

Offertförfrågan Utvärdering för Leader Region Syd



Offertförfrågan för utvärdering för Region Syd

Uppdragsgivare

Leader Region Syd
c/o Skånes Ess
Box 9084
291 09 Kristianstad

Kontaktperson: Kerstin Hallenborg
kerstin@skanesess.se
0702-19 99 50

www.leaderskane.se

www.lluh.se

Uppdragsgivaren lyder under LOU, Lagen om offentlig upphandling, och i den här offertförfrågan använder vi oss av direktupphandling.

Bakgrund

Leader är en metod för landsbygdsutveckling som funnits i Europa sedan 1991 och i Sverige sedan 1994. Själva ordet Leader är en förkortning av en fransk mening – Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale. Det betyder "samordnade aktiviteter för ekonomisk utveckling på landsbygden".

Leadermetoden går ut på att tillvarata lokala initiativ och förutsättningar och har ett starkt underifrånperspektiv. Metoden bygger på ett viktigt samarbete mellan offentlig, privat och ideell sektor – det så kallade trepartnerskapet.

Det finns cirka 3500 leaderområden i Europa, varav 40 finns i Sverige. Varje leaderområde drivs som en ideell förening, som i leadersammanhang kallas för LAG – lokal aktionsgrupp. Varje LAG har ett kontor, en styrelse, en budget och en lokal utvecklingsstrategi. I Sverige är det Jordbruksverket som är förvaltande myndighet över samtliga leaderområden.

När Jordbruksverket godkännt en lokal utvecklingsstrategi får leaderområdet en budget att fördela i utvecklingsprojekt som uppfyller målen i strategin. Föreningar, företag, organisationer och myndigheter med idéer kan söka stöd från leaderområdet för att genomföra projekt. Det är därefter den lokala styrelsen som beslutar om vilka projekt som ska prioriteras utifrån givna urvalskriterier. Jordbruksverket tar dock det formella beslutet.

Leaderkontoren finns som ett stöd för sökande under hela processen, från idé till slutrapportering.

Leader Region Syd består av leaderområdena; Lokalt ledd utveckling Halland, Skånes Ess, Leader LAG PH, Leader Nordvästra Skåne med Öresund, MittSkåne utveckling, Lundaland och LEADER Sydöstra Skåne.

Kravspecifikation för utvärdering

Syfte

Syftet med utvärderingen är att visa mervärdet med leadermetoden samt visa på möjligheter för hur LAG i Syd skulle kunna utvecklas.

Mål

Skriftlig rapport som presenteras för LAG-styrelserna.

Målet är att kunna påvisa och delge på vilket sätt mervärdet med leadermetoden har bidragit till lokalt engagemang och utveckling.

Målgrupp

Målgrupp för det färdiga materialet är LAG i de olika leaderområdena, finansiärer, projektägare, myndigheter och andra intressenter.

Frågeställningar

I denna utvärdering ska undersökas vad leadermetoden gett för mervärde.

Definitionen av LEADER-mervärde kommer från arbetet i en tematisk arbetsgrupp för kommissionens "Evaluation Helpdesk" 2017 och det är ett icke-bindande koncept. Det definieras som de fördelar som erhålls genom korrekt tillämpning av Leadermetoden, jämfört med de fördelar som skulle ha erhållits utan att tillämpa denna metod.

Leadermetoden är den kombinerade tillämpningen av dess sju principer: områdesbaserade lokala utvecklingsstrategier; tillvägagångssätt nedifrån och upp; offentlig-privata partnerskap (LAG). integrerad och multisektoriell strategi; innovation; nätverk; och territoriellt samarbete.

Under den aktuella programperioden hänvisas till Leaders mervärde i EU-förordningar, särskilt genomförandeförordningen (EU) 2022/1475, där Leaders mervärde är ett av ämnena i CAP strategiska planen som ska bedömas. I samma förordning följer data för övervakning och utvärdering dessa tre komponenter i Leaders mervärde. Medlemsstaterna förväntas ge en beskrivning av det förväntade mervärdet av Leadermetoden och hur dess principer tillämpas i de strategiska planerna. Det finns nyligen framtagna riktlinjer från EU-CAP network, som ska användas som underlag i utvärderingen.

Leaders mervärde är en integrerad del av Leader och härrör från kombinationen av tre komponenter:

- **Förbättrat socialt kapital**, som är ett flerdimensionellt koncept som inkluderar social organisation som nätverk, normer och socialt förtroende, eftersom dessa underlättar koordinering och samarbete till ömsesidig nytta. Ett förbättrat socialt kapital inkluderar gemensamma mentala modeller och övertygelser, ömsesidigt stöd och förtroende, ökad kunskap, delad kompetens och kapacitet och väletablerade nätverk.
- **Förbättrad styrning** omfattar både lokal styrning och styrning på flera nivåer. Mer specifikt inkluderar flernivåstyrning horisontella och vertikala interaktioner mellan statliga och icke-statliga aktörer (Leader-aktörer) involverade i genomförandet av Leader på EU-, nationell, regional och lokal nivå. Inslagen i förbättrad styrning innefattar samarbetsledning på lokal nivå, t.ex. inom LAG och mellan LAG och lokalsamhället och flernivåstyrning mellan olika nivåer (vertikala), t.ex. mellan förvaltande myndighet och utbetalande myndighet, LAG och det nationella CAP-nätverket. Förbättrad styrning förutsätter involvering av intressenter i beslutsfattande och förmåga att hantera offentliga och privata medel.

- **Förbättrade resultat och effekter** genom tillämpning av Leadermetoden för att tillgodose lokala behov vid genomförandet av program/strategier vid och för att bidra till EU:s/nationella/regionala CAP politiska mål. Förbättrade resultat och effekter innebär att typen och kvaliteten på de projekt som genomförs genom leadermetoden gör skillnad gentemot de som genomförs eller teoretiskt skulle ha genomförts under andra program/insatser. Det kan visa sig genom ökat inflytande, mer hållbara eller innovativa projekt och projektägare som inte kan ta del av andra stöd.

Vi vill undersöka om och hur LAGs arbete bidragit till:

- Förbättrat socialt kapital
- Förbättrat flernivåstyre
- Förbättrade resultat

Några frågeställningar som särskilt bör beaktas är:

- Har de LAG-ägda projekten möjliggjort för lokala initiativ?
- Vilka målgrupper har vi nått ut till och vilka har vi inte nått ut till?

Flernivåstyre och socialt kapital, beakta särskilt:

- Vad har leader för medlemsnytta för medlemmarna?

Under flernivåstyre, beakta särskilt:

- Är det svårt att engagera samtliga sektorer (både att söka och delta i föreningen) och finns det en utmaning för någon av sektorerna?
- Hur har samarbetet fungerat genom trepartnerskapet?
- Hur väl har underifrånperspektivet fungerat? Lokalt förankrad strategi - när leaderområdena blir större blir inte heller våra strategier lokala. Spelar storleken på leaderområdena någon roll för den lokala förankringen och underifrånperspektivet?
- Hur har flerfondslösningen bidragit till att fler kunnat ta del av de olika fonderna?

Under förbättrade resultat, beakta särskilt:

- Vilka resultat och lokala mervärden har Leader bidragit med?
- Vad har Leaderprojekten betytt för projektägarna/orten/regionen?
- Vad har Leader gett kommunerna/invånarna?
- Mätning av Leaders betydelse, vad hade hänt i området om inte Leader funnits?
- Hur har projekten bidragit till grön och digital omställning, samt de olika hållbarhetsaspekterna?

Förväntningar

Förväntad metodik innehåller bl.a:

- Användning av riktlinjer från Evaluation Helpdesk för att undersöka mervärden
- Analys av sammanställningar av projekt, indikatorer, fördelade medel m.m.
- Analys av slutrapporter och annat överlämnat resultat från LAG-ägda projekt
- Enkäter till ett urval stödmottagare
- intervjuer med urval av aktörer, LAG-ledamöter, personal
- Geografisk spridning på arbetet

Uppdraget

Slututvärderingen förväntas vara klar senast den 28 februari 2025. Presentation med workshop kring resultatet för partnerskapen LAG vid två fysiska tillfällen.

Vi är öppna för diskussion och förbättringsmöjligheter gällande frågeställningarna.

Avgränsningar

Leaderkontoren har uppdaterade indikatortabeller och måluppföljning. Material som finns att tillgå är exempelvis slutrapporter, projektkataloger, tidigare uppföljningar och utvärderingar, statistik för indikatorer och horisontella mål samt tidningsartiklar. Exempel på materialet kan delas vid förfrågan.

Geografiskt område är Skåne och Halland, undantaget Leader Söderslätt med kommunerna Malmö, Skurup, Trelleborg, Svedala, Vellinge.

Villkor för offert

Eventuella frågor ställs skriftligen till kontaktpersonen Kerstin Hallenborg senast den 2/5 2024.

Offert skickas per mejl till kontaktperson Kerstin Hallenborg senast den 15/5 2024 och ska innehålla följande:

1. Beskrivning av erfarenhet och kompetens, samt specifika erfarenheter kring EU-finansierade projekt, eller motsvarande.
2. Beskrivning av hur frågeställningarna kommer att användas.
3. Beskrivning av utvärderingsmetoder som kommer att användas och hur dessa ska tillämpas.
4. Förväntade aktiviteter och tidsåtgång.
5. Ange tidsplan för arbetet med olika delmoment samt startdatum och slutdatum.

6. Ange ett fast pris för uppdraget.
7. Priset angett inklusive moms.
8. Bifogade CV:n för personer som är aktuella för uppdraget.
9. Minst två bifogade referensuppdrag med kontaktuppgifter.

Vi förbehåller oss rätten att avbryta upphandlingen om offererade priser överstiger budgeten för uppdraget. Vi förbehåller oss även rätten att ej acceptera ett för lågt och icke-marknadsmässigt pris för uppdraget.

Urval

Vi avser att titta på referensuppdrag samt träffa de aktörer vi finner mest kvalificerade för uppdraget. Därefter avser vi att välja den aktör som erbjuder bästa förhållande mellan pris och kvalitet och vi kommer att använda oss av följande tilldelningskriterier:

- Kostnadseffektivitet
- Kvalificerade för uppdraget (utbildning och erfarenheter)
- Pedagogiska och funktionella egenskaper
- Arbetsätt, arbetsmetod
- Service och dialog
- Leveransförmåga och leveranskapacitet
- Tid för genomförande och leverans
- Referenser och referensuppdrag

