



Projektplansmall

Fyll i ert projektnamn här.

För att underlätta för sökande har vi tagit fram ett dokument som ställer samtliga frågor ni kommer mötas av under ansökningsprocessen. Fyll i detta dokument och för dialog med vårt verksamhetskontor innan ni genomför Steg 2-ansökan.

När ni ansöker i steg 2 kommer Jordbruksverket att ställa vissa av dessa frågor, då rekommenderar vi att ni helt enkelt kopierar text ur detta dokument och klistrar in i e-ansökan.

Genom att besvara samtliga frågor i ett enda dokument, underlättar vi beslutsprocessen för LAG som kommer att få denna bilaga som beslutsunderlag.

Information om fullmakt

Du har loggat in med ditt eget personnummer vilket betyder att du gör ansökan i ditt eget namn. Om du ska söka stöd som representant för någon annan väljer du alternativet "Nej" på frågan "Ansöker du för egen räkning" här nedanför.

Du måste ha en fullmakt från den du ska företräda. Det kan vara en annan privatperson, enskild firma, företag, förening eller annan organisation. Detta gäller även om du söker stöd för ditt eget aktie- eller handelsbolag.

1. Fyll i fullmaktsformuläret som du hittar här: [Jordbruksverket - Fullmakt](#)
2. Skriv ut
3. Skriv under
4. Skicka fullmakten till:
Jordbruksverket
Djurregisterenheten
826 84 Söderhamn

OBS: Glöm inte att skicka en kopia på fullmakten till:

Lokalt Ledd Utveckling Halland
Fabriksgatan 1A
314 80 Hyltebruk



Steg 1

Uppgifter om sökanden

Organisationsnummer: 802495-0936	Namn: Lokalt Ledd Utveckling Halland
Utdelningsadress: Fabriksgatan 1 b	Postnummer: 31491
Postort: Hyltebruk	c/o adress: Klicka här för att ange text.
Telefonnummer – inklusive riktnummer: 0733-718289	Mobilnummer: Klicka här för att ange text.
E-postadress: info@lluh.se	



Generella uppgifter om ansökan

Ansökans namn: Crowd4regions

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen eller projektet.
Håll beskrivningen kort och konkret, runt vad som faktiskt ska genomföras för sökta medel. Max 4000 tecken.

Vi ska genomföra ett samarbetsprojekt med LAG, från Österrike, Estland, Belgien och eventuellt Tyskland. Flera av dessa har liknande genomförandeprojekt som vi i vårt Crowdfunding Halland. Nu vill vi lyfta detta att bli ett samarbete för att lära oss mer och höja kvalitén på utförandet i Halland, göra gemensamma publikationer och knyta forskning till projekten.

Detta ska göras genom gemensamma, halvårsvis konferenser, där bl.a. idéer om utbildning av aktörer som kan crowdfunda delas. Under förberedandet har identifierats att det krävs mycket utbildning för att få igång ett crowdfundande, och mycket av projektets tid kommer att läggas på det.



Regionalfonden –
Sociala innovationer och
innovativa servicelösningar

Ange slutdatum.

Oktober 2021

Om projektet

Lokalt Ledd Utveckling Halland
Fabriksgatan 1A
314 80 Hyltebruk

info@lluh.se
www.lluh.se





Välj det län som du planerar att genomföra investeringen eller projektet?

Halland

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen eller projektet?

Ange samtliga kommuner där projektet ska genomföras.

☒ Välj alla kommuner

☐ FALKENBERG

☐ HALMSTAD

☐ HYLTE

☐ KUNGSBACKA

☐ LAHOLM

☐ VARBERG

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Lokalt Ledd Utveckling Halland

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

560 000

Granska ansökan och skicka in, därefter kommer ni att bli kontaktade från kontoret och få feedback och inriktning som ni behöver för att gå vidare till steg 2.



Steg 2

Flik 1 - Övergripande

Generella uppgifter om ansökan från steg 1 följer med till steg 2. Uppdatera vid behov eller gå till nästa fråga.

Är ni skyldiga att redovisa moms för investeringen eller projektet?

☐ Ja

☒ Nej

☐ Delvis

Motivera ditt svar:

Verksamheten är inte intäktsdrivande

Flik 2 - Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer. För varje kontaktperson ska du fylla i namn och minst en av följande uppgifter: telefonnummer, mobilnummer eller e-postadress.

Flik 3 - Välj projekt

Här väljer du inriktning för ditt projekt eller din investering.

Välj vad du vill söka stöd för:



Här anger du de inriktningar som du fått från leaderkontoret.

Flik 4 - Om projektet

Välj det län som du planerar att genomföra investeringen eller projektet?

Välj ett objekt. *Välj Halland*

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen eller projektet?

Ange samtliga kommuner där projektet ska genomföras.

- ☐ Välj alla kommuner
- ☐ FALKENBERG
- ☐ HALMSTAD
- ☐ HYLTE
- ☐ KUNGSBACKA
- ☐ LAHOLM
- ☐ VARBERG

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Välj ett objekt. *Välj Lokalt Ledd Utveckling Halland*

Vilken är målgruppen för projektet?

Målgruppen är framförallt aktörer med projektidéer för att utveckla Halland lokalt. Men LAG, verksamhetskontor och styrgrupp för den lokala crowdfundingplattformen ska också få ny kunskap.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

565 210



Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Halland med internationella partner

Beskriv också på vilket sätt det geografiska området får nytta av projektet.

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Kompetensbyggnad lokalt och regionalt, ökat kapital och kunskap om finansieringslösningar lokalt

Vad är bakgrunden till projektet?

Bakgrunden är samma som i genomförandet av Crowdfunding Halland: Många signaler talar för att vi går in mot en tid med färre offentlig finansieringslösningar för lokala projekt. Samtidigt som vår styrelse och verksamhetskontor har skapat sig ett stort förtroendekapital av lokala och regionala aktörer, så gör nationella och internationella institutioner inte det inom arbetet med leadermetoden, eftersom metoden får ge vika för en allt viktigare kontroll och regelverksfokusering från nationella och internationella institutioner. Det lokala initiativet behöver lösningar som kan ge snabbare och effektivare resultat och som kan fokusera på att ge makt, kunskap och möjligheter till lokala initiativ. Vi hoppas att delvis hitta lösningar på denna problematik med detta projekt. Samtidigt ser vi att det är det lokala som kan lösa en stor del av de globala utmaningar vi står inför idag, som innebär ökande arbetslöshet, segregation, utanförskap.

Samtidigt ser vi ett behov av att öka vår egen och Hallands kunskap genom ovanstående projekt, och då tycker vi att deltagandet i ett TNC-projekt med kompetenta likasinnade är en utomordentlig idé.



Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

☐ Ja

☐ Nej

Vid Ja:

Beskriv hur projektet kommer att vara till nytta för företag.

Nej, det ska vara till nytta för flera

Beskriv vilka företag och på vilket sätt de får nytta av projektet.

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Det ingår inte i vår ordinarie verksamhet att samarbeta internationellt för ökad kunskap om crowdfunding på lokal/regional nivå.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Vi ska ha genomfört

- 20 utbildningar genomförda på olika platser i Halland
- ett internationellt möte i Halland med crowd4regions genomfört
- 5 nya projektidéer ska ha hittat medel från lokal crowdfunding

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

1 ny finansieringslösning för samhällsentreprenörer i Halland som används och är aktiv. Ett tätare samarbete med möjliga finansiärer i flera olika frågor.



Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå?

Se aktivitetsplan bifogad från TNC-partner.

I vår del ska 20 utbildningar runt om i Halland äga rum från september 2019 t.o.m. juli 2021.

- 20 utbildningar genomförda på olika platser i Halland från september 2019 t.o.m. juli 2021
- ett internationellt möte i Halland med crowd4regions genomfört
- 10 informationsträffar med möjliga finansiärer

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Verksamhetsledare och projektledare för LLUH kommer att ansvara för projektet. Verksamhetsledaren, Marion Eckardt, har en lång erfarenhet av att arbeta med Leadermodellen, att driva projekt, kommunikationsarbete och projektcoachning. Projektledaren Anne Tano har erfarenhet och kompetens inom crowdfunding, socialt företagande och samhällsentreprenörskap. En styrgrupp ska tillsättas ur det internationella partnerskapet

.



Vilka andra samarbetar projektet med?

Det finns ett trepartnerskap i vår styrelse och därigenom finns ideell, offentlig och privat sektor representerade. Det finns en strygrupp lokalt runt crowdfundingplattformen som ska involveras, där ingår CSR Västsverige, Region Halland, ALMI, Varbergs kommun, Coompanion.

Internationella partner;
LAG ATERT-WARK – LUXEMBOURG ,
LAG Tartu Rural Development Association – ESTONIA,
LAG Dübener Heide – Sachsen – GERMANY,
LAG Regio³ Pillerseetal-Leukental-Leogang - AUSTRIA

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet? *Ideella resurser är ideellt arbete eller övriga ideella resurser. Ideellt arbete är arbetsinsatser som projektet inte betalar för. Övriga ideella resurser är till exempel material eller lokaler som projektet inte betalar för. För stöd inom lokalt ledd utveckling ska den ideella insatsen motsvara 30 % av projektstödet.*

☐ Ja

☐ Nej

Om Ja: svara på följande nedanstående fyra frågor.

Berätta vad det ideella arbetet ska bestå av.
Ange antal timmar.

Beskriv det ideella arbetet.

(Nej, går inte att kryssa nej ovan)

Ange värdet av det ideella arbetet

Räkna ut värdet för det ideella arbetet. Tid för personer över 16 år värderas till 220 kronor per timme. Tid för personer mellan 13-15 år värderas till 50 kronor per timme. Yrkesmän får räkna samma timkostnad som han eller hon har för motsvarande tjänst inom sitt yrkesmässiga arbete.



Beskriv de övriga ideella resurserna.

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor.

Det kan till exempel vara en lokal som ni inte betalar hyra för eller byggmaterial som ett företag skänker.

Nytänkande och erfarenhet

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Utbytet ska generera nytänkande hos lokala aktörer. Det är nytänkande att ha ett utbyte internationellt om nya finansieringslösningar.

Känner ni till något liknande projekt?

☐ Ja

☐ Nej

Vid Ja: (Nej det gör vi inte, går inte att fylla i)

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Förväntat resultat – indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas? *Nyskapade företag är företag, oavsett organisationsform, som startar tack vare projektet.*

☐ Ja

☐ Nej

Vid Ja: 1 kanske, går att tänka så om idéer kan realiseras genom information och utbildning

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor? *Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även arbetstillfällen i form*



av köpta tjänster.

☐ Ja

☐ Nej

Vid Ja: *nej inte direkt efter projektet*

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar.

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män? Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även arbetstillfällen i form av köpta tjänster.

☐ Ja

☐ Nej

Vid Ja: : *nej inte direkt efter projektet*

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Förväntat fondspecifikt resultat – indikatorer och uppföljningsuppgifter

I vilken typ av område ska ni genomföra projektet?

☒ Tätort med mindre än 5 000 invånare eller på landsbygden.

☒ Stad med fler än 5 000 invånare.

☒ Stad med fler än 50 000 invånare.

Kommer projektet att stärka kopplingen mellan land och stad?



☐ Ja

☐ Nej

Ja! Genom att satsningar på landsbygden kan bli kända för
stadsbefolkning

Kommer företag få stöd till investeringar inom projektet?

☐ Ja

☐ Nej

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Regionala och kommunala aktörer med utvecklingsansvar, banker i regionen, lokala engagerade organisationer, personer, företag. Våra internationella partner.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Med återkommande informationsmöten gentemot allmänhet och intressenter, samt uppsökande av personer vi tror kan behöva veta vad som sker. Info för allmänhet på hemsida, samt i slutet med tryckt material.

Beskriv hur ni kommer att sprida information om erfarenheter och mål som projektet har levererat?

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Efteråt finns ett nätverk kvar mellan leaderområden som lätt kan livas upp vid specifika behov. Den egna verksamheten har genomförts på ett bättre sätt än om inget utbyte ägt rum. Det finns också en förhöjd kunskap i regionen om crowdfunding som gör att efterfrågan på plattformen kan öka.

Beskriv hur resultatet och verksamheten ska leva vidare efter projektets slut.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet



Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

☐ Ja

☐ Nej

☒ NEJ

Vid Ja: Bifoga bilaga "Beslut om stöd" till din ansökan. Det gör du i fliken 7 Bilagor. Har du inte fått beslutet ännu ska du istället bifoga kopia på ansökan. Välj bilagan som heter "Beslut om stöd" oavsett om du ska bifoga beslut eller ansökan.

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren? *Det offentliga (stat, kommun, landsting) kan ge stöd som är mindre än maximalt 200 000 euro över tre år per stödmottagare utan att ha EU-kommissionens godkännande, förutsatt att de krav som finns i förordningen om stöd av mindre betydelse uppfylls.*

☐ Ja

☐ Nej

Vid Ja: Bifoga bilaga "Tidigare beviljat stöd" till din ansökan. Det gör du i fliken 7 Bilagor.

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

☐ Ja

☐ Nej

Motivera varför ni behöver det sökta stödet.

Det finns ingen finansiell möjlighet att för vår organisation att nätverka och utbyta erfarenheter om crowdfunding internationellt.

Flik 5 - Utgifter

Information till sökande

Innan du fyller i dina utgifter ska du fylla i Jordbruksverkets budgetmall. Observera att det finns en anvisning till budgetmallen att ta hjälp av. I budgetmallen lägger du in projektets budget fördelat på aktiviteter. Längst ner i budgetmallen får du en summering fördelat på utgiftstyper. Det är dessa summor som du ska föra in här.

Välj utgiftstyp (Investeringar, Utgifter för personal, Indirekta kostnader, Offentlig resurs eller



Övriga kostnader).

Under Beskriv utgift skriver du Budgetmall.

I rutan för Belopp, anger du den summa du har i budgetmallen för den utgiftstypen. När du har fyllt i alla utgiftstyper ska den totala summan utgifter i ansökan stämma med den totala summan utgifter i budgetmallen.

Ha i åtanke hur projektkostnaderna redovisas när det är dags att ansöka om utbetalning. Se Jordbruksverkets "Handbok för projekt inom lokalt ledd utveckling".

Flik 6 - Finansiering

Fylls i enligt uppgifter som du fått från leaderkontoret.

Typ av finansiering	Finansiär	Belopp (kr)
Sökt projektstöd		378690
Övrigt offentligt stöd från LAG	LLUH	186 519
Välj finansieringstyp	Ange finansiär	Ange belopp (kr)
Välj finansieringstyp	Ange finansiär	Ange belopp (kr)
Välj finansieringstyp	Ange finansiär	Ange belopp (kr)
Välj finansieringstyp	Ange finansiär	Ange belopp (kr)

Flik 7 - Bilagor

1. Välj typ av bilaga
2. Klicka på **+Välj en bilaga** och leta upp din fil på datorn du vill bifoga
3. Klicka på **Ladda upp bilaga**

Upprepa steg 1-3 för nästa bilaga.



I tabellen nedan ser du vilka bilagor du ska/kan bifoga till din ansökan.

Bilagor som är obligatoriska att skicka in

- Budgetmall för projektstöd

Bilagor som ska skickas in om de har betydelse för ansökan

- Aktivitetsplan
- Annan bilaga
- Beslut om andra offentliga stöd
- Beslut om stöd
- Finansieringsplan
- Intyg om begagnad utrustning
- Intyg om att byggnad inte fått stöd de senaste tio åren
- Medfinansieringsintyg
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga
- Ritning vid ny-, om- och tillbyggnad
- Tidigare beviljat stöd
- Tillstånd eller godkännande
- Timkostnadsberäkning



Indikatorer

Vi vill också att ni bedömer ett antal indikatorer som är viktiga för oss.

Kommer ert projekt bidra till skapande av nya arbetstillfällen?

nej inte direkt efter projektets avslut

Beskriv hur:

Kommer ert projekt bidra till nyanställningar i små och medelstora företag? Ja: 3

Beskriv hur:

Genom att utbilda personer så att plattformen används flitigare, kan företag söka investering och då kan verksamheter utvidgas och nya anställningar göras

Vilka aktiviteter bidrar till nyanställningar och hur ska mätningen gå till?

Kommer ert projekt bidra till att skapa nya små- och medelstora företag? Ja, 3

Beskriv hur:

Se ovan

Vilka aktiviteter bidrar till att skapa dessa och hur ska mätningen gå till?

Kommer ert projekt bidra till att öka företags konkurrenskraft? 6

Beskriv hur:

Genom att utbilda personer så att plattformen används flitigare, kan företag söka investering och då kan verksamheter öka sin konkurrenskraft. Vi intervjuar företag som deltagit i infomöten om de ökat sin kunskap om finansiering.

Kommer ert projekt bidra till att företag ingår samarbete med högskola/akademi-offentlig sektor-civilsamhälle? nej

Beskriv hur:

Vilka aktiviteter bidrar till detta och hur ska mätningen gå till?

Kommer ert projekt bidra till att innovationer skapas bland deltagande företag?
osäkert, inte i detta projektet, men i förlängningen absolut

Beskriv hur:



Vilka aktiviteter bidrar till detta och hur ska mätningen gå till?

Kommer ert projekt bidra till att innovativa finansieringslösningar skapas?

Beskriv hur: Ja, genom kunskapshöjande aktiviteter

Vilka aktiviteter bidrar till detta och hur ska mätningen gå till?

Hur många deltagare planerar ni uppnå i ert projekt?

200

Av dessa, hur många beräknas vara:

Ännu ej 25 år: 30

Utländsk bakgrund: 5

Kvinnor: 100

Män: 100

Vilken är er huvudsakliga målgrupp?

Beskriv målgruppen: Målgruppen för utbildningar och infomöten är entreprenöriella personer, organisationer och företag.

Kommer ert projekt bidra till att hitta lösningar lokala och/eller globala miljö och/eller klimatproblem? nej

Beskriv hur:

Syftar ert projekt till systeminnovation? Alltså söker ert projekt systemförändringar både socialt och tekniskt som kan användas av flera olika sorters aktörer.

Beskriv hur: Ja, det blir känt att en lokal finansiering kan vara möjlig

Kommer ert projekt bidra till skydd av miljön samt främjande av en hållbar användning av naturresurser? Nej

Beskriv hur: