

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Utveckling av Derome Trä & Nostalgimuseum

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	8496007157
Namn	Derome Trä och Nostalgimuseum
Utdelningsadress	Prästgårdsvägen 4
Postnummer	43268
Postort	VEDDIGE
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0340-31333
Mobilnummer	
E-postadress	derome.tramuseum@telia.com

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Derome Trä & Nostalgimuseum grundades 1991 av Erling Andersson och har under denna tid samlat en imponerande mängd föremål där trä, träbearbetning och historiken kring träindustrin står i fokus. Utställningarna spänner mellan stenåldern och idag vilket på olika sätt visas upp i det stora museiområdet i Derome. Erling Andersson finansierar idag en stor del av museets verksamhet med privata medel men önskan är att museet ska leva vidare även efter dennes bortgång, varför det nu är av yttersta vikt att museet utvecklas och i framtiden blir mer självbärande. För detta ändamål har museet nu anställt en ny verksamhetsansvarig med utbildning inom museiverksamhet vars huvuduppgift är att säkerställa museets framtid och fortlevnad. Ett led i detta arbete är att tillgängliggöra museets samlingar och modernisera utställningarna för att på så vis locka fler besökare. Idag finns endast maskin- eller handskrivna pappersskyltar som kort berättar om föremålets användning och ibland bara vad det är för något. Dessutom har samlingarna nu vuxit såpass mycket att det råder akut platsbrist, varför utställningarna blivit både trånga och ostrukturerade. Det kulturella arvet som byggts upp på Derome Trä & Nostalgimuseum behöver möta dagens sätt att kommunicera och bygga storytelling kring träbearbetningens resa från hur människan svarvade för 5000 år sedan, till elkraftens möjligheter och till dagens högteknologiska industri. För att denna utvecklingssatsning ska bli genomförbar behövs en ny utställningslokal som dels skapar yta i de befintliga lokalerna genom att föremål kan flyttas därifrån och dels ger möjlighet till helt nya utställningar. De nya utställningarna kommer att inrymmas i den nuvarande lagerlokalen som just nu byggs om till utställningslokal. De nya utställningarna kommer bland annat att utgöras av en jordbruksutställning, en träkonstutställning, en utställning med modeller av historiska maskiner, en utställning om Deromegruppens historia samt en yta avsedd för tillfälliga utställningar. De föremål som kommer att ingå i dessa utställningar är föremål som tidigare inte kunnat få någon framträdande yta och ordentlig information och föremål som

aldrig tidigare visats och därför nu kan locka fler besökare och kanske målgrupper som tidigare inte varit intresserade av att besöka museet. Förhoppningen är även att ytan för tillfälliga utställningar ska bli en möjlighet för museet att locka fler återkommande besökare. Ytan skapar även förutsättningar för samarbeten med exempelvis andra museer, skolklasser, föreningar, företag eller enskilda personer såsom konstnärer och hantverkare. De nya utställningarna kommer förutom föremålen att innehålla ändamålsenlig skyltning, bildmaterial och storytelling, men beroende på anslag även tekniska element såsom ljud och film. Genom att tillhandahålla information på olika sätt kan man attrahera fler och olika målgrupper samtidigt som man tar hänsyn till människors olika sätt att lära och ta till sig kunskap. Det finns också behov av att ta fram information på andra språk, t ex engelska och tyska då museet vill rikta sig tydligare mot en internationell målgrupp varifrån man redan nu ser ett visst intresse. I projektet kommer museet samarbeta med Derome AB samt Veddige-Ås-Sällstorps hembygdsförening men tanken är att projektet ska vara en språngbräda till att initiera flera lokala samarbeten i framtiden. Mer om detta står det om i bilaga - projektplan.

Denna utvecklingssatsning kommer i förlängningen inte enbart gynna museet utan troligen öka attraktionskraften både för orten och regionen och på sikt är förhoppningen att ett ökat besöksstryck även kan skapa nya arbetstillfällen på museet.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering eller ditt projekt, har betalt alla fakturor för dina faktiska utgifter och skickat in ansökan om slututbetalning.

2020-12-31

Kontaktpersoner

Kontaktperson Amanda Nord Axelsson

Namn	Amanda Nord Axelsson
Utdelningsadress	Björkhult 61
Postnummer	43266
Postort	Veddige
Land	Sverige
Telefonnummer	0793069450
Mobilnummer	0793069450
E-postadress	amanda.derome.tramuseum@telia.com
Ansvarsområde	Projektledare

Kontaktperson Peter Mossbrant

Namn	Peter Mossbrant
Utdelningsadress	Krabbes väg 21
Postnummer	43252
Postort	Varberg
Land	Sverige
Telefonnummer	0705565690
Mobilnummer	0705565690
E-postadress	peter.mossbrant@derome.se
Ansvarsområde	Ekonomiansvarig & Representant Derome AB

Kontaktperson Erling Andersson

Namn	Erling Andersson
Utdelningsadress	Almebergsgatan 8B

Postnummer	43242
Postort	Varberg
Land	Sverige
Telefonnummer	0340-31212
Mobilnummer	0706731212
E-postadress	derome.tramuseum@telia.com
Ansvarsområde	Museichef

Välj projekt

Landsbygdsfonden - genomförande av projekt > Kultur- och fritid > Museum, museal anläggning > Investering

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- HALLAND

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- VARBERG

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Ja

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: Lokalt ledd utveckling Halland

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Projektets målgrupp är i huvudsak museets gäster vilka kan utgöras av allt från turister och gruppresebolag till privatpersoner, familjer, skolklasser, föreningar och företag. Genom satsningen kommer fler besökare och fler målgrupper att kunna intresseras och tillgodogöra sig museets samlingar och de kulturella värdena som byggts upp på Derome Trä & Nostalgimuseum än vad som görs idag. Den immateriella kunskapen om föremålen kommer således i utsträckningen att bevaras även för kommande generationer. Tanken är bland annat att i samband med de nya utställningarna ta fram skolprogram som kan knytas till flera ämnen i läroplanen såsom slöjd, historia och teknik och att ett besök på museet därför kan bidra till undervisningen av barn i Varbergs kommun och kanske även kranskommunerna. Ytan för tillfälliga utställningar gör även att målgruppen för projektet kan utgöras av till exempel föreningar, konstnärer, hantverkare och studenter som där kan ges möjlighet att skapa egna utställningar eller ta fram utställningar i samarbete med museet. Sådana möjligheter ges inte alltid på större institutioner där producenten ofta redan behöver vara väl etablerad för att få chans att ställa ut. Eftersom att museet är en mindre kulturinstitution är det därför mer flexibelt och samarbeten med mindre aktörer är mer välkommet. Till skillnad mot en redan välbesökt inrättning kan även mindre projekt inverka positivt på museets verksamhet. Projektet utgör därför en unik chans för mindre aktörer att utveckla sin verksamhet på orten, samtidigt som museet gynnas i form av fler besök och genom det kan utvecklas vidare.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 1500000

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Det område som i första hand kommer att ha nytta av projektet är Derome och Veddige. Framför allt kommer lokala hantverkare, konstnärer, föreningar, företag, privatpersoner m.fl. gynnas genom att de får möjlighet att exponera sin produkt, konst, hantverk etc. genom tillfälliga utställningar på museet. Förväntningen är även att projektet ska öka besöksantalet till museet varför även företag som butiker och restauranger i närområdet kan gynnas. Sekundärt kan projektet även bidra till att attraktionskraften för Varbergs kommun ökas. Kommunen har identifierat just kulturutbudet som en viktig faktor för att attrahera både invånare, företag och turister till orten och ser Derome Trä & Nostalgimuseum som en viktig framtida aktör inom Varbergs besöksnäring. Museet ser också ett ökat nationellt och internationellt intresse vilket genom projektet i framtiden skulle kunna betyda att även regionen som helhet gynnas.

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Svar: Derome Trä- och Nostalgimuseum har samlat en imponerande mängd föremål i snart 30 år. Trä, träbearbetning och historiken kring träindustrin står i fokus, där utställningen spänner mellan stenåldern och idag. Detta visas på olika sätt upp i det stora museiområdet som bl a består av skogsindustri- och träbearbetningsutställning, träkonsthall, nostalgiaavdelning, visning av ångmaskiner och tändkulemotorer, vattenhjul, träkonstverk utomhus samt en stor utställning med träskulpturer av Gunnar "Bissefällarn" Svensson som demonstrerar yrken och arbetssysslor från förr. Grundaren Erling Andersson finansierar idag en stor del av museets verksamhet med privata medel men önskan är att museet ska leva vidare även efter dennes bortgång, varför det nu är av yttersta vikt att museet utvecklas och i framtiden blir mer självbärande. För detta ändamål har museet nu anställt en ny verksamhetsansvarig med utbildning inom museiverksamhet vars huvuduppgift är att säkerställa museets framtid och fortlevnad. Ett led i detta arbete är att tillgängliggöra museets samlingar och modernisera utställningarna för att på så viss locka fler besökare. Idag finns endast maskin- eller handskrivna pappersskyltar som kort berättar om föremålets användning och ibland bara vad det är för något. Dessutom har samlingarna nu vuxit såpass mycket att det råder akut platsbrist, varför utställningarna blivit både trånga och ostrukturerade. Det kulturella arvet som byggts upp på Derome Trä & Nostalgimuseum behöver möta dagens sätt att kommunicera och bygga storytelling kring träbearbetningens resa från hur människan svarvade för 5000 år sedan, till elkraftens möjligheter och till dagens högteknologiska industri. För att denna utvecklingssatsning ska bli genomförbar behövs en ny utställningslokal som dels skapar yta i de befintliga lokalerna genom att föremål kan flyttas därifrån och dels ger möjlighet till helt nya utställningar. Något som hittills också saknats i museets verksamhet är en lokal avsedd för tillfälliga utställningar och som ger möjligheter att samarbeta med andra aktörer. Denna yta kommer att vara en prioritet inom projektet.

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: Grundaren Erling Andersson finansierar idag en stor del av museets verksamhet med privata medel men önskan är att museet ska leva vidare även efter dennes bortgång, varför det nu är av yttersta vikt att museet utvecklas och i framtiden blir mer självbärande. För detta ändamål har museet nu anställt en ny verksamhetsansvarig med utbildning inom museiverksamhet vars huvuduppgift är att säkerställa museets framtid och fortlevnad. Ett led i detta arbete är att tillgängliggöra museets samlingar och modernisera utställningarna för att på så viss locka fler besökare. Idag finns endast maskin- eller handskrivna pappersskyltar som kort berättar om föremålets användning och ibland bara vad det är för något. Dessutom har samlingarna nu vuxit såpass mycket att det råder akut platsbrist, varför utställningarna blivit både trånga och ostrukturerade. Med anledning av detta behövs en ny utställningslokal, både för att frigöra plats i de befintliga utställningarna så att dessa kan struktureras upp, men också för att kunna skapa helt nya utställningar. Det har hittills också saknats en lokal för tillfälliga utställningar som kan ge möjlighet att samarbeta med andra lokala aktörer. Ett samarbete som i tidigt skede inleddes är med museets grannverksamhet Derome AB som önskar en plats att berätta företagets historia på för att kunna introducera exempelvis nyanställda och kunder till sin verksamhet. Museet kommer också att samarbeta med den lokala hembygdsföreningen som i projektet identifierat en bra möjlighet att få visa upp sin unika fotosamling. I

projektgruppen finns förutom museets personal representanter från både Derome AB och Veddige-Ås-Sällstorps hembygdsförening, vilka kommer att vara delaktiga under hela projektet.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Svar: Sedan museets grundande 1991 har de flesta lokaler mer eller mindre bara fyllts på löpande med nya föremål utan att dessa har strukturerats upp ordentligt. Egentligen är frågan om man med fackliga termer ens kan prata om något egentligt utställningsbyggande då det till exempel saknas så enkla saker som skyltar för de flesta av föremålen. Vissa delar av museet är bättre iordningsställda men då har detta skötts internt av museets grundare och dennes familj. Den dagliga verksamheten har sedan starten framför allt bestått av att ta emot ströbesökare till museet och tillhörande café samt guida förbokade grupper. Detta projekt skiljer sig på framför allt två punkter. Nu kommer framtagandet av utställningarna att ledas av den nya verksamhetsansvarige på museet som har utbildning inom museiverksamhet och kulturarv, varför de kommer att bli mer moderna, tydligt strukturerade och tematiserade samt innehålla olika informationselement, både analoga och digitala. Detta kommer förhoppningsvis leda till en bättre och mer kvalitativ upplevelse för museets gäster. De nya utställningarna kommer nu dessutom tas fram i samarbete med andra aktörer. Detta kommer att skapa en helt annan bredd i utställningarna än tidigare och ge möjlighet för fler lokala röster att nå ut. En önskan som museets anställda ofta får höra är att det ska göra mer för de som bor i närområdet och detta projekt blir därför en del i att verkställa detta.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: - Nya utställningar

- Ökat antal besökare från närområdet
- Ökad fysisk och mental tillgänglighet genom mer plats och fler informationselement
- Förlängd säsong genom tillfälliga utställningar och vernissager vintertid
- Ökad exponering för Derome AB
- Ökad exponering för Veddige-Ås-Sällstorps hembygdsförening
- Visa upp och berätta mer om ortens historia
- Tillhandahålla information på flera språk
- Bevara kulturarv
- Samarbeten med fler lokala aktörer som vill producera tillfälliga utställningar

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: - Ökat antal besökare från övriga Sverige

- Ökat antal internationella besökare
- Bibehållen eller ökad sysselsättningsgrad på museet
- Fler medlemmar i Veddige-Ås-Sällstorps hembygdsförening genom exponering i nya utställningar
- Ökad nyttjandegrad av caféet
- Ökad försäljning i museibutiken
- Öka ortens attraktionskraft och därigenom gynna fler lokala aktörer
- Öka kommunen och regionens attraktionskraft
- Säkra museets fortlevnad

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"

Svar: Se aktivitetsplan.

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Projektledare: Innehar examen inom kulturarv och museiverksamhet och leder tillsammans med museets grundare och ägare arbetet med att ta fram de nya utställningarna. Projektledaren koordinerar de olika samarbetena och sköter även administration, budget och arbetsfördelning.

Museichef: Rådgörande i utformningen av utställningarna samt i att ta fram fakta till de olika informationselementen.

Ekonomiansvarig: Sköter den ekonomiska redovisningen och fakturor. Tjänsten tillhandahålls av Derome AB i form av en ekonom på deras ekonomiavdelning. Ekonomiansvarig assisterar även med budgetering och övrigt förekommande ekonomiska frågor som kan uppstå.

Representant Derome AB: Tar fram material till skyltar om Derome AB:s historia i samarbete med projektledaren. Representanten utgörs av Derome AB:s marknadschef. Representanten tar tillsammans med sin avdelning också fram designen på informationsskyltarna i samtliga utställningar samt material till marknadsföring. På avdelningen arbetar både grafiska designers och marknadsassistenter med kunskap inom detta område.

Representant Veddige-Ås-Sällstorp hembygdsförening: Tar fram material till tillfällig fotoutställning i samarbete med projektledaren samt tillhandahåller fakta om jordbrukets historia på orten. Representanten innehar som invånare och föreningsmedlem stor kunskap om bygden och om "Kloare-Eriks" fotografier och liv.

EORA Sound engineering: Tar fram ljud- och filmmaterial till utställningarna. Har mångårig erfarenhet av ljudteknik och utställningsproduktion.

Projektanställd trähantverkare: Om ansökan beviljas kommer museet att projektanställa en trähantverkare som kan ta fram modeller av förhistoriska och medeltida maskiner. Denne kommer att väljas med stort beaktande av kunskap, erfarenhet och formkänsla.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Projektet samarbetar framför allt med Derome AB och Veddige-Ås-Sällstorps hembygdsförening. Dessa parter sitter med i projektgruppen och tar tillsammans med museet fram vad som ska visas i deras respektive utställningar och hur de ska se ut. Derome AB tillhandahåller även tjänster inom ekonomi, marknadsföring och grafisk design. Hembygdsföreningen kommer vara rådgörande i byggandet av utställningen om jordbruk, både för att få med det lokala perspektivet och ren fakta kring de föremål som ska ställas ut. Samarbetet kommer ske genom möten i projektgruppen utefter behov under arbetets gång men med ett minimum av två möten i månaden. En stor del av arbetet kommer varje representant genomföra i egen regi men med kontinuerlig kontakt via telefon och mail med projektledaren så att denne kan koordinera insatserna. För museets del ingår projektet som en del i den utvecklingssatsning man nu genomför som tar ett helhetstag på hela verksamheten. I detta projekt är även Varbergs kommun involverad, både som finansiär i ett annat delprojekt men också i framtagandet av de skolprogram som museet kommer att erbjuda när de nya utställningarna är färdiga (både de som ingår i detta projekt och i de befintliga delarna av museet). Skolprogrammen kommer att utformas utefter kommunens behov och skolornas kulturombuds önskemål men kommunen kommer inte ha någon representant i projektgruppen och kan således sägas vara en sekundär samarbetspartner. För Derome AB:s del blir detta projekt en möjlighet för dem i deras arbete med att ta fram lämpliga sätt att introducera nya kunder och anställda i verksamheten. Derome AB är ett familjeföretag som funnits sedan 1940-talet och i sin representation och marknadsföring lägger de stor vikt vid företagets gedigna historia. Veddige-Ås-Sällstorps hembygdsförening har under en längre tid funderat på vilka möjligheter det finns för dem att visa den fotografiska skatt de har efter Veddigebon kallad "Kloare-Erik" och såg detta projekt som en bra möjlighet till detta. Genom att visa fotografierna i en utställning på det lokala museet hoppas de att fler ska få upp ögonen för föreningen och vilja bli medlemmar. Föreningen genomgår nu ett generationsbyte och de är i stort behov av nya yngre medlemmar för att verksamheten ska kunna leva vidare. Bland annat planerar de nu ett projekt för att rusta upp de bevarade skvaltkvarnarna i Kvarnadalen och göra de mer tillgängliga för besökare, vilket detta projekt blir ett bra komplement till.

Förutom projektets samarbetspartners påverkas också omgivningen av projektet, både lokalborna och företagen och föreningarna kommer att uppleva positiva effekter. En ökad mängd besökare gynnar både restauranger och butiker i närområdet, men lokalen skapar också möjligheter för enskilda hantverkare och

konstnärer samt föreningar att visa upp sitt arbete. För att dessa parter ska bli mer involverade i projektet kommer de under projektets gång bjudas in för att se de nya lokalerna och diskutera med projektgruppen om vilka möjligheter som kan finnas för just dem. Förhoppningen är att fler på orten ser möjligheten att med utställningarna som knutpunkt inleda nya samarbeten med museet och andra lokala aktörer.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Det ideella arbetet kommer att bestå av samtliga arbetstimmar som läggs av hembygdsföreningen och Derome AB samt av museets chef som är rådgörande i arbetet med de nya utställningarna.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 398200

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Ideella resurser utgörs av att museet tillhandahåller möteslokaler för projektgruppen (här inräknat teknik, internet, förtäring m.m som eventuellt kan behövas under mötet), verkstäder och verktyg för byggnation av exempelvis podier, skyltar och skärmar samt föremål till de nya utställningarna.

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 106000

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Museet är unikt på orten och kan sägas utgöra en möjlighet för de boende på flera olika sätt. Framför allt har det sedan starten lockat både nationella och internationella besökare vilket i sin tur gynnat lokala företag såsom butiker och restauranger, men museet har över lag varit dåligt på att identifiera och tillgodose önskemål direkt från ortens invånare. Att lokala företag gynnas sätts kanske inte i värde av gemene man och många har påpekat att museet skulle kunna bli en mer direkt tillgång för invånarna på olika sätt, vilket museet nu tagit fasta på. Detta projekt blir därför första gången som museet bjuder in andra på orten att delta och påverka museets utformning. Det blir också första gången som en utställningsyta avsedd för tillfälliga utställningar tar plats på museet. Målet med denna är att fler samarbeten initieras även efter projektets slut genom att lokala aktörer ges möjlighet att nyttja ytan. Idag är det troligen många i närområdet som aldrig besökt museet men förhoppningen är att fler ska få upp ögonen för sitt lokala museum när de själva bjuds in att använda det och att man tillsammans kan arbeta för en levande landsbygd i området.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Nej

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 860

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 860

Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer invånare få tillgång till förbättrad service eller infrastruktur genom projektet?

Svar: Nej

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Svar: Projektet har potential att förutom på lokal nivå direkt hos ortens invånare (på sätt som beskrivits tidigare), även skapa ett nationellt och internationellt intresse. Framför allt kan projektet bidra till att öka både ortens, regionens och landets attraktionskraft. Museet ser redan idag ett internationellt intresse och förhoppningen är att det ska öka ytterligare i takt med att museet moderniseras, utvecklas och kompletteras med information på flera språk. Självklart blir även de tillfälliga utställningarna en viktig del då de kan locka både återkommande besökare och besökare med intresse för just den aktuella utställningen. Vidare ser hembygdsföreningen projektet som en möjlighet att lära sina medlemmar producera utställningar. Hembygdsföreningen innehar ett eget hembygdsmuseum samt bär det inofficiella ansvaret för flera kulturmiljöer för vilka det finns behov dels av kompetens men också arbetskraft. Projektet ger därför föreningen möjlighet till kunskap kring hur de själva kan arbeta med sitt kulturarv. I utsträckningen kan detta innebära att de kan locka fler medlemmar, både genom detta projekt men också genom att producera egna utställningar, vilket innebär mer hjälp både ekonomiskt och arbetsmässigt till att bevara och bruka det lokala arvet. Fler hembygdsföreningar i Varbergs kommun kämpar med liknande problem och erfarenheterna av projektet skulle därför kunna vara till hjälp även för dem. Ofta finns det inte resurser för att föreningarna ska kunna bruka de miljöer och föremål de ansvarar för utan fokus måste läggas på att enbart bevara. Dessutom blir föreningarnas medelålder allt högre och det är svårt att attrahera yngre medlemmar. Genom att bruka de kulturella värdena skulle man kunna locka fler till föreningslivet samtidigt som ortens kulturarv levandegörs, både för lokalbefolkningen men också för exempelvis turister. Förhoppningen är att projektet skapar ringar på vattnet.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Svar: Projektet har potential att förutom på lokal nivå direkt hos ortens invånare (på sätt som beskrivits tidigare), även skapa ett nationellt och internationellt intresse. Framför allt kan projektet bidra till att öka både ortens, regionens och landets attraktionskraft. Museet ser redan idag ett internationellt intresse och förhoppningen är att det ska öka ytterligare i takt med att museet moderniseras, utvecklas och kompletteras med information på flera språk. Självklart blir även de tillfälliga utställningarna en viktig del då de kan locka både återkommande besökare och besökare med intresse för just den aktuella utställningen. Vidare ser hembygdsföreningen projektet som en möjlighet att lära sina medlemmar producera utställningar. Hembygdsföreningen innehar ett eget hembygdsmuseum samt bär det inofficiella ansvaret för flera kulturmiljöer för vilka det finns behov dels av kompetens men också arbetskraft. Projektet ger därför föreningen möjlighet till kunskap kring hur de själva kan arbeta med sitt kulturarv. I utsträckningen kan detta innebära att de kan locka fler medlemmar, både genom detta projekt men också genom att producera egna utställningar, vilket innebär mer hjälp både ekonomiskt och arbetsmässigt till att bevara och bruka det lokala arvet. Fler hembygdsföreningar i Varbergs kommun kämpar med liknande problem och erfarenheterna av projektet skulle därför kunna vara till hjälp även för dem. Ofta finns det inte resurser för att föreningarna ska kunna bruka de miljöer och föremål de ansvarar för utan fokus måste läggas på att enbart bevara. Dessutom blir föreningarnas medelålder allt högre och det är svårt att attrahera yngre medlemmar. Genom att bruka de kulturella värdena skulle man kunna locka fler till föreningslivet samtidigt som ortens kulturarv levandegörs, både för lokalbefolkningen men också för exempelvis turister. Förhoppningen är att projektet skapar ringar på vattnet.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Efter projektets avslutande kommer museet att förvalta utställningarna i enlighet med dess övriga verksamhet. Detta innebär både löpande underhåll och besöksverksamhet i form av ströbesök och guidade visningar. Hembygdsföreningen kommer att förvalta materialet från deras tillfälliga fotoutställning på så vis att de själva kommer visa upp den i samband med olika evenemang i anslutning till exempelvis hembygdsstugan men också erbjuda utlån till andra föreningar och intressenter. Den del av utställningarna som berättar Deromegruppens historia kommer att ingå som permanent utställning och kunna användas av Derome AB för introduktion till nyanställda och kunder på plats på museet. Resultatet av projektet kommer vidare att innebära att museet kan initiera nya samarbeten som resulterar i fler tillfälliga utställningar. Förhoppningen är att dessa i framtiden ska locka fler besökare till museet och till orten som helhet.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Utan det beviljade stödet kommer projektet inte att kunna genomföras i den omfattning som är önskvärd för att uppnå målet att öka museets och ortens attraktionskraft. Även om lokalen och föremålen redan finns kommer det utan stöd inte att finnas resurser till att tillföra några informationselement, väggar, podier, belysning, tekniska lösningar m.m till föremålen. Utställningarna blir därför mer eller mindre otillgängliga för besökare och således relativt ointressanta att besöka, de skulle då snarare kunna jämföras med vad man kan se i en magasinslokal. Det skulle heller inte finnas möjlighet att samarbeta med Veddige-Ås- Sällstorps hembygdsförening. De utgör liksom museet en ideell förening och har även de mycket begränsade medel i vilka det inte ryms någon kostnad för utställningsproduktion. Tanken med projektet är även att det ska skapa möjligheter för fler tillfälliga utställningar varför samarbetet med hembygdsföreningen är avhängigt dels som erfarenhet för museets personal, och dels för att locka fler aktörer till att producera framtida utställningar. Samarbetet med hembygdsföreningen att potential att fungera som ett gott exempel som inspirerar fler lokala aktörer att initiera samarbeten.

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Indirekta kostnader	Budgetmall	59899
Investeringar	Budgetmall	450200
Övriga utgifter	Budgetmall	194959
Utgifter för personal	Budgetmall	727487
Summa utgifter		Belopp (kr) 1432545

* Momsredovisningsskyldig - utgifterna är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Projektstöd	959805
Övrigt offentligt stöd från LAG	472740
Summa finansiering	1432545

Bilagor

Bifogade bilagor

- Aktivitetsplan: Aktivitetsplan.docx
- Annan bilaga: Projektplan.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall.pdf
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Arbetslag.doc
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Derome_museum_skensystem_spottar_2.docx
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Offert_EORA.pdf
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Offert_Hiss.pdf
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Offert_Reklamkungen1.pdf
- Offert eller annat underlag som visar att utgifterna är rimliga: Offert_Reklamkungen2.pdf

199011252963