



# VERKSAMHETSPLAN 2019



### Prioritetsområden 2019:

Under 2018 har medlemskåren gemensamt tagit fram en verksamhetsidé för organisationen. Verksamhetsplanen ska under kommande år genomsyras av att genomföra verksamhetsidén.



## Verksamhetsidé

- LLUH är en proaktiv drivare av den lokala utvecklingen i Halland med fokus på landsbygdsutveckling.
- Samtliga medlemsorganisationer i partnerskapet har kunskap och kännedom om att de äger verksamheten och dess möjligheter, samt att LLUH kan vara en länk in i europeiska sammanhang.
- Organisationen är känd även av den breda allmänheten i Halland

Verksamhetsidén innehåller tre inriktningar, under vilka LLUH kommer att vara verksamma kommande år.

### **1. LLUH är en proaktiv drivare av den lokala utvecklingen i Halland med fokus på landsbygdsutveckling**

LLUH vill ta ansvar för fler områden som rör lokal utveckling, och då behöver LLUH visa på sin nytta. LLUH kommer under året att ta initiativ till aktiviteter inom ett flertal nya samverkansområden som rör LLUH:s styrkeområden. LLUH:s styrkeområden är:

- att samordna aktiviteter för lokalt ledd utveckling mellan sektorerna i vårt public-private-partnership
- att skapa nätverk och kontakter inom och utanför EU för halländska organisationer, företag och privatpersoner - särskilt unga - med syfte att stödja den lokala utvecklingen i Halland, liksom för att främja demokratin
- att erbjuda och samordna finansieringslösningar och utvecklingsmöjligheter för lokala initiativ i Halland
- att ta ansvar för Hallands landsbygdsutveckling och bilden av Hallands landsbygd
- att arbeta med unga för att stödja deras entreprenörskap och deras närhet till EU



- att skapa förutsättningar för det småskaliga fisket i Halland att vara en del av Hallands utvecklingsarbete

Mål:

- Ta ledning inom områden där en samordning inom ett public-private-partnership kan behövas eller/och efterfrågas, exempelvis:
  - o för att utveckla en strategi för kommande programperiod
  - o för att skapa en samförvaltning av det Halländska kustområdet
- Ta fram ett koncept, och börja omsätta detta, för internationalisering av verksamheten som innebär att starta upp fler internationella projekt och synliggöra EU för Hallands invånare.
- Omsätta #Landsbyggarna i Halland
- Koncept tas fram för det framtida arbetet med
  - o unga
  - o SMART villages
- Hitta finansiering för minst tre styrkeområden utanför budget för Lokalt Ledd Utveckling genom LEADER-metoden.
- Under slutet av året bör en översyn av verksamheten göras och vid behov ett förslag tas fram om vilken som är den mest lyckade organisationsformen för att leda lokalt ledd utveckling proaktivt in i framtiden

## 2. Samtliga medlemsorganisationer i partnerskapet har kunskap och kännedom om att de äger verksamheten och dess möjligheter, samt att LLUH kan vara en länk in i europeiska sammanhang

Medlemmarna spelar en nyckelroll i det lyckade genomförandet av LEADER-metoden. Ett koncept för hur medlemmar kan aktiveras och involveras tydligare har tagits fram under 2018 och kommer att omsättas och utvecklas vidare under året. (Bilaga 1). Internationellt utbyte är ett från LAG och från EU prioriterat område. Därför ska LAG driva internationaliseringsarbete för projekt och andra aktörer. Ett internationellt projekt med 16 LEADER-områden startades upp 2016 och avslutas under 2019. Detta ska synliggöras och tjäna som ett exempel för medlemmar och allmänheten. Inom Havs- och fiskerifonden ska ett internationellt projekt startas upp under 2019. Övriga projekt och andra intresserade aktörer ska aktivt informeras om möjligheten till internationalisering och vid intresse ska dessa stödjas i sitt partnersök. Eftersom det är val i EU i maj, ska LLUH förstärkt göra allmänheten uppmärksam på EU och dess nytta innan dess, med syftet att locka fler av Hallands befolkning till val.



Mål:

- Omsätta aktiveringsplanen, med information om internationella möjligheter
- Starta upp ett internationellt projekt inom EHFF
- Informera brett om möjlighet till internationalisering med syfte att få in fler projektansökningar inom detta område
- Ta en drivande roll i "mitt Europa"-kampanjen 2019, liksom under "This time I'm voting".

### 3. LLUH är väl kända hos den breda allmänheten i Halland

Genom att omsätta kommunikationsplanen (Bilaga 2) avser LLUH att skapa mer kännedom hos nya målgrupper om den egna organisationen. Även genom att genomföra projektet #Landsbyggarna kan den breda allmänheten göras uppmärksam på LLUH.

Mål:

- Omsättning av kommunikationsplanen
- Genomförande av #landsbyggarna

Lokalt Ledd Utveckling Halland går nu in i ett mognadsskede, där tiden är kommen för att agera proaktivt och engagerat för en lokalt ledd utveckling av Halland. Självfallet följer organisationen sina värden i alla sina aktiviteter och nya initiativ.

*Styrelsen Lokalt Ledd Utveckling Halland*