.

Vad kommer att kosta pengar och ungefär hur mycket?

Skriv upp vad som kommer kosta pengar och ett ungefärligt pris för vad det kommer kosta. Ni kan välja hur ni vill skriva.

Exempel 1: Workshop (material och marknadsföring) = 10 000 kr, Rekvisita = 5000 kr, Scenbygge = 5000 kr, Smink = 1000 kr, Mat = 1000 kr. (Se bifogad bilaga 1: Budget filmprojekt) (Skriv gärna mer om ni behöver!)

Hur mycket pengar söker ni från Ung i Halland?

19 000 kr

Ungefär hur många ungdomar kommer att ta del av projektet på något sätt?

Vi har mycket god kontakt med Hyltes Fritidsgård där det är ungefär 40 unga som hänger där under veckorna. Flera unga från fritidsgården kommer att delta i projektet som statister, tekniker och skådespelare. Ungefär kommer det att vara 10 unga som deltar. (Skriv gärna mer om ni behöver!)

Samarbetar ni med någon/några andra? Vilka/vem?

Exempel: Vi samarbetar med Film i Halland och Hylte fritidsgård.

Vem är ansvarig för projektet?

En av er måste utses som huvudansvarig/projektledare för projektet. Den personen ansvarar att projektet följs upp, redovisas och avslutas.

Huvudansvarig:

Namn:

Adress:

Tel:

Epost:

Personnr:

Ung i Halland – Lokalt Ledd Utveckling Halland

Fabriksgatan 1A, 314 80 Hyltebruk

www.facebook.se/ungihalland, www.lluh.se





Medsökande

Namn:

Adress:

Tel:

Epost:

Personnr:

Namn:

Adress:

Tel:

Epost:

Personnr:

Bilaga 1 – Budget Filmprojekt

Projektnamn:		Filmprojekt		
Kolumn1	Kolumn2	Kolumn3	Kolumn4	Kolumn5
Kostnadsbudget			Finansieringsplan	
Faktiska kostnader			Faktisk finansiering	
Marknadsföring	500		Ung i Halland	22000
Material, scenbygge	5000			
Rekvisita	5000			
Kostym	1500			
Smink	3000			
Effekter	1000			
Mat	3000			
Reseersättning	3000			
Summa faktiska kostnader	22000		Summa faktisk finansiering	22000
Summa kostnader	22000		Summa finansiering	22000

Ung i Halland – Lokalt Ledd Utveckling Halland

Fabriksgatan 1A, 314 80 Hyltebruk

www.facebook.se/ungihalland, www.lluh.se

